BOLJI BIZNIS ZA BOLJE DRUŠTVO

FORUM ZA ODGOVORNO POSLOVANJE

FORUM ZA
ODGOVORNO
POSLOVANJE

BOLJI BIZNIS ZA
BOLJE DRUŠTVO

—

BEOGRAD,
2014.

ŠTA JE FORUM ZA ODGOVORNO POSLOVANJE?

- Mreža **društveno odgovornih kompanija** koje doprinose razvoju zajednice;
- Platforma za povezivanje **lidera iz poslovnog sveta** sa predstavnicima drugih sektora;
- Mesto za **dijalog, saradnju i razmenu** iskustava;
- Nacionalni partner vodećih svetskih CSR udruženja – **CSR360 GPN, CSR Europe, International Business Leaders Forum;**
- Inicijativa koja razvija praktična i održiva rešenja u okviru sva četiri stuba društveno odgovornog poslovanja: **lokalnoj zajednici, životnoj sredini, radnom okruženju i tržištu.**

Misija Foruma za odgovorno poslovanje je da podstiče razvoj društveno odgovornog poslovanja i uspostavljanje trajnih i stabilnih društveno odgovornih praksi u poslovnom sektoru.

Vizija Foruma za odgovorno poslovanje je društvo u kojem biznis značajno doprinosi rešavanju problema zajednice i u kome su prakse društveno odgovornog poslovanja utemeljene u svakom preduzeću, od najmanjeg do najvećeg.

Naša posvećenost članicama

- Inspirišemo kroz povezivanje, razmenu iskustava i znanja naših članica i promociju najboljih praksi;
- Angažujemo kroz konkretne programe i aktivnosti u koje se kompanije zajednički uključuju;
- Podržavamo kroz projekte i usluge koje olakšavaju integrisanje CSR-a u svakodnevno poslovanje.

Članice Foruma za odgovorno poslovanje su:

Atlantic Grupa, Bambi, Banca Intesa, B92, British American Tobacco, Coca-Cola Hellenic, Državna lutrija Srbije, EY, Erste Bank, Eurobank, GlaxoSmithKline, Holcim Srbija, KPMG, Mercator-S, Nestle Adriatic, Philip Morris International, Societe Generale Srbija, Victoria Group, VIP mobile, Vojvođanska banka, Telekom Srbija i Titan Cementara Kosjerić.

Na inicijativu 14 vodećih kompanija u Srbiji, koje su prepoznale neophodnost aktivnog i odgovornog angažovanja biznisa u društvu, 2008. godine osnovan je Forum poslovnih lidera Srbije, koji od 2014. deluje pod imenom Forum za odgovorno poslovanje. Sa željom da etičke, društvene i ekološke principe poslovanja promovišu kao obaveznu biznis praksu, kompanije su potpisale Memorandum o razumevanju na osnivačkoj svečanosti u Narodnoj banci Srbije kojoj je prisustvovalo više od 160 uglednih gostiju iz poslovnog, civilnog, javnog sektora i diplomatskog kora. Na osnivanju Foruma govorio je i suosnivač kompanije Ben & Jerry's i pionir društveno odgovornog poslovanja u SAD Džeri Grinfild.

Kompanije osnivači Foruma su: **RDP B92, British American Tobacco, Coca-Cola Hellenic, Droga Kolinska, Erste Banka, Henkel Merima, Holcim Srbija, KMPG, Lafarge BFC, Phillip Morris International, PricewaterhouseCoopers, Societe Generale banka, US Steel Serbia i Vip mobile.**

FORUM ZA ODGOVORNO POSLOVANJE OMOGUĆAVA

UMREŽAVANJE
VIDLJIVOST
SARADNJU DIJALOG
UČEŠĆE U PROGRAMIMA
I AKTIVNOSTIMA **EKSPERTSKU**
PRISTUP DOMAĆIM I MEĐUNARODNIM CSR RESURSIMA **PODRŠKU**
SARADNJU
UMREŽAVANJE VIDLJIVOST
UTICAJ NA JAVNE POLITIKE
EKSPERTSKU PODRŠKU **DIJALOG**
PRISTUP DOMAĆIM I MEĐUNARODNIM CSR RESURSIMA

