



PARTNERSTVA PO MERI DRUŠTVA

Katalog predloga za saradnju
sa poslovnim sektorom



Ova publikacija nastala je uz finansijsku pomoć Američke agencije za međunarodni razvoj (USAID). Izneti stavovi predstavljaju isključivo stavove autora i nužno ne predstavljaju stavove USAID-a ili Vlade SAD-a.

PARTNERSTVA PO MERI DRUŠTVA

*Katalog predloga za saradnju
sa poslovnim sektorom*

Katalog 2015/2016

Predlozi za saradnju koji će
vas inspirisati i pokrenuti da
ustpostavite uspešna
međusektorska partnerstva

ZAŠTO SU NAM POTREBNA PARTNERSTVA?

Svedoci smo da u današnjem svetu nijedan od tri sektora – javni, privatni i civilni ne može sam odgovoriti na brojne izazove savremenog društva. Jednosektorski pristup se do sada mnogo puta pokazao kao neuspešan, jer se raznim problemima poput siromaštva, nezaposlenosti, lošeg stanja životne sredine, dubokih socio-ekonomskih razlika ne mogu baviti samo država ili samo kompanije ili samo organizacije civilnog društva.

Potrebni su nam inovativni i efikasni načini da se sa njima uspešno uhvatimo u koštac. Jedan od načina su **međusektorska partnerstva koja udružuju raspoložive resurse sektora, okupljaju kompanije, organizacije, institucije oko zajedničkih ideja i ciljeva kako bi doprinos zajednici bio kvalitetniji i održiviji.**

Međusektorska partnerstva mogu biti deo rešenja za mnoge društvene probleme.

KOMPANIJE I ORGANIZACIJE – ZAJEDNO

Za kompanije, partnerstva sa predstavnicima organizacija i socijalnih preduzeća su prilika da na delu pokažu spremnost da posluju **odgovorno**, vodeći brigu o zajednici čiji su neodvojiv deo. U prvom redu kompanije sa razvijenim strategijama društvene odgovornosti prepoznaju u organizacijama civilnog sektora partnere s kojima mogu podeliti zajedničku viziju boljeg društva. Za organizacije i socijalna preduzeća, kompanije mogu biti **važan oslonac i resurs** u realizaciji inicijativa koje su okrenute boljitku društva.

Kada različiti sektori udruže znanja, mogućnosti i resurse, na sigurnom su putu do uspeha.

SPREMNI ZA PARTNERSTVO

Predlozi za saradnju sa poslovnim sektorom

Sajam partnerstva predstavlja inovativan model povezivanja sektora i iniciranja konkretne saradnje između organizacija, socijalnih preduzeća i kompanija. Od 2008. godine do danas, više od 100 organizacija, socijalnih preduzeća i ustanova imalo je priliku da više od 1000 posetilaca sajma upozna sa svojim inicijativama i mogućnostima za saradnju, što je iniciralo mnoga uspešna međusektorska partnerstva.

Za predstavljanje u ovogodišnjem **Katalogu predloga za saradnju sa poslovnim sektorom - Partnerstva po meri društva**, odabrali smo 31 organizacija i socijalnih preduzeća čije predloge za saradnju karakteriše održivost, inovativnost i odlučnost u pristupu rešavanju društvenih problema.

Za učešće na **Sajmu partnerstva 2015.** godine izbor smo teškom odlukom sveli na 15 najinovativnijih organizacija i socijalnih preduzeća. Kroz učešće na sajmu i organizovanim brzim sastancima sa kompanijama, ove organizacije će direktno predstaviti svoje predloge za partnerstva kompanijama u okviru konferencije **CSR Forum 2015.**

CSR Forum i Sajam partnerstva organizuju Forum za odgovorno poslovanje i Smart kolektiv uz podršku USAID-a.

MEHANIZMI SARADNJE



Postoje razni načini na koje kompanije i organizacije civilnog društva, socijalna preduzeća ili javne ustanove mogu saradivati i zajedno doprinositi razvoju zajednice.

SPONZORSTVO

Ovo je komercijalni vid saradnje koji podrazumeva novčano ili nenovčano davanje za određenu aktivnost koja uključuje protivuslugu za sponzora, najčešće reklamu ili publicitet.

DOPRINOS U PROIZVODIMA I USLUGAMA

Mnoge kompanije stavljaju na raspolaganje svoje proizvode, druga materijalna dobra ili usluge (*in kind donacije*), najčešće u vidu donirane opreme, materijala za rad, prostora i sl.

GRANTOVI ZA PODRŠKU PROJEKTIMA ILI PROGRAMIMA

Kompanije daju bespovratne novčane donacije nekomercijalne prirode. Kompanije se najčešće opredeljuju za određene teme i ciljne grupe koje podržavaju, a sve je više onih koje o donacijama odlučuju strateški – prema unapred određenim prioritetima i kriterijumima na osnovu kojih raspisuju javni konkurs.

UKLJUČIVANJE (VOLONTIRANJE) ZAPOSLENIH

U okviru programa volontiranja kompanija donira vreme, sposobnosti i energiju svojih zaposlenih cilju koji je od interesa za lokalnu ili širu zajednicu. Bilo da je reč o jednodnevnim akcijama čišćenja, sređivanja, uređenju različitih prostora, druženju s starim osobama ili decom bez roditeljskog staranja ili redovnom doniranju vremena, znanja, profesionalnih veština (skill based volunteering), volontiranje predstavlja jedan od najefikasnijih načina da se konkretno pomaže onima kojima je pomoć potrebna.

KORPORATIVNE FONDACIJE

Budući da imaju bolji uvid u aktuelne društvene potrebe i efikasne načine njihovog rešavanja, korporativnim fondacijama najčešće ne upravlja kompanija osnivač, već stručnjaci iz civilnog sektora.

MARKETING ZA DRUŠTVENE CILJEVE (CAUSE RELATED MARKETING)

Proizvod ili usluga kompanije vezuju se za određeni društveni cilj. Na taj način kompanija promoviše određeni društveni cilj i/ili deo sredstava od prodaje usmerava u rešavanje problema. Aktivnost pozitivno utiče na reputaciju kompanije, lojalnost kupaca i prodaju, a partnerskoj organizaciji omogućava dobijanje određenih sredstava, veći medijski prostor i širu afirmaciju društvenih ciljeva koje zastupa.

KUPOVINA PROIZVODA I USLUGA

Kompanije mogu uključiti proizvode i usluge socijalnih preduzeća i organizacija u lanac nabavke, čime direktno pomažu njihovoj održivosti i ostvarenju društvene misije ovih preduzeća.

INSPIRACIJA ZA PARTNERSTVO

Preduzetnička rešenja za društvene izazove predstavljaju održiv način rešavanja društvenih problema i zbog toga je Erste Banka posvećena razvoju socijalnog preduzetništva u svim zemljama u kojima posluje. Erste Banka podržava socijalna preduzeća u Srbiji kroz pristup povlašćenim kreditima, pro bono konsultantske usluge i mentorstva. Erste Banka, takođe, redovno poručuje proizvode od socijalnih preduzeća, što njima garantuje konstantan priliv novca, kao i egzistenciju na tržištu, a banci kvalitetne i unikatne proizvode.

Vladimir Todorović,
Eksterne komunikacije,
Erste Bank

Ključ uspeha je napraviti potentnu kombinaciju poslovne hrabrosti, volje, inicijative i motivacije koju socijalno preduzetništvo ima, i znanja, kontakata, iskustva i resursa biznisa.

Metro Cash&Carry,
2014

Kroz partnerstvo sa socijalnim preduzećima pomažemo zajednici da smanji nezaposlenost i siromaštvo. Time ostvarujemo svoju ulogu društveno odgovorne kompanije, ali i stičemo pouzdane poslovne partnere sa kojima ostvarujemo dugoročnu saradnju na obostrano zadovoljstvo.

Tijana Koprivica,
rukovodilac odeljenja za održivi razvoj,
Delta holding

INSPIRACIJA ZA PARTNERSTVO

*BELhospice i GSK imaju istu osnovu delovanja – unapređenje dostupnosti zdravstvene zaštite i nege za sve pacijente bez obzira na to gde žive i da li imaju mogućnosti da plate zdravstvene usluge. Saradnja sa GSK-om ogleda se u pružanju konzistentne podrške kroz konsultantske usluge, finansijske donacije za pojedinačne projekte, a u 2014. godini otišli smo korak dalje **uspostavljajući dugoročno partnerstvo kroz pokretanje PULS programa zasnovanog na šestomesečnom volontiranju zaposlenih iz GSK-a u BELhospice centru.***

Nakon volontiranja, zaposleni se vraćaju u GSK sa entuzijazmom, novim saznanjima, idejama, jačom povezanošću sa misijom kompanije, proaktivno pokreću promene kako bi odgovorili na zdravstvene izazove u svojoj zajednici.“

Sanja Panjesković,
koordinator za korporativnu komunikaciju,
GSK Srbija i Crna Gora

Postanite inspiracija za druge!

PREDLOZI ZA SARADNJU SA POSLOVNIM SEKTOROM

Ime organizacije / broj strane u katalogu / simbol uz organizaciju

1. ADRA – Štit i ZaJedno / 10 /

2. BAGEL БЕЈГЛ / 11 /

3. Banka hrane / 12 /

4. BELhospice / 13 /

5. BIOidea / 14 /

6. Bosiljak Čačak / 15 /

7. CDOP / 16 /

8. Centar za integraciju mladih / 17 /

9. Coworking Serbia / 18 /

10. Daj Daj / 19 /

11. Dobra bašta / 20 /

12. Dobra torba / 21 /

13. Duga / 22 /

14. EcoBaG / 23 /

15. Izlazak / 24 /

16. KEC / 25 /



Socijalno marginalizovane grupe



Žene



Socijalno marginalizovane grupe



Pacijenti oboleli od raka



Socijalno marginalizovane grupe



Žene



Socijalno marginalizovane grupe



Deca



Mladi



Deca



Žene



Žene



LGBT osobe



Žene



Socijalno marginalizovane grupe



Osobe sa intelektualnim teškoćama

17. Kreativno mentorstvo / 26 /

18. Liceulice / 27 /

19. Naša kuća / 28 /

20. GM Optimist / 29 /

21. Optimist / 30 /

22. Proidea / 31 /

23. Prostor / 32 /

24. Sofi / 33 /

25. SOS Dečija sela / 34 /

26. Šumarko / 35 /

27. Tačka komunikacije / 36 /

28. Udruženje Kamenica / 37 /

29. VEGA - simbol: DECA / 38 /

30. Ženski centar Užice / 39 /

31. Živimo zajedno / 40 /



Kultura



Socijalno marginalizovane grupe



Osobe sa intelektualnim teškoćama



Ekologija



Socijalno marginalizovane grupe



Mladi



Problemi mentalnog zdravlja



Osobe sa invaliditetom



Deca



Deca



Kultura



Mladi



Deca



Žene



Osobe sa intelektualnim teškoćama

ADRA – Štit i ZaJedno

Udruženje građana "Štit", koje je pokrenula humanitarna organizacija ADRA, okuplja socijalno ranjive žene i porodice iz Paraćina koje su preživjele velike gubitke u poplavama 2014. godine. Pored obnove domaćinstava, ADRA i Štit su osnovali tekstilnu radionicu koja ima dva cilja: psiho-socijalno i ekonomsko osnaživanje. U radionici se proizvode kreativni i unikativni šalovi, torbe, kuhinjski kompleti i slični proizvodi visokog kvaliteta.

Udruženje „ZaJedno“ je 2014. godine u partnerstvu sa ADRA Srbija, osnovalo Radni centar za osobe sa invaliditetom - Radionicu za briketiranje biomase. Jedan deo proizvedenih briketa od piljevine doniramo samim korisnicima radnog centra, a od prodatih briketa finansira se njihov prevoz i džeparac. Radionicu volonterski vodi jedan roditelj.



CILJNA GRUPA:
višestruko ugrožene žene;
osobe sa invaliditetom

LOKACIJA:
Paraćin; Subotica

Štit
ugsttit.paracin@gmail.com
www.adra.org.rs
www.facebook.com/Štit-psi-
ho-socijalna-podrška-gradani-
ma-1627900207430125/
Paraćin
060 561 01 60

ZaJedno
mnrosu@eunet.rs
www.udruzenjezajedno.org
www.facebook.com/
drustvozapomoc.mnro
Subotica, Đure Đakovića 23-1
024 524 366

PREDLOG ZA SARADNJU

Štit:

- > **Koristite naše usluge šivenja!** Izrađujemo kvalitetne i originalne korporativne poklone od tekstila. Prilagodljivi smo zahtevima kompanije i efikasni u saradnji.
- > **Donirajte vaše vreme i veštine:** veštine preduzetništva, marketinga i prodaje.

ZaJedno:

- > **Otkupite naše brikete.**
- > **Preporučite nas partnerima.**
- > Iskoristite naše brikete kao donaciju strateškim partnerima. Na primer, vaša kompanija otkupi količinu briketa i donira strateškom partneru kao originalan corporate gift.
- > **Zaposlite osobu sa invaliditetom!** Kompanije mogu preuzeti u radni odnos one osobe sa invaliditetom koje su kroz radno angažovanje u radnom centru ovladale veštinama neophodnim za funkcionisanje u radnom okruženju.

ŠTA DONOSI OVO PARTNERSTVO

ZAJEDNICI:

Štit osnažuje ranjive grupe kroz zapošljavanje teško zapošljivih žena u Paraćinu i okolini. Zapošljava ih, stvara sredinu gde dobijaju i pružaju podršku. Predstavlja pozitivan model lokalnog centra gde građani jedni drugima pomažu da im bude bolje u psihološkom, socijalnom i ekonomskom smislu.

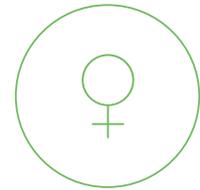
Udruženje ZaJedno sprovodi radnu terapiju i radno osposobljavanje osoba sa invaliditetom, ekonomsko osnažuje, razvija samopoštovanje i samostalnost kod osoba sa invaliditetom. Našim briketima od piljevine, koji služe kao zamena za drvo i ugalj, podižemo svest građana o obnovljivim izvorima energije, a njihovom upotrebom se smanjuje emisija gasova i efekat staklene bašte. Deo proizvedenih briketa doniramo siromašnim sugrađanima i svojim članovima.

KOMPANIJI:

Kvalitetan ko-brendiran corporate gift. Promociju društveno odgovornog poslovanja kompanije kroz podršku teško zapošljivim ženama i socijalno ranjivim porodicama koje su dodatno ugrožene u poplavama 2014. godine. Kvalitetan ko-brendiran briket za upotrebu od strane kompanije ili partnera. Promovisanje društveno odgovornog poslovanja kompanije kroz podršku mladima sa invaliditetom i njihovim porodicama, i upotrebi obnovljivih izvora energije.

BAGEL БЕЈГЛ – socijalno preduzeće NVO Atina

Bagel Bejzl shop kao socijalno preduzeće NVO Atina predstavlja koncept koji doprinosi različitim oblicima saradnje, preko organizovanja zajedničkih događaja, promovisanja zajedničkih vrednosti u javnosti putem društvenih mreža i medija, do najosnovnijih oblika kao što je kupovina naših proizvoda. Bagel Bejzl je jedinstveno mesto za uživanje i opuštanje uz neverovatan ukus i miris svetski poznatog peciva koje se predstavlja u našem lepom gradu, a koje je nastalo da bi podržalo borbu protiv trgovine ljudima. Ovaj prostor, ljudi i koncept su deo borbe koja traje više od dvanaest godina - borbe za pravedno društvo ravnopravnih, koje promovise različitost i solidarnost. Radnju je osnovala NVO Atina - organizacija koja se od 2003. godine zalaže za prava žrtava trgovine ljudima i drugih vidova iskorišćavanja, sa ciljem da unapredi održivost svojih programa.



CILJNA GRUPA:

žrtve trgovine
ljudima

LOKACIJA:

Beograd



Bagel Bejzl

[www.facebook.com](https://www.facebook.com/BagelBejzl)

/BagelBejzl

www.bagel.rs

Knez Danilova 39

011 334 88 65

PREDLOG ZA SARADNJU

Vašom kupovinom naših proizvoda za manifestacije, sastanke ili obuke koje organizujete ne doprinosite samo oporavku žrtava trgovine ljudima. Saradnja sa Bagel Bejzl shop je ujedno saradnja i sa NVO Atinom. Pridružite nam se i oformimo ne samo partnerstvo već i prijateljstvo.

ŠTA DONOSI OVO PARTNERSTVO

ZAJEDNICI:

Prostor koji podstiče i promovise pravednu trgovinu i društvo koje brine o najranjivijima, stalno mesto obuke i prakse za

korisnice programa reintegracije NVO Atina, fair trade proizvode i zdravo pecivo koje nije samo ukusno, već i društveno odgovorno.

KOMPANIJI:

Kompaniji donosimo novi imidž društveno odgovorne firme koje aktivno pomaže u društveno važnim stvarima, saradnju koja doprinosi razvoju ne samo lokalne zajednice, već i čitavog društva. Zajedničkim radom podići ćemo svest građana o ovoj gorućoj temi, promovisaćemo koncept filantropije, društveno odgovorno poslovanje i oformićemo partnerstvo koje će sigurno doprineti obostranoj plodnoj saradnji. Kupovinom naših proizvoda stičete pravo na promociju putem našeg sajta, facebook stranice ili twitter naloga koji prate hiljade ljudi.



NVO ATINA JE POBEDNIK PROGRAMA "IDEJA ZA BOLJE SUTRA" !

Program je pokrenut sa ciljem da podstaknemo razvoj socijalnog preduzetništva! Program su sprovedli Fondacija Ana i Vlade Divac, UniCredit Foundation i UniCredit Bank Srbija u partnerstvu sa Smart Kolektivom i Turističkom organizacijom Srbije.

BANKA HRANE

Banka hrane Beograd (BHB) je humanitarna organizacija, osnovana 2006. godine sa ciljem da doprine-se smanjenju siromaštva u Srbiji i da se uključi u borbu protiv gladi i rasipanja hrane. Njena delatnost se zasniva na ideji doniranja i deljenja, kao i na promovisanju solidarnosti. Osnovna aktivnost BHB se sastoji u prikupljanju poljoprivrednih, agro-industrijskih i trgovinskih proizvoda - namirnica od donatora, skladištenja, sortiranja i distribucije svim socijalno ugroženim kategorijama stanovništva, u saradnji sa drugim organizacijama i socijalnim ustanovama koje takođe pomažu siromašnima širom zemlje. Do sada smo sakupili 678 tona hrane, ukupne tržišne vrednosti preko 1.190.000 evra i u saradnji sa preko 100 organizacija i socijalnih ustanova pomogli oko 85.000 korisnika širom Srbije, uz ukupan budžet od 129.700 evra. Želimo da naglasimo važnost podrške programima humanitarne pomoći uglavnom, jer je glad najteži oblik siromaštva, a hrana je univerzalno pravo svakog ljudskog bića i predstavlja bazu za sve ostalo - ne može se učiti, raditi, razvijati itd. praznog stomaka (da i ne pominjemo nesagledive moguće posledice gladi i nehranjenosti, odnosno direktan uticaj hrane na zdravlje).



CILJNA GRUPA:

deca bez roditeljskog staranja, osobe sa invaliditetom, raseljena i izbegla lica, stara lica, korisnici narodnih kuhinja, porodice bez primanja, beskućnici, korisnici Sigurnih kuća, nezaposleni, Romska populacija itd.

LOKACIJA:

Beograd



BANKA HRANE Beograd
info@bankahrane.org
www.bankahrane.org
Beograd, Kumodraška 158
+381 11 2497 263



PREDLOG ZA SARADNJU

Doprinesite u proizvodima i uslugama:

- > **Donirajte nam namirnice:** Kompanije koje se bave hranom mogu da doniraju namirnice koje su u roku, pred samim istekom roka ili u malo oštećenim pakovanjima.
- > **Donirajte nam sredstva:** Kompanije koje se ne bave hranom mogu uplatiti određeni iznos na račun hipermarketa po njihovom izboru (Tempo, Metro itd.) za namirnice namenjene ciljnoj grupi koju preporučuje BHB. Redovnim, mesečnim donacijama, vrednosti od 350-380 evra, možete obezbediti mesečne pakete osnovnih životnih namirnica za 25 najugroženijih domaćinstava.
- > **Donirajte nam opremu:** potrebna su nam teretna vozila (od 1 do 3 t).

Potrebni su nam grantovi: Potrebno nam je 8.500 evra, na godišnjem nivou za realizaciju 2 projekta: sa jednim trgovinskim lancem čiji cilj je povećanje sakupljenih/podeljenih količina namirnica odnosno broja korisnika kao i projekat sa osnovnim školama čiji cilj je podizanje svesti kod dece o pravim vrednostima kao što su: solidarnost, tolerancija, pomaganje drugima, deljenje itd.

ŠTA DONOSI OVO PARTNERSTVO

ZAJEDNICI:

Pomažemo sve socijalno ugrožene kategorije širom zemlje, kroz redovne donacije u hrani, sa tendencijom povećanja broja korisnika odnosno sakupljenih/podeljenih namirnica za 25%. Time delimično rešavamo problem njihovih svakodnevnih egzistencijalnih potreba. Takođe kroz radionice sa učenicima IV razreda u 240 OŠ (oko 30.000 učenika) radimo na širenju svesti o solidarnosti i rasipanju hrane.

KOMPANIJI:

- > Postavljamo logotip kompanija na sajtu BHB i promoviramo ih kroz naše akcije, promotivne materijale i društvene mreže kao i u obraćanjima medijima.
- > Zaposleni će se bolje osećati i više ceniti kompaniju koja, podržavajući delatnost BHB, a samim tim i sve socijalno ugrožene kategorije, doprinosi smanjenju siromaštva u zemlji i podizanju svesti o bacanju/rasipanju hrane.
- > -Društveno odgovorno poslovanje kompanija biće vidljivije i njihov imidž u zajednici će se poboljšati, jer je reč o delatnosti od širokog društvenog značaja.

BELHOSPICE – Centar za palijativno zbrinjavanje i palijativnu medicinu

BELhospice je jedina specijalizovana dobrotvorna organizacija u Srbiji koja od 2004. godine pruža besplatno palijativno zbrinjavanje terminalno obolelim onkološkim pacijentima. Cilj nam je da obezbedimo besplatnu kvalitetnu medicinsku negu i psihosocijalnu podršku obolelima od raka koji su u podmaklim fazama bolesti. Naš tim čine lekari, medicinske sestre, socijalni radnik, psiholog i volonterski servis sa oko 70 aktivnih volontera. Oformili smo i poseban program za podršku članovima porodice u procesu tugovanja. Budući da su sve usluge BELhospice centra u potpunosti besplatne za pacijente i njihove porodice, organizacija se finansira organizovanjem fandrejzing događaja u toku godine u kojima učestvuju pojedinci i predstavnici korporativnog sektora.



CILJNA GRUPA:
Pacijenti oboleli od raka koji su odmaklim fazama bolesti

LOKACIJA:
Beograd



BELhospice - Centar za palijativno zbrinjavanje i palijativnu medicinu
office@belhospice.org
www.belhospice.org
Beograd, Dalmatinska 72-74
011 / 334 33 11

PREDLOG ZA SARADNJU

Doprinesite u proizvodima i uslugama:

Krajem 2015. godine započinjemo veliku kampanju za izgradnju prvog hospisa, stacionarne ustanove za smeštaj najtežih onkoloških pacijenata. Biće nam potrebni partneri koji će nam pomoći u izgradnji, adaptaciji i opremanju, od stručnjaka u građevini i IT sektoru, do materijala za izgradnju, nameštaja, medicinske i tehničke opreme. Vrednost projekta izgradnje i opremanja hospisa iznosi 1.000.000 Eura.

Grantovi i sponzorstva:

Kompanije mogu da se uključe kao donatori i sponzori u niz dobrotvornih događaja koji će se organizovati u sklopu kampanje za izgradnju novog hospisa.

ŠTA DONOSI OVO PARTNERSTVO

ZAJEDNICI:

U hospisu će se primenjivati inovativne terapijske metode u kontroli bola i simptoma bolesti koji će umanjiti patnju pacijenta i u njihove živote ponovo vratiti utehu i dostojanstvo. Pružaćemo pacijentima i njihovim porodicama i psihosocijalnu podršku. Novi hospis će imati 8 kreveta za ležeće pacijente. Na godišnjem nivou biće zbrinuto 200 ležećih pacijenata, 300 pacijenata u dnevnom centru i 500 pacijenata u kućnim uslovima.

KOMPANIJI:

Kompanija postaje javno prepoznata kao prijatelj BELhospice centra jer pruža podršku u rešavanju problema zbrinjavanja osoba koje su terminalno obolele od raka. Zaposleni u kompaniji dobijaju priliku da se uključe u volonterski program BELhospice centra. Kompanija se na taj način pozicionira kao društveno odgovorna kompanija koja pomaže u rešavanju gorućih društvenih problema.

BIO IDEA

BIO IDEA za održivi razvoj, neprofitno udruženje građana, je nosilac Master franšize BIO IDEA. Radionica BIO SAPUNA je osnovana 2011 god. BIO IDEA stvara prvu socijalnu franšizu u Srbiji sa ciljem stvaranja mreže malih radionica za izradu BIO SAPUNA u kojima rade ljudi koji su se, ne svojom voljom, našli na marginama društva, na korak od socijalne isključenosti i siromaštva. Naš cilj je da se ljudima koji se nađu u takvoj situaciji ponudi održiv poslovni koncept koji ne zahteva velika investiciona ulaganja, a omogućava brz plasman proizvoda na tržištu. BIO IDEA ima svoja dva prodajna mesta u Beogradu u TC STADION na Vozdovcu i Bulevar Oslobođenja 15 na Slaviji, a radimo i za privatne marke DERMIX I HODI i nalazimo se u LILI drogerijama. Manje izvoze radimo za BiH, Holandiju, Nemačku. Suvenir smo grada Beograda, izlažemo po mnogim sajmovima, radimo korporativne poklone za mnoge kompanije, banke, medijske kuće.



CILJNA GRUPA:
Socijalno marginalizovane osobe, Žene, siromašne osobe

LOKACIJA:
Sombor, Backa Palanka, Stara Moravica, Beograd



BIO IDEA
bioidea.soap@gmail.com
www.sapuni.rs
Beograd, Poručnika Spasića i Mašere 104
063 7847610

PREDLOG ZA SARADNJU

Potrebni su nam povoljniji uslovi izlaganja i prodaje naših proizvoda: Kako bismo osigurali plasman naših proizvoda i ostvarili održivost socijalne franšize neophodna nam je podrška velikih tržišnih sistema kao što je Merkator, Ideja, Roda, Delhaize i tržnih centara kao što su Ušće i Delta city.

Kupujte naše sapune: Naš eko sapun je atraktivnog i originalnog izgleda i ima protivupalni i regenerišući efekti na na kožu. Možemo da odgovorimo na posebne zahteve u smislu pravljenja malih unikatnih serija koje nose brend naručioca. Naši najkvalitetniji BIOIDEA sapuni ručne izrade pakuju se u eko kutiju sa logom kompanije. Time pokazujete da brinete o zdravlju vaših saradnika, životnoj sredini i društvu, jer im poklanjate ekološki proizvod izradjen u radionici za razvoj socijalnog preduzetništva.

ŠTA DONOSI OVO PARTNERSTVO

ZAJEDNICI:

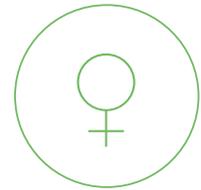
- > upošljavamo teže upošljive kategorije stanovništva
- > stvaramo socijalne preduzetnike
- > organizujemo samoodrživu i stabilnu socijalni frašizu zasnovanu na solidarnosti, jednakosti i uvažavanju različitosti
- > održavamo tradicionalni zanat i porodični posao
- > smanjujemo siromaštvo i doprinosimo socijalnoj inkluziji

KOMPANIJI:

Kompanija ima mogućnost poklanjanja kvalitetnih i inovativnih korporativnih poklona i postaje prepoznata kao ona koja brine o ljudima i životnoj i poslovnoj sredini u kojoj posluje.

Socijalna zadruga BOSILJAK ČAČAK

"Bosiljak" okuplja žene koje su ostale bez posla, domaćice, samohrane majke, decu i mlade sa posebnim potrebama koji su završili školu ali nemaju posao, mlade koji žele da se kvalifikuju za novi posao, žene iz raznih udruženja Roma. Naši ciljevi su obuka i sticanje novih veština, tehnika, znanja za samoupošljavanje; posredovanje pri zapošljavanju; obnavljanje i očuvanje starih zanatskih radionica i manifestacija; zaštita životne sredine i povećanje ekološke svesti kroz upotrebu prirodnih materijala i reciklažu.



CILJNA GRUPA:
žene iz teško zapošljivih kategorija, nezaposlene žene, samohrane majke

LOKACIJA:
Čačak



Udruženje Socijalne
zadruga "Bosiljak"
bosiljak.cacak@gmail.com
FB: Udruženje socijalne
zadruga "Bosiljak"
Čačak, Kneza Miloša 4
0669363083
011 334 88 65

PREDLOG ZA SARADNJU

Potreban nam je grant u visini 1.803.022,00 RSD za nabavku materijala i šivenje 555 posteljina i 290 pidžama za 4 odeljenja čačanske bolnice u narednih 6-8 meseci. Sašivene posteljine ćemo donirati bolnici, a žene iz različitih ugroženih kategorija će dobiti zaradu za šivenje posteljina.

Kupujte naše proizvode: Svi naši proizvodi napravljeni su ručno od prirodnih materijala. Mogu biti savršeni suveniri i odlični korporativni pokloni sa imenom firme. To su: novčanici-torbice od tkanina, vezene i heklane vrećice sa sapunima od prirodnih materijala ili začinskim biljem, vezeni i pačvork jastuci sa motivima maslačka i Šumadinke/Šumadinca, maramice i/ili peškiri sa ručno vezanim monogramima, dekorativne tkane vreće za piće, obeleživači za knjige, drvene kutije sa olovkom i nožem

za hartiju, magneti od drveta i keramike, razglednice i magneti sa motivima sa razglednica rađenim u tuš/akvarel tehnici, ručno tkani šalovi od vune...

ŠTA DONOSI OVO PARTNERSTVO

ZAJEDNICI:

Podržavanjem našeg projekta doprinosite rešavanju dva problema: opremanje bolnice neophodnim osnovnim sredstvima i samoupošljavanje žena-članica "Bosiljka", koje su u teškoj socijalno-ekonomskoj situaciji.

KOMPANIJI:

Kompanija će biti prepoznata kao društveno odgovorna kompanija koja se brine o građanima u bolnicama, ženama kojima su potrebni prihodi i koja podržava razvijanje socijalnog preduzetništva.



BOSILJAK ČAČAK JE POBEDNIK PROGRAMA "IDEJA ZA BOLJE SUTRA" !

Program je pokrenut sa ciljem da podstaknemo razvoj socijalnog preduzetništva! Program su sproveli Fondacija Ana i Vlade Divac, UniCredit Foundation i UniCredit Bank Srbija u partnerstvu sa Smart Kolektivom i Turističkom organizacijom Srbije.

CDOP – Centar za društveno odgovorno preduzetništvo

Centar za društveno odgovorno preduzetništvo - CDOP je osnovan avgusta 2010. godine u selu Vrmdža, Sokobanja sa misijom da prepoznaje društveno odgovorne ideje i pojedince i aktivno ih podržava kroz svoje edukativne i razvojne programe. CDOP podstiče, pre svega radom svog Rural HUBa, osnaživanje srpskih sela, tj. ideje koje podstiču korišćenje lokalnih resursa, dovode do očuvanja tradicije i prirode i potencijalno rešavaju socijalna pitanja povećanja životnog standarda i zaustavljanju migracije sa sela, naročito mladih. Rural HUB je edukativni kompleks koji predstavlja mesto gde inovativni pojedinci i organizacije mogu izgrađivati svoje potencijale kako bi realizovali ideje koje unapređuju kvalitet života. Profit koji CDOP ostvari usmerava se na rad Rural HUBa. Kao koncept razvoja socijalnog preduzetništva baziran na revitalizaciji okruženja kroz holistički pristup čoveku i prirodi osvojili smo prvo mesto na međunarodnom konkursu za najinventivniju ideju iz Srbije u domena društvenog preduzetništva u okviru „Turneje društvenog preduzetništva 2010“ pod pokroviteljstvom Prof. Muhameda Junusa, dobitnika Nobelove nagrade za mir i začetnik ideje društvenog preduzetništva.



CILJNA GRUPA:
Potencijalni socijalni/e preduzetnici/e iz ruralnih oblasti

LOKACIJA:
Selo Vrmdža,
Sokobanja i Beograd



Centar za društveno odgovorno preduzetništvo - CDOP
www.cdop.rs
Info@cdop.rs
Vrmdža, Dragoslava Nikolića 8
+381 64 16 24 669



PREDLOG ZA SARADNJU

Za potrebe rada Rural HUBa možete donirati:

- > Nameštaj za opremanje HUBa, procenjena vrednost do 2000 evra
- > Solarni sistem za stvaranje električne energije, procenjena vrednost do 2500 evra
- > Sistem za prikupljanje i smeštaj vode za vodosnabdevanje, procenjena vrednost do 1500 evra

Potreban nam je grant za realizaciju projekta koji predstavlja edukativno mentorski program podsticanja ruralnog socijalnog preduzetništva, planiran za period februar-decembar 2016. godine. Planirane aktivnosti na projektu: oglašavanje konkursa za program, selekcija kandidata, priprema učesnika za definisanje ideje, realizacija obuke iz definisanja modela poslovanja za svoju ideju, mentorski rad sa učesnicima. **Procenjeni budžet projekta je 13.950 eura.**

ŠTA DONOSI OVO PARTNERSTVO

ZAJEDNICI:

Naš socijalni cilj je osnaživanje srpskih sela. U toku je izrada priručnika "Ekoselo – model za ruralni razvoj i ekonomsko osnaživanje sela u Srbiji – na primeru Vrmdža, Sokobanja", gde ćemo u saradnji sa zajednicom definisati konkretne aktivnosti za proizvodnju zdrave hrane i eko turizma, a koje treba da dovedu do toga da najmanje 35% meštana ovog sela poveća svoje prihode za najmanje 25% na godišnjem nivou.

KOMPANIJI:

1. Pružajući podršku Rural HUBu kompanija ujedno radi i na izgrađivanju i jačanju prepoznatljivog imidža društveno odgovorne kompanije koja ulaže u ruralni razvoj i inovativne projekte.
2. Izgrađujemo partnerski odnos u cilju dugoročnog obostranog jačanja kapaciteta kroz edukacije, mentoring i radionice. Zaposleni u kompanijama mogu dobiti određene treninge ili razvojne radionice kod nas u Rural HUBu, a sa druge strane mogu biti mentori ili predavači na nekim od naših projekata. Pored obostranog usavršavanja na planu liderskih, timskih i drugih važnih veština, kompanija ovim vidovima angažmana povećava motivaciju, posvećenost i produktivnost svojih zaposlenih.

Centar za integraciju mladih

Centar za integraciju mladih je osnovan 2004. godine od strane studenata Fakulteta za specijalnu edukaciju i rehabilitaciju, sa namerom da studentima omogući više praktičnog iskustva i ponudi inovativne mehanizme socijalne integracije dece u riziku. Organizacija poboljšava položaj dece u riziku, zagovaranjem politika i praksi u skladu sa potrebama dece, unapređenjem kvaliteta rada, pružanjem usluga i razvojem modela asistencije. Vodimo dva Svratista za decu i pokrivamo pet neformalnih naselja na teritoriji opština Zvezdara i Palilula. Usluge Svratista za decu trenutno koristi 240 korisnika. Na dnevnom nivou, Svratista u proseku poseti 50 korisnika. U zimskim mesecima i kada su nepovoljni vremenski uslovi, program poseti i do 80 korisnika. Korisnici Programa Obrazovanja su deca uzrasta od 5,5 do 6,5 godina iz neformalnih naselja na teritoriji opština Palilula i Zvezdara u Beogradu. Od početka programa 2009. godine do kraja školske 2014/2015. godine 203 korisnika prošla su kroz ovaj program i upisali prvi razred. 2015/2016 školske godine nova generacija predškolaca je upisana, njih 74.



CILJNA GRUPA:

deca uključena u život ili rad na ulici, uglavnom iz iz neformalnih naselja na teritoriji Beograda

LOKACIJA:

Beograd



Centar za integraciju mladih

odrzivost@cim.org.rs

www.cim.org.rs

<https://www.facebook.com/SvratisteBeograd>

Beograd, Šajkaška 27/40

011 / 33 90 258

PREDLOG ZA SARADNJU

Postanite deo KRUGA DONATORA! Svakog meseca, narednih godinu dana donirajte 10.000,00 dinara (ili 120.000,00 dinara na godišnjem nivou – donacijom odjednom/u delovima) ili donacijom proizvoda koji pokrivaju neke od potreba dece u Svratistu. Proizvodi koji su potrebni su hrana, slatkiši i slaniši, školski pribor, sredstva za održavanje lične higijene i higijene prostora, veš i čarape, kao i polovna odeća i obuća prilagođena vremenskim uslovima. Trenutno su nam najpotrebnije zimske jakne i čizme za sve korisnike programa CIM. In-kind donaciju možete realizovati i kroz **akciju KUTIJA ZA SVRATIŠTE** – donacije će se sakupljati u iscrtanim kutijama, koje će biti postavljene u kompanijama, oko Nove godine, u maju mesecu povodom rođendana Svratista, i septembru povodom početka školske godine.

POKAŽI VELIKO SRCE (14. februar i 8. mart)

Volonteri Svratista će na Dan zaljubljenih i 8. marta, raditi dostavu čestitki, koje su oslikala deca iz Svratista, zaposlenima

u kompanijama. Svako ko želi da obraduje kolege i da bude human, moći će da naruči kombinaciju poklona – čokoladu i čestitku ili ružu i čestitku, za 550,00 dinara (iznos koji je potreban da jedno dete provede jedan dan u Svratistu).

ŠTA DONOSI OVO PARTNERSTVO

ZAJEDNICI:

- > Obezbeđujemo sistematičan rad sa decom uključenom u život ili rad na ulici i kontinuiranu podršku u stvarima koje su im potrebne na svakodnevnom nivou
- > Podstičemo kulturu davanja kompanija i uspostavljanje međusektorskog partnerstva u službi ugroženih grupa

KOMPANIJI:

Kompanije koje su deo Kruga donatora postaju modeli za uzor u poslovnom sektoru. Oglašavanjem našeg partnerstva na društvenim mrežama i putem promotivnih video spotova šalju pozitivnu poruku drugim kompanijama i prepoznate su kao društveno odgovorne kompanije koje ulažu u lokalnu zajednicu.

Coworking Serbia

Coworking Serbia je kao inicijativa pokrenuta 2012. godine sa ciljem podizanja svesti o coworking konceptu na lokalnom i regionalnom nivou. Sada pokrećemo coworking prostor površine 1150 kvm, koji za osnovnu delatnost ima pružanje radno-edukativnog okruženja mladim preduzetnicima, samozaposlenima (frilenserima) kao i manjim startup kompanijama. Pored pružanja neophodne radne infrastrukture, ideja je da se programski utiče na umrežavanje i edukaciju članova kroz predavanja i radionice. Kako poslednje tri godine CWS postoji na nivou online inicijative, ključni rezultati se vide kroz dosadašnji broj članova (aktivnih i pasivnih): 3,300 pratilaca na facebook-u i preko 400 aktivnih članova sa kojima se vodi svakodnevna komunikacija kroz ankete, neformalna okupljanja i druge vidove interakcije. Sa druge strane, jedan od validnih rezultata je i umrežavanje sa coworking inicijativama na nivou Balkana i osnivanje BalCo Bridge platforme za zajednički nastup coworking inicijativa i centara na regionalnom nivou.



CILJNA GRUPA:
Mladi preduzetnici,
inovatori, start-up
kompanije, frilenseri

LOKACIJA:
Beograd



Coworking Serbia
coworkingserbia@gmail.com
www.coworkingserbia.com
Beograd, Kozjačka 3
063/364197

PREDLOG ZA SARADNJU

Donacije u proizvodima i uslugama - Za optimalno funkcionisanje coworking prostora potreban je širok dijapazon proizvoda i usluga. S obzirom na to da je prostor koji adaptiramo dugi niz godina van upotrebe (zapušten) potrebna je podrška na svim nivoima: od grubih građevinskih radova (građevinski materijali) do termoregulacije (grejanje, hlađenje, ventilacija), sređivanja elektroinstalacija, mokrih čvorova, nameštaja, Internet konekcija i pristup, bankarskih usluge, itd.

Sponzorstva i grantovi – Kompanije mogu da podrže izgradnju co-working centra i novčanim donacijama i sponzorstvima. Sva prikupljena sredstva biće potrošena za izgradnju tj. adaptaciju prostora i inicijalno programiranje edukativnog i kongresnog sadržaja za 2016. godinu. U zavisnosti od sponzorskog paketa za koji se kompanija odluči, dobija mogućnost korišćenja naših prostorija za svoje zaposlene, sastanke i događaje u našem prostoru; mogućnost promocije u našem prostoru kao partnera i druge pogodnosti.

ŠTA DONOSI OVO PARTNERSTVO

ZAJEDNICI:

Jedan od osnovnih ciljeva organizacije je podrška razvoju individualnog i malog preduzetništva bez ograničavanja na konkretnu delatnost. Pored toga, Coworking Serbia će se paralelno anga-

žovati i oko sistematizacije frilensinga zarad inkluzije frilensera u postojeći ekosistem u Srbiji. Ovim pristupom društvo u kojem je jedan od najvećih problema nezaposlenost dobija platformu za promociju i pokretanje privatnog preduzetništva, što dugoročno gledano, pozitivno utiče na problem nezaposlenosti. Rezultati rada se očekuju i na problemu «odlivanja mozgova» s obzirom na to da se širokom spektru eksperata daje platforma za razvoj poslovanja bez obzira na opštu, potencijalno nedovoljno povoljnu poslovnu klimu na tržištu.

KOMPANIJI:

Kompanije saradnjom sa coworking pokretima širom sveta dobijaju:

- > Platformu za edukaciju i razvoj svojih zaposlenih kao i sadržaj za poboljšanje odnosa prema poslu i radne atmosfere;
- > Izvor inovacija i uvid u razvoj budućnosti poslovanja;
- > Dobro profilisanu ciljnu grupu za testiranje i plasiranje proizvoda i usluga (early adopters);
- > Odličnu platformu za CSR aktivnosti, imajući u vidu benefite koju ovaj koncept donosi zajednici/društvu;

Važno je napomenuti da organski PR koji generiše ovaj koncept već pokazuje izuzetno visoku vrednost, što za kompanije može predstavljati veliku prednost. Timskih i drugih važnih veština, kompanija ovim vidovima angažmana povećava motivaciju, posvećenost i produktivnost svojih zaposlenih.

DAJ DAJ d.o.o.

Preduzeće Daj Daj d.o.o. je osnovano u septembru 2011. godine. Naša osnovna delatnost je proizvodnja pelena za bebe koje se peru i ne bacaju. Napravljene su od bambusovog vlakna koje ne sadrži hemikalije i predstavljaju zdraviji izbor za zdravlje dece i čistiju okolinu. Naše pelene se proizvode u našoj radionici u Beogradu, gde zapošljavamo žene uglavnom preko 50 godina starosti koje dolaze iz propalih tekstilnih kombinata. Naše radnice su plaćene iznad proseka u svojoj struci iz razloga što želimo da promovišemo fer poslovanje i dobar odnos prema zaposlenima. Profit od zarade ulažemo u dalji razvoj preduzeća i plasiranje novih proizvoda, tako od ove godine imamo nekoliko proizvoda za žene koje smo već predstavili na sajmovima kod nas. Do sada smo ostvarili saradnju sa opštinom Vračar koja poklanja naše pelene svim novorođenim bebama i taj projekat zajedno realizujemo već 3 godine. Smatramo da je ovo idealan način promocije i edukacije roditelja o svim prednostima platnenih pelena.



CILJNA GRUPA:

Bebe,
Životna sredina

LOKACIJA:

Srbija



dajdaj

Daj Daj d.o.o.
Pelene@dajdaj.com
www.facebook.com/
pelenedajdaj
www.dajdaj.com
Beograd, Vizantijska 14
011 / 322 55 81

PREDLOG ZA SARADNJU

- > U Srbiji se mesečno rodi oko 5.000 beba, želimo da svaka od njih dobije informaciju o našem proizvodu, njegovim prednostima i uzorak samog materijala. Za ovaj projekat nam je potrebno 350.000 dinara kako bi mogli da podelimo 15.000 poklon paketa.
- > Poklanjanjem paketa naših pelena zaposlenima koji su dobili dete preduzeće pokazuje da brine pre svega o zdravlju dece, a zatim ništa manje bitno i o očuvanju naše okoline. Naše pelene su napravljene za višegodišnju upotrebu i jedini su tekstilni proizvod u Srbiji koji nosi Eko znak kao dokaz svog kvaliteta.

ŠTA DONOSI OVO PARTNERSTVO

ZAJEDNICI:

Naš proizvod je proizvod od društvenog značaja. Dovoljno je samo da kažemo da svaka beba iza sebe ostavi 1 tonu prljavih pelena

na deponiji i da će one tamo ostati 500 godina. Jednokratne pelene su u Srbiji na drugom mestu po količini otpada na deponijama. Pored toga prema zvaničnoj statistici Instituta Batut svako treće dete u Srbiji je klinički lečeno zbog pelenskog osipa u prvoj godini života.

Ono što mi želimo jeste da doprinesemo poboljšanju uslova života najmlađih i da im obezbedimo lepšu i zdraviju budućnost, jer svaka pelena se računa.

KOMPANIJI:

Naše preduzeće je već prepoznato kao socijalno preduzeće sa izuzetnim proizvodom. Tokom četiri godine rada ostvarili smo saradnju sa mnogim državnim i nevladinim institucijama i time se pozicionirali kao pozitivan primer preduzetništva u Srbiji.

Kompanije koje žele da saraduju sa nama šalju jasnu poruku da podržavaju mala preduzeća u njihovom daljem razvoju, da prepoznaju značaj jednog ovakvog proizvoda i da žele da zajedno radimo za bolje sutra svih nas.

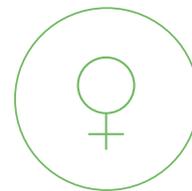


DAJ DAJ JE POBEDNIK PROGRAMA "IDEJA ZA BOLJE SUTRA" !

Program je pokrenut sa ciljem da podstaknemo razvoj socijalnog preduzetništva! Program su sproveli Fondacija Ana i Vlade Divac, UniCredit Foundation i UniCredit Bank Srbija u partnerstvu sa Smart Kolektivom i Turističkom organizacijom Srbije.

Udruženje „Dobra bašta“

Udruženje „Dobra bašta“ osnovano je 2015. godine u Somboru. Socijalni ciljevi su: 1) ekonomsko osnaživanje žena koje su pretrpele nasilje i 2) promocija zdravog stila života, kroz proizvodnju i konzumiranje povrća prema organskim principima. Osnovna delatnost „Dobre bašte“ je plastenička proizvodnja povrća prema organskim principima. Naša poslovna ideja uključuje osnivanje socijalnog biznisa i pokretanje edukativno proizvodnog centra. Ostvareni profit od prodaje ovih proizvoda biće usmeren isključivo na dalji razvoj biznisa i praktične obuke za žene kako bi se povećale šanse žena da se zaposle ili same pokrenu biznis.



CILJNA GRUPA:

žene koje su preživele nasilje ili su u situaciji nasilja, ženske seoske organizacije



LOKACIJA:
Opštine Sombor
i Apatin



Udruženje „Dobra bašta“
somborskadobrabasta
@gmail.com
facebook.com/
somborskadobrabasta
Karadorđeva 4, Sombor
062 / 787 281

PREDLOG ZA SARADNJU

Potreban nam je grant u visini oko 5000 evra za period od 6 meseci (decembar-maj) za nabavku sadnog i proizvodnog materijala i opreme, sredstava za zaštitu biljaka od bolesti i štetočina, plaćanja troškova navodnjavanja i grejanja u plastenicima u zimskom periodu i troškove plata dve zaposlene žene u „Dobroj bašti“.

Kupujte naše proizvode: U ovom proizvodnom ciklusu sadimo salatu, luk, spanać, matovilac, rotkvice, peršun i rukolu. Prve plodove očekujemo u decembru

ŠTA DONOSI OVO PARTNERSTVO

ZAJEDNICI:

Skrećemo pažnju i senzibilisemo širu zajednicu za problem nasilja prema ženama, a istovremeno pružamo aktivniji doprinos u borbi protiv ovog problema, kroz umrežavanje različitih aktera

na lokalnom nivou. Od prihoda prodaje proizvoda finansiraju se treninzi u koje će žene biti uključene i motivisane za umrežavanje i plasiranje svojih proizvoda na tržištu u okviru „Dobre bašte“, što će njima doneti socijalne, psihološke i ekonomske benefite.

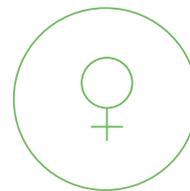
Zdrav način života uključuje ekološku svesnost, a organska proizvodnja čuva prirodnu ravnotežu i u prvi plan stavlja zdravlje ljudi, biljaka, životinja i mikroorganizama, zaštitu biodiverziteta i životne sredine.

KOMPANIJI:

Saradnjom kompanija otvoreno pruža podršku humanim ciljevima, kao što je borba protiv nasilja nad ženama, kroz programe ekonomskog osnaživanja i podizanje kolektivne svesti o zdravom načinu života. Time kompanija stvara trend koji sve više potrošača na tržištu prati, te biva prepoznata kao promoter pozitivnih vrednosti.

DOBRA TORBA

Dobra torba je socijalno preduzeće koje se bavi proizvodnjom i brendiranjem promo torbi. U proizvodnji torbi su angažovane žene koje se nalaze u nezavidnoj finansijskoj situaciji, a celokupan prihod od prodaje Dobrih torbi odlazi ženama koje ih prave. Deo velike porodice proizvođačica Dobre torbe žene iz cele Srbije postaju preko lokalnih ženskih udruženja. Želimo da unapredimo i dodatno razvijemo poslovanje, kako bismo u proizvodnju uključili nova ženska udruženja i pomogli većem broju žena.



CILJNA GRUPA:
žene u teškoj
finansijskoj situaciji



LOKACIJA:
Temerin, Seleuš, Čuprija,
Knjaževac, Bačka Topola

DobraTorba
DobraTorba

DobraTorba
info@dobraatorba.com
www.dobraatorba.rs
Svetozara Markovica 42a
11000 Beograd
011 / 265 97 00

PREDLOG ZA SARADNJU

1. KUPUJTE DOBRU TORBU!

Dobra torba je unikatna, ručno izrađena, domaće proizvodnje i originalnog, modernog dizajna. Idealna je za vaše događaje i promo poklone, sa različitim mogućnostima za brendiranje.

2. DONIRAJTE OPREMU ILI

NOVAC ZA RAZVOJ POSLOVANJA:

- > mašine za šivenje, pegle i alat za krojenje (4.300 evra)
- > materijal za produkciju torbi i uvećanje lagera (4.000 evra)
- > sredstva za razvoj novog, jeftinijeg modela Dobre torbe i dalji razvoj projekta (5.000 evra)

ŠTA DONOSI OVO PARTNERSTVO

ZAJEDNICI:

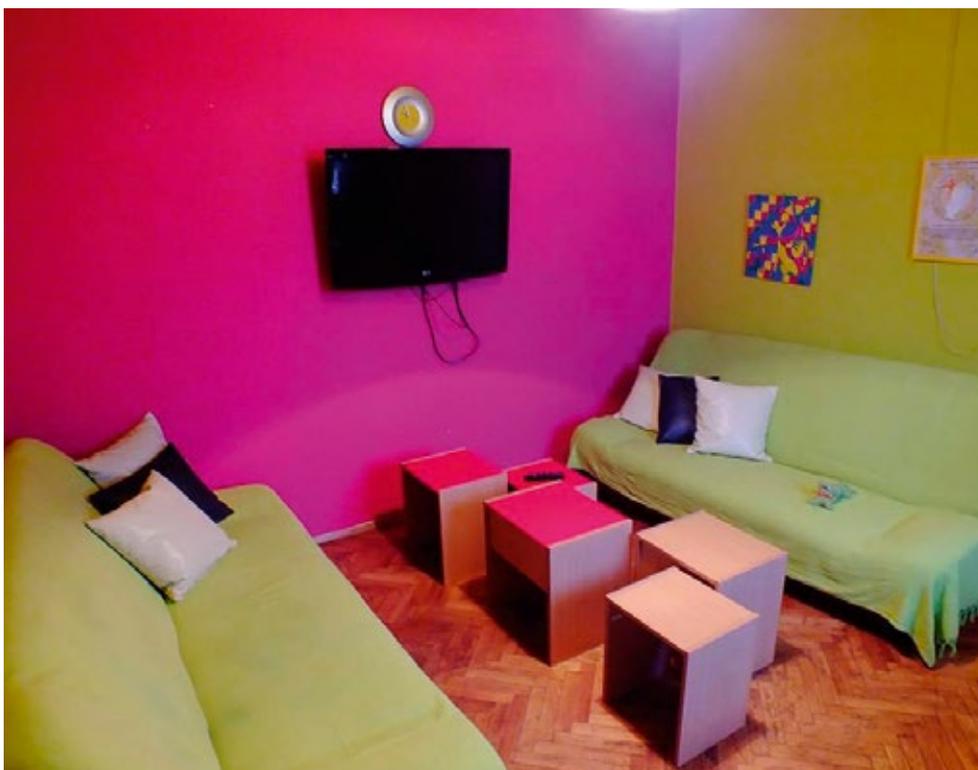
- > Nudimo mogućnost ženama u teškoj finansijskoj situaciji da šiju torbe i zarade novac koji će im omogućiti kvalitetniji život;
- > Osnažujemo udruženja žena doniranjem dela prihoda od prodaje kako bismo im pomogli da budu finansijski održiva i pomognu većem broju žena;
- > Doprinosimo ekonomskom osnaživanju žena, kao jednom od ključnih preduslova razvoja celokupnog društva i uspostavljanja viših standarda ljudskih prava

KOMPANIJI:

Dobra torba nosi brend kompanije i govori o njoj da je moderna, kreativna i društveno odgovorna. Svoje kupce promoviramo kao odgovorne kupce kroz naš veb-sajt, blog i društvene medije.

Asocijacija DUGA

Asocijacija DUGA je osnovana 2004. godine u Šapcu, sa ciljem da pomogne LGBT osobama i njihovim porodicama u oblasti zdravlja i socijalne zaštite. Saradujemo i sa centrima za socijalni rad. U poslednjih godinu dana savetovanje o HIV-u i polno prenosivim infekcijama prošlo je oko 1340 osoba, a testirali smo brzim testovima 550 osoba. U okviru programa „Ekonomsko osnaživanje LGBT osoba“ pokrenuli smo hostel „MOONRISE“ 2014. godine. Hostel trenutno raspolaže sa 14 kreveta, a pored usluge smeštaja, organizujemo i razne vrste događaja u našoj sali koja ima 20 mesta. U hostelu rade LGBT osobe koje zbog svoje seksualne orijentacije ili rodnog identiteta ne mogu da pronađu posao. U skladu sa statutom socijalnog preduzeća, deo profita odlazi na zarade zaposlenih, deo na povećanje kapaciteta hostela kako bi angažovali još osoba, a deo će se u budućnosti ulagati u operativne troškove za pružanje zdravstveno/socijalnih usluga LGBT osobama i njihovim porodicama.



CILJNA GRUPA:
LGBT osobe i njihove porodice

LOKACIJA:
Šabac, Srbija



Asocijacija DUGA
asocijacijaduga@mts.rs
www.asocijacijaduga.org.rs
Jevremovac, Šabac,
7 oktobar br.1
015 386 297

PREDLOG ZA SARADNJU

Donirajte sredstva - Potrebna nam je novčana podrška u visini 350,000.00 dinara. Novac planiramo da potrošimo u periodu od 6 meseci za istraživanje, publikovanje i distribuiranje publikacije „Koje usluge i proizvode LGBT populacija najviše traži“.

Edukacija zaposlenih - Edukacijama zaposlenih u kompanijama, obezbedili bismo njihovo bolje razumevanje koju robu i usluge LGBT osobe najviše traže, šta im je bitno prilikom izbora brenda. Edukacijama bi takođe smanjili mogućnost da u kompanijama dođe do eventualne diskriminacije LGBT osoba, kako zaposlenih, tako i klijenata. Verujemo da ni jednoj kompaniji ne treba tužba po zakonu o zabrani diskriminacije, pa ni na osnovu seksualne orijentacije. Treninzi bi se odvijali po već isprobanom kurikulumu, a iste je prošlo nekoliko hiljada zaposlenih u javnom sektoru u Srbiji.

ŠTA DONOSI OVO PARTNERSTVO

ZAJEDNICI:

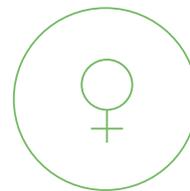
Asocijacija DUGA već 10 godina aktivno radi na prevenciji HIV/AIDS-a i polno prenosivih infekcija, te celo društvo ima koristi od našeg rada u vidu smanjenja HIV-a i drugih infekcija, čime 13 puta smanjujemo troškove koji nastaju tokom lečenja. Godišnje savetujemo i testiramo duplo više osoba od 8 Zavoda za javno zdravlje, a sve naše usluge za korisnike su besplatne. Takođe upošljavamo LGBT osobe koje ne mogu da nađu posao.

KOMPANIJI:

Oko 10% svetske populacije su LGBT osobe. Ulaganjem u Asocijaciju DUGA, naš hostel i naše programe, dobijate mogućnost povećanja korisnika Vaše robe i/ili usluga od strane LGBT osoba i osoba koje ih podržavaju. Samo jake kompanije mogu podržati naš rad ne plašeći se lošeg imidža u društvu, naprotiv, pokazaće koliko su snažne.

U.G.eko BaG

U.G. eko BaG Beograd se od 2010. godine bavi reciklažom banera i upošljavanjem žena preko 50 godina starosti. Izrađujemo inovativne upotrebne predmete, torbe modnog i konferencijskog tipa, fascikle, novčanike, nesesere, futrole... Društveno odgovorne kompanije prepoznaju vrednost naših proizvoda i rado nas angažuju za izradu ovih artikala prema njihovim potrebama. Prihode koje ostvarujemo koristimo za razvoj udruženja i održavanje proizvodnje.



CILJNA GRUPA:
žene iz teško zapošljivih kategorija

LOKACIJA:
Beograd i inostranstvo



U.G.eko BaG
ekobag.rs.bg.@gmail.com
Beograd,
Sime Igumanova 4
061 155 73 73



PREDLOG ZA SARADNJU

Potrebna su nam sredstva:

- > za kupