

VOLONTIRANJE ZAPOSLENIH

Vodič za pokretanje volonterskog programa u kompaniji



DA LI ZAPOSLENI U VAŠOJ KOMPANIJI IMAJU PAR SATI NEDELJNO ILI MESEČNO DA POMOGNU ZAJEDNICI U KOJOJ RADE?

Postoji mnoštvo ljudi i organizacija kojima je potrebna pomoć i koji bi rado uposlili vaše volonterke i volontere. Njihov angažman može biti veliki doprinos zajednici, a neki važni poslovi se mogu obaviti samo uz njihovu pomoć.

Volontiranje je zabavno, korisno, ispunjava

Volonter/ka je osoba koja besplatno stavlja na raspolaganje svoje vreme za dobrobit drugih ljudi ili zajednice. Volontiranje zaposlenih (korporativno volontiranje, eng. corporate volunteering, employee volunteering, employee engagement) je koncept u kome volonter/ke podržava njihov poslodavac, bilo da volontiraju tokom radnog ili slobodnog vremena.

Kompanija shvata da je volontiranje važno, ohrabruje ga i promovira.

Danas je to ustaljena poslovna praksa, jer su kompanije shvatile da ne mogu sebi da priušte da se izoluju od zajednice u kojoj posluju.

Uspešna, zdrava i bezbedna lokalna zajednica je potrebna svima koji u njoj žive i rade.

Delotvorni i održivi programi volontiranja zaposlenih su usklađeni sa prioritetima kompanije, vode računa o interesovanjima zaposlenih i usmereni su na prave potrebe društva.

Volontiranje je odlična i ekonomičnija alternativa za klasične team building aktivnosti, koja osim što pruža jednake prilike za razvoj timske dinamike i liderstvo, u isto vreme ima i dodatnu vrednost izgradnje jačih veza između kompanije, zaposlenih i zajednice.

VAŠA KOMPANIJA MOŽE DA DOPRINESE ZAJEDNICI NA VEĆ DOBRO POZNATI NAČIN — DONACIJAMA U NOVCU ILI PROIZVODIMA, ALI VREME I STRUČNOST ZAPOSLENIH KOJI SE ANGAŽUJU U PROJEKTIMA OD ZNAČAJA ZA LOKALNU ZAJEDNICU ZAPRAVO SU NAJVREDNIJA DONACIJA.



Kompanije najčešće organizuju:

VELIKE VOLONTERSKE AKCIJE

U ovakvim akcijama, poznatim i kao „timski izazovi“, grupa zaposlenih obavlja jednokratni praktični zadatak, najčešće u toku jednog dana. U akcije su često uključene i porodice zaposlenih. Česti primeri su: uređenje prostora, čišćenje rečne obale, pravljenje dečjeg igrališta ili organizacija proslave.

Ove akcije su odlične za „tim bilding“, daju zaposlenima mogućnost da izađu iz kancelarije, i oni odlaze kući sa osećajem da su zaista učinili nešto korisno.

REDOVNO VOLONTIRANJE

Neprofitnim organizacijama najviše treba stalna pomoć u najrazličitijim aktivnostima: administraciji, finansijama, druženju sa starima, čišćenju i održavanju zelenih površina, edukativnim ili zabavnim aktivnostima za decu... Zaposleni mogu da pronađu zadatke koji najviše odgovaraju njihovim sposobnostima i interesovanjima, i da im posvete nekoliko sati mesečno, dok ih kompanija podržava u ovom individualnom volonterskom angažovanju.

VOLONTIRANJE JE ODLIČAN NAČIN DA SE U ISTO VREME UČI I DOPRINOSI.



MENTORSTVO – PODRŠKA 1-NA-1

Pomoći jednoj osobi da prebrodi težak period ili ostvari svoje potencijale je neverovatno iskustvo. Mentori pomažu mladim ljudima koji su isključeni iz sistema obrazovanja ili dolaze iz rasturenih porodica; pomažu osnovcima da nauče da čitaju ili srednjoškolicima da ostvare svoje snove. Neki mentorski programi se danas organizuju i preko interneta.

KORIŠĆENJE PROFESIONALNIH VEŠTINA

Vaši zaposleni imaju širok spektar veština koje su neprofitnim organizacijama dragocene u pružanju usluga lokalnoj zajednici: na primer IT veštine koje su veoma skupe za male organizacije, zatim finansijsko planiranje i upravljanje, HR, pravni saveti, marketing, i mnoge druge. Kompanija na ovaj način može uspostaviti i dugoročnu saradnju sa određenom organizacijom, a zaposleni-volonter može biti angažovan u nekoj organizaciji i na duži rok.

ILI PROBAJTE NEKI OD INOVATIVNIJIH MODELA:

Za svakih 100 sati koje vaši zaposleni provedu volontirajući u određenoj organizaciji, ponudite toj organizaciji donaciju u određenom iznosu

Uspostavite „partnerstvo u menadžmentu“ sa nekom neprofitnom organizacijom - menadžeri vaše kompanije mogu postati članovi upravnih tela ovih organizacija i na taj način doprineti uspešnijem planiranju i sprovođenju aktivnosti

VOLONTIRANJE ZAPOSLENIH

—

SVI DOBIJAJU



VOLONTIRANJE ZA KOMPANIJU ZNAČI:

BOLJI IMIDŽ – potrošači, potencijalni zaposleni i lokalno stanovništvo će videti kompaniju kao društveno odgovornu i konstruktivnu. Volonteri su vaši najbolji promoteri!

MOTIVISANE ZAPOSLENE – Volontiranje čini čuda za jačanje timskog duha i lojalnosti zaposlenih

OBUČENE KADROVE – spektar veština koje zaposleni razvijaju volontiranjem širi je od onog koji mogu da razviju na svom radnom mestu

KVALITETNIJE NOVE KADROVE – jačanje imidža u javnosti kroz volontiranje će privući kvalitetne kadrove u vašu kompaniju. Ljudi danas žele da rade u etičnoj, društveno odgovornoj kompaniji

UŠTEDE – Velike kompanije sa razvijenim volonterskim programima procenjuju da im oni donose uštede i do nekoliko desetina hiljada evra za troškove obuke i razvoja zaposlenih. Velike volonterske akcije su nekoliko puta jeftinije od skupih „tim bilding“ izleta koje organizuju eksterne agencije

INOVACIJU – Volontiranje pruža pristup lokalnim mrežama i koalicijama, uvid u lokalne probleme, informacij koje mogu biti korisne za donošenje odluka

POSVEĆENOST – Kompanija aktivno doprinosi izgradnji zdrave lokalne zajednice



BENEFITI ZA ORGANIZACIJE KOJE KORISTE USLUGE VOLONTERA/KI :

NOVA PERSPEKTIVA – mogu da koriste nove veštine, znanje i energiju. Dobijaju drugi pogled na stvari, od ljudi koji to rade na drugačiji način

VEĆI RESURSI – dobijaju pristup timovima koji mogu da planiraju i izvedu velike zadatke. Organizacije često imaju odlične ideje, ali im nedostaju resursi da ih sprovedu u delo

PARTNERSTVA – rušenje barijera između različitih delova društva i stvaranje partnerstava sa poslovnim i javnim sektorom

BOLJA KOMUNIKACIJA – dobijaju priliku da bolje informišu javnost o svom radu i društvenim problemima kojima se bave

ZA ZAPOSLENE VOLONTIRANJE JE:

INOVACIJA – mogu da isprobaju nove koncepte i upoznaju nove ljude; istraže nove situacije i izazove. Rad sa ljudima iz različitih sektora, kao što je neprofitni, čini da bolje razumemo društvo oko sebe

OBUKA – razvijaju nove veštine. Zaposleni dobijaju priliku da vode projekte i preuzmu odgovornost na različit način nego što je to slučaj na radnom mestu

PROMENA I RAZNOVRSNOST – promena okruženja i vrste posla koju obavljaju; poboljšanje mišljenja o sebi i svom poslodavcu

DOBAR OSEĆAJ – prilika da daju konkretan doprinos nečemu do čega im je stalo

VOLONTIRANJE ZAPOSLENIH U SRBIJI

NAŠ BEOGRAD

Od 2009. godine Forum poslovnih lidera i SMart Kolektiv organizuju veliku volontersku akciju „Naš Beograd“, u kojoj učestvuje više stotina zaposlenih u kompanijama koje posluju u Srbiji. Akcija je osmišljena tako da zaposleni imaju mogućnost da se sami opredele za neku od raznovrsnih volonterskih aktivnosti koje su im ponuđene, kao što su uređenje nekog od beogradskih domova za stare, sredi vanje gradskih zelenih površina ili druženje s decom bez roditeljske brige. Ovaj koncept, nastao iz višegodišnje saradnje SMart Kolektiva sa Pontis fondacijom koja organizuje sličnu akciju u Bratislavi, osim konkretnih rezultata u vidu podrške ranjivim grupama i brige o životnoj sredini, istovremeno promovise i vrednosti koncepta volontiranja zaposlenih u srpskom poslovnom sektoru.

Sve više kompanija u Srbiji podržava svoje zaposlene u volontiranju i uspostavlja dugoročne volonterske strategije i programe. Istraživanje koje je SMart Kolektiv sproveo 2009. godine pokazuje da 3 od 4 veće kompanije u Srbiji organizuju volonterske programe za svoje zaposlene. Kompanije sve češće podržavaju svoje zaposlene i u individualnom volontiranju.

Jedna od prvih kompanija koja je u Srbiji počela da razvijati programe volontiranja zaposlenih je Erste banka. Program se, u saradnji sa SMart Kolektivom, realizuje od 2008. godine. Prijavljivanje velikog broja učesnika za volonterske akcije potvrđuje uspešnost strateškog opredeljenja Erste banke da volonterskim programom utiče na pozitivne promene u zajednicama u kojima posluje.

Volonteri Erste banke na Obedskoj bari



SMart Kolektiv je organizacija koja je prva u Srbiji počela da se bavi volontiranjem zaposlenih. Osim aktivnosti kojima promoviraju ovaj koncept, SMart Kolektiv nudi niz usluga kompanijama koje žele da se oprobaju u volontiranju, kao što su: izrada strategija i politika volontiranja za kompanije, podrška u izradi internih procedura u vezi sa volontiranjem, osmišljavanje konkretnih volonterskih programa za kompanije, pronalaženje prilika za volontiranje i povezivanje sa organizacijama kojima su potrebni volonteri, i organizovanje treninga za volontere iz kompanija.

U okviru Foruma poslovnih lidera, prve mreže društveno odgovornih kompanija u Srbiji kojom administrira SMart Kolektiv, formirani su program i radna grupa za volontiranje zaposlenih, čiji je cilj da inspiriše i podrži kompanije u razvijanju ovakvih, održivih programa ulaganja u zajednicu.

Kontakt:

SMart Kolektiv
www.smartkolektiv.org
011 2440 096

Kontakt osoba:

Svetlana Damnjanović
svetlana@smartkolektiv.org

Objavlivanje ove publikacije podržali su