PRIKLJUČIVANJE FORUMU ZA ODGOVORNO POSLOVANJE JE JAVNA DEKLARACIJA I ZAHTEVA OD KOMPANIJE DA SE POSVETI:

- Inspiraciji, inovaciji i liderstvu kroz deljenje znanja i iskustava;
- Uticaju na ključne društvene probleme kroz zajedničke akcije u oblastima u kojima su one najpotrebnije;
- Integrisanom pristupu CSR-u i odgovornom upravljanju.

NAŠI PRIORITETI

Razvoj i promocija CSR-a

Od svog osnivanja Forum za odgovorno poslovanje promoviše CSR koncept, kao i važnost ove teme za poslovnu zajednicu i društvo u celini. FOP je pokrenuo neka od ključnih istraživanja u ovoj oblasti i na taj način omogućio uvid u stavove javnosti prema ulozi biznisa u društvu, kao i u stanje društveno odgovornog poslovanja u Srbiji. Zahvaljujući istraživanjima i publikacijama FOP-a, ali i promociji konkretnih CSR praksi kompanija članica, ova tema postala je aktuelna u domaćoj javnosti.

Međusektorski dijalog i uključivanje zainteresovanih strana

FOP povezuje poslovne lidere s predstavnicima javnog i civilnog sektora na nacionalnom i lokalnom nivou i relevantnim akterima približava važnost koncepta društveno odgovornog poslovanja za razvoj lokalnih zajednica i društva u celini. FOP je organizovao nekoliko događaja na lokalnom nivou s ciljem čvršćeg povezivanja lokalnih samouprava, udruženja i kompanija, kako bi zajedno učestvovali u prepoznavanju potreba lokalne zajednice i kreiranju zajedničkih rešenja. Na nacionalnom nivou FOP organizuje multi-stejkholder panel na temu CSR-a, na kome učestvuju ambasadori vodećih zemalja, međunarodnih i domaćih kompanija, države i civilnog sektora kako bi razmenili mišljenja i iskustva o primeni evropskih politika, strategija i praksi u ovoj oblasti i definisali preporuke za njihovo unapređenje u Srbiji. Zahvaljujući tome što je partner vodećih evropskih mreža za CSR, FOP je ujedno i platforma za zagovaranje primene evropskih politika i standarda u ovoj oblasti u Srbiji. Istovremeno, prikupljanjem primera dobrih praksi kompanija u Srbiji, koje se integrišu u zajedničke izveštaje na evropskom nivou, FOP stavlja Srbiju na evropsku mapu CSR-a.

NAŠI PRIORITETI

Međunarodno povezivanje

Kao ključna nacionalna poslovna mreža za razvoj CSR-a, FOP je partner evropskih mreža CSR Europe, CSR360 GPN i International Business Leaders Forum. Ova dinamična partnerstva omogućavaju članicama da se povezuju sa kolegama iz regiona, Evrope i celog sveta, kao i razmenu znanja, ideja i praksi kroz sprovođenje zajedničkih projekata. FOP aktivno učestvuje u sprovođenju evropske strategije Enterprise 2020, deleći primere uspešne prakse kompanija u Srbiji, u oblastima kao što su podrška preduzetništvu mladih, podrška razvoju socijalnog preduzetništva, socijalnih inovacija i sl. Članice FOP-a preko evropskih partnerskih mreža učestvuju u studijskim posetama kompanijama i organizacijama širom Evrope i razmenjuju iskustva sa kompanijama koje imaju slične inicijative.

Promovisanje dobrih praksi kompanija članica

Forum za odgovorno poslovanje kontinuirano promoviše aktivnosti svojih članica kako bi kroz primere dobre prakse podsticao razvoj CSR-a i veći doprinos biznisa lokalnim zajednicama i društvu u celini. FOP već nekoliko godina na nacionalnom nivou dodeljuje Nagradu za korporativno volontiranje koja je pokrenuta u okviru Evropske nagrade za volontiranje zaposlenih, kao i Evropsku nagradu za CSR partnerstvo koja se dodeljuje u 30 zemalja širom Evrope. FOP je organizovao nekoliko sajmova društveno odgovornih inicijativa kompanija članica i redovno prikuplja i objavljuje informacije o aktuelnim projektima članica na sajtu FOP-a i putem društvenih mreža.

Interno povezivanje i razmena iskustava

Jedna od najvažnijih uloga Foruma za odgovorno poslovanje je da svojim članicama omogućava interno povezivanje i razmenu iskustava. Kompanije članice međusobno dele dobra iskustva, kao i ona koja su im predstavljala izazove, a mogućnost za ovakvu razmenu ocenjena je od strane članica kao jedan od važnijih aspekata članstva u FOP-u. Ova vrsta razmene odvija se na različitim nivoima menadžmenta, kroz tematske i sektorske sastanke (volontiranje zaposlenih, strateška partnerstva, komunikacije i sl.), radne grupe i radionice.

Snaga zajedničkog delovanja

I na kraju, ključna vrednost FOP-a je snaga saradnje i ujedinjenog delovanja. Kao mreža vodećih kompanija, FOP konstantno stimuliše članice da zajedničkim radom, kroz razmenu iskustava i zajedničke projekte, uvećaju efekte pojedinačnih inicijativa. FOP među članicama pokreće diskusiju o aktuelnim temama, društvenim izazovima i inicijativama i podstiče ih na saradnju u različitim oblastima. Kapaciteti i dometi kompanija neuporedivo su veći kada su udruženi, kao i rezultati koji se postižu zajedničkim angažmanom. Ponosni smo što što za istim stolom, na istim projektima, uključujemo tržišne konkurente, koji zajednički rade na ostvarenju misije FOP-a. Čvrsto verujemo da samo kroz saradnju i zajedničko delovanje možemo na pravi način odgovoriti na rastuće potrebe društva u kome svi živimo i radimo.

U 2013. GODINI ČLANICE FORUMA ZA ODGOVORNO POSLOVANJE SU:

> uložile ukupno **424.062.383,70 RSD** u podršku razvoju lokalnih zajednica

> direktno podržale i sarađivale sa **1.357** partnera iz javnog i civilnog sektora

> doprinele realizaciji **1.262** projekata u lokalnim zajednicama

> uključile **4.155** zaposlenih koji su donirali **9.990** sati rada

POSEBNO SMO PONOSNI NA...

Korporativno volontiranje

Korporativno volontiranje je jedna od prvih tema koju je Forum za odgovorno poslovanje počeo da razvija nakon svog osnivanja 2008. godine. Koncept je najpre promovisan u poslovnoj javnosti kroz publikacije, priručnike, primere dobre prakse i stručne seminare na kojima su gostovali partneri iz inostranstva, a zatim se kroz praksu i organizovanje volonterskih dana iz godine u godinu širio u domaćoj poslovnoj javnosti. Forum za odgovorno poslovanje organizovao je do sada 7 velikih volonterskih akcija (pet u Beogradu, jednu u Nišu i jednu u Gornjem Milanovcu), koje su okupile ukupno 2500 zaposlenih iz 30 kompanija i direktno unapredile život za preko 7000 sugrađana iz ugroženih socijalnih grupa. Osim akcionih dana koji mobilišu veliki broj zaposlenih, FOP podstiče i individualno volontiranje u kome zaposleni doniraju svoja znanja i veštine različitim ciljnim grupama, kroz biznis mentorstva, konsultanske usluge, treninge i sl.

Ponosni smo na činjenicu da danas skoro svaka veća kompanija u Srbiji neguje kulturu volontiranja zaposlenih, dok mnoge kompanije imaju razvijene volonterske programe. Od 2011. godine Forum dodeljuje Nagradu za korporativno volontiranje, s ciljem prepoznavanja i priznanja kompanija sa najboljim praksama korporativnog volontiranja na nacionalnom nivou.

CSR Forum

CSR Forum je godišnja međunarodna konferencija Foruma za odgovorno poslovanje koja okuplja predstavnike svih sektora društva i omogućava uvid u najaktulenije trendove u oblasti CSR-a, razmenu iskustava i ideja i uspostavljanje međusektorskog dijaloga. Za lidere iz poslovnog sektora CSR Forum predstavlja jedinstvenu priliku da zajedno sa visokim predstavnicima kompanija i organizacija definišu svoje viđenje održivog poslovanja i na taj način utiču na politike i donosioce odluka, kako bi se u Srbiji stvorilo bolje okruženje za razvoj održivih poslovnih praksi.

CSR Forum je najrelevantniji događaj ove vrste u zemlji. Na ovoj konferenciji, koju je u protekle četiri godine posetilo više od 800 učesnika, govorili su neki od najvećih svetskih stručnjaka u oblasti društveno odgovornog poslovanja, kao što su Lord Majkl Hejstings, Dejvid Hejli, Malen Bejker, Henk Kinds, Grejam Bakster, Džefri Mazulo i mnogi drugi. Inovativan karakter CSR Forumu daje i Sajam partnerstva na kojem socijalna preduzeća i organizacije civilnog društva predstavljaju predloge za saradnju privatnom sektoru.

POSEBNO SMO PONOSNI NA...

Evropska Nagrada za CSR partnerstva

Forum za odgovorno poslovanje je 2013. godine dodelio prvu Evropsku nagradu za CSR partnerstvo, s ciljem da doprinese vidljivosti dobrih CSR praksi, podigne svest o pozitivnoj ulozi koju poslovni sektor može imati u društvu i podstakne saradnju u oblasti društveno odgovornog poslovanja. Konkurs je organizovan u 30 evropskih zemalja za kompanije i mala i srednja preduzeća koja su, kroz partnerstvo sa javnim ili civilnim sektorom, postigla pozitivne promene u društvu. Pobednici nacionalnih konkursa, među kojima su bili i dobitnici nagrade u Srbiji, primili su posebna priznanja Evropske komisije na svečanoj ceremoniji u Briselu.

Podrška mladim preduzetnicima

Forum za odgovorno poslovanje je jedan od osnivača i ključnih partnera programa Biznis mladih Srbije, koji pruža sveobuhvatnu podršku mladima za pokretanje i uspešno vođenje biznisa. Kompanije članice Foruma su za više od 50 mladih preduzetnika BMS programa obezbedile biznis mentore – volontere iz viših nivoa menadžmenta koji su sa mladima radili tokom godinu dana, pomažući im da prevaziđu početničke izazove i unaprede poslovanje. Više od 70% mladih preduzetnika koje su biznis mentori podržavali od 2009. godine i danas uspešno posluje. Kompanije članice su za mlade preduzetnike organizovale i besplatne treninge iz različitih oblasti poslovanja, i podržavale brojne događaje BMS programa, uključujući speed mentoring događaj, kao i dodelu godišnje nagrade za najboljeg mladog preduzetnika.

POSEBNO SMO PONOSNI NA...

Platforma za međusektorski dijalog

Od svog osnivanja Forum za odgovorno poslovanje nastoji da na različitim nivoima uključi što veći broj relevantnih zainteresovanih strana, kako bi generisao podršku za ostvarivanje svoje misije i uticao na unapređenje stanja CSR-a u Srbiji. Kroz seriju ručkova i sastanaka sa ambasadorima Velike Britanije, SAD i Evropske Unije, zatim uključivanjem visokih predstavnika države u aktivnosti FOP-a (učešće u radu žirija za dodelu nagrada koje dodeljuje FOP, program podrške preduzetništvu mladih, CSR Forum i sl.) i uspostavljanjem dijaloga na lokalnom nivou (sastanci predstavnika kompanija sa predstavnicima lokalne samouprave Beograda, Niša, Vranja, Novog Sada, itd.) FOP je uspeo da temu društveno odgovornog poslovanja približi relevantnim akterima, predstavnicima međunarodne zajednice i javnog sektora, i obezbedi veće razumevanje značaja ovog koncepta za razvoj lokalnih zajednica i društva u celini.

Podrška razvoju međusektorskih partnerstava

Forum za odgovorno poslovanje posvećen je razvoju međusektorske saradnje i podsticanju partnerstava među akterima iz različitih društvenih sfera. FOP ovu temu promoviše na različite načine – kroz objavljivanje praktičnih vodiča za uspostavljanje međusektorskih partnerstava, predstavljanjem aktuelnih društvenih tema i organizacija koje se njima bave na sastancima članica, podrškom u pronalasku odgovarajućih partnera i organizovanjem posebnih događaja. Do sada je više od 60 organizacija civilnog društva imalo priliku da se predstavi poslovnoj zajednici na pet Sajmova partnerstva koje je FOP organizovao. Prema rezultatima godišnjeg istraživanja Foruma, svaka članica u proseku sarađuje sa 50 partnera iz civilnog i javnog sektora na projektima angažovanja u lokalnim zajednicama. Na sastancima članica gotovo redovno se predstavljaju određene društvene teme i organizacije koje se njima bave, a članice FOP-a uvek se mogu obratiti Administrativnoj kancelariji za preporuku i podršku pri mapiranju partnerskih organizacija iz lokalne zajednice.

POSEBNO SMO PONOSNI NA...

Korporativna filantropija

Forum za odgovorno poslovanje nastoji da u poslovnom sektoru promoviše i razvija strateški pristup korporativnoj filantropiji, koji podrazumeva povezanost ulaganja u zajednicu sa osnovnom delatnošću biznisa, utemeljenost na analizi potreba i očekivanja stejkholdera, kao i izbor odgovarajućih strateških partnera iz civilnog i javnog sektora. FOP među svojim članicama podstiče razvoj strateških programa u oblasti donacija i korporativnog volontiranja, a jednako važan aspekt rada u ovoj oblasti odnosi se na merenje i izveštavanje o ulaganjima. FOP sprovodi godišnje istraživanje o ulaganjima članica, čiji veliki deo obuhvata i ulaganja u oblasti korporativne filantropije. Rezultati istraživanja, pored toga što daju uvid u stanje korporativne filantropije u Srbiji, kroz konkretne podatke govore o ukupnom doprinosu kompanija članica FOP-a društvu.

Postavljanje standarda u izveštavanju

Forum za odgovorno poslovanje podstiče kompanije da izveštavaju o društveno odgovornom poslovanju, a članice FOP-a su vodeće u primeni međunarodno najpriznatije metodologije izveštavanja o održivosti – Global Reporting Initiative (GRI). Kako bi podstakao što veći broj kompanija da izveštavaju po GRI metodologiji, FOP za svoje članice organizuje i obuku koja kompanijama pomaže da ovu kompleksnu metodologiju na jednostavan i efikasan način primene u praksi. Pored toga, FOP je prvi u Srbiji pokrenuo inicijativu za merenje i smanjenje emisije CO_2, u okviru programa Inicijativa 5 do 12, i izvestio javnost o aktivnostima kompanija članica FOP u ovoj oblasti.

Kroz uspostavljanje standarda u merenju i izveštavanju Forum za odgovorno poslovanje omogućava javnosti uvid u doprinos svojih članica društvenom razvoju i zaštiti životne sredine.

FINANSIRANJE FORUMA ZA ODGOVORNO POSLOVANJE

Godišnja članarina za članstvo u Forumu za odgovorno poslovanje iznosi 2000 EUR u dinarskoj protivvrednosti, a rok za plaćanje je kraj prvog kvartala tekuće godine. Iz godišnjih članarina finansiraju se administrativni troškovi Foruma za odgovorno poslovanje (administrativni tim i kancelarija).

Troškovi događaja i projekata koje FOP sprovodi finansiraju se kroz sponzorske pakete i kotizacije kompanija, kao i kroz podršku međunardnih donatora (USAID, EU, ambasade i dr.) i nadležnih ministarstava.

Godišnji plan aktivnosti predstavlja se članicama na početku godine, a pored tradicionalnih godišnjih događaja FOP-a – velike volonterske akcije „Naš Beograd“ i konferencije „CSR Forum“, članice imaju mogućnost da kroz mrežu iniciraju organizaciju posebnih događaja, u skladu sa svojim strateškim prioritetima.

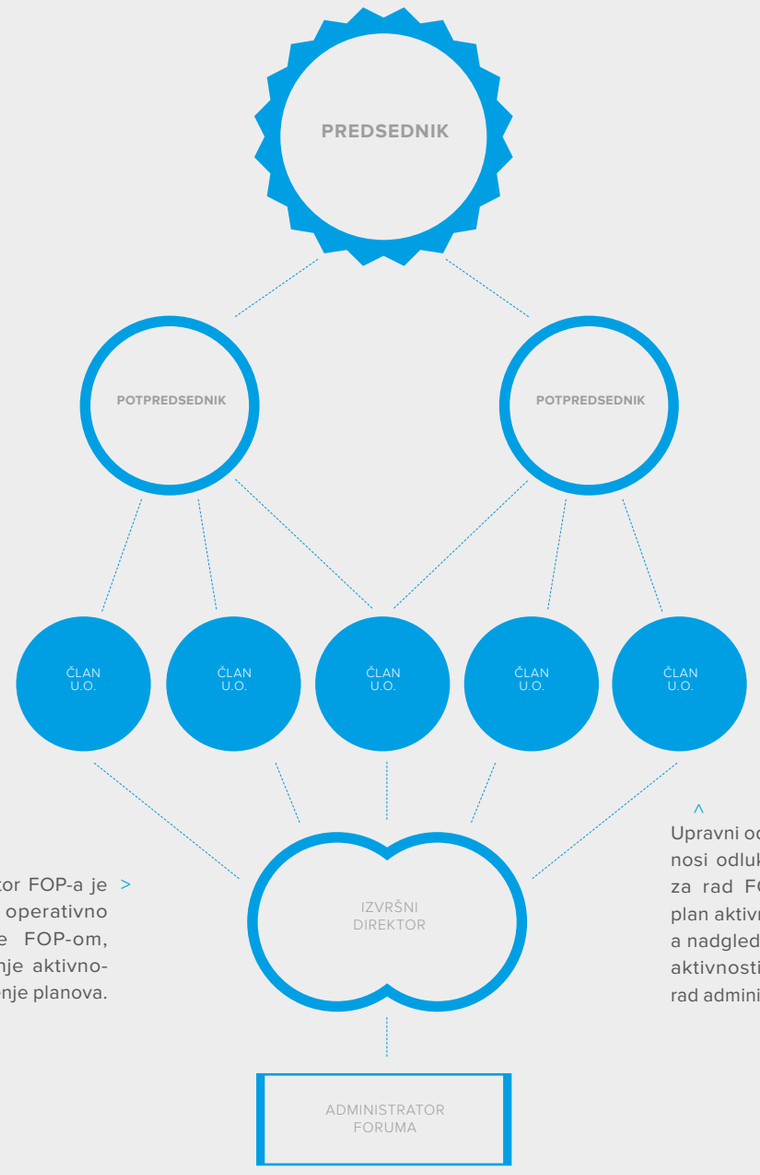
Pored finansijskog učešća, članice mogu i na drugi način podržati realizaciju pojedinih aktivnosti FOP-a – kroz donacije medijskog prostora, proizvoda ili usluga.

Ukupan budžet Foruma za odgovorno poslovanje u 2013. godini iznosio je 100.000,00 evra od čega je učešće članica u ukupnim prihodima iznosilo 60% a donatora 40%.

UPRAVLJANJE FORUMOM ZA ODGOVORNO POSLOVANJE

Organi upravljanja u Forumu za odgovorno poslovanje su Predsedništvo, Upravni odbor i Izvršni direktor. Kroz učešće u radu Predsedništva članice postavljaju strateški okvir i definišu pravce rasta i razvoja mreže, dok kroz angažovanje u radu Upravnog odbora članice imaju priliku da učestvuju u kreiranju plana aktivnosti, donošenju odluka i preporuka, kao da pokreću konkretne inicijative i teme. Predsedništvo i Upravni odbor čine predstavnici najvišeg menadžmenta kompanija članica, koji se biraju na osnovu glasova svih kompanija članica na period od 2 godine.

Članovi Predsedništva FOP-a predstavljaju FOP u zemlji i inostranstvu, promovišu FOP i njegovu misiju i zajedno sa izvršnim direktorom usmeravaju i pomažu rad FOP-a.



Izvršni direktor FOP-a je zadužen za operativno rukovođenje FOP-om, administriranje aktivnosti i sprovođenje planova.

Upravni odbor FOP-a donosi odluke neophodne za rad FOP-a i usvaja plan aktivnosti. UO FOP-a nadgleda sprovođenje aktivnosti i supervizira rad administratora FOP-a.

Administrator FOP-a, Smart kolektiv sprovodi akcioni plan koji su članice usvojile, obezbeđuje podršku donatora za aktivnosti FOP-a, pruža podršku članicama i brine se o vidljivosti FOP-a.

Članovi Predsedništva

> Frederik Kuen,
Predsednik Foruma za odgovorno poslovanje i Predsednik izvršnog odbora Societe Generale Srbija

> Ramon Vajdinger,
Potpredsednik Foruma za odgovorno poslovanje i Generalni direktor kompanije Coca-Cola Hellenic Srbija

> Stiven Fiš,
Potpredsednik Foruma za odgovorno poslovanje i Partner u kompaniji EY

Članovi Upravnog odbora

> Aleksandra Nenadović,
Menadžer odeljenja komunikacija, Societe Generale Banka Srbija

> Dragana Roter,
Rukovodilac Korporativnih komunikacija, Vip mobile

> Olja Stojanović,
Direktor za odnose s javnošću i komunikacije, Coca-Cola Hellenic

> Marina Savić,
Rukovodilac Korporativnih komunikacija Atlantic Grupe za Srbiju i Makedoniju

> Aleksandar Milošević,
Menadžer komunikacija, Holcim Srbija

Izvršni direktor

> Neven Marinović
Izvršni direktor Foruma za odgovorno poslovanje i Smart kolektiva

office@odgovornoposlovanje.rs

facebook.com/
Forum.za.odgovorno.poslovanje

www.odgovornoposlovanje.rs

FORUM ZA ODGOVORNO POSLOVANJE

office@smartkolektiv.org

facebook/SmartKolektiv

twitter.com/SmartKolektiv

www.smartkolektiv.org

SMART KOLEKTIV

Administrativna kancelarija

Fotografije:
Arhiva FOP

Dizajn:
Vjeko Sumić

Izdavač:

smartKOLEKTIV

Beograd, 2014.

Stavovi izraženi u ovoj publikaciji ne predstavljaju zvaničan stav kompanija članica Foruma za odgovorno poslovanje

Ova publikacija nastala je uz finansijsku pomoć Američke agencije za međunarodni razvoj (USAID) preko Instituta za održive zajednice (ISC). Izneti stavovi predstavljaju isključivo stavove autora i nužno ne predstavljaju stavove ISC-a, USAID-a ili Vlade SAD-a.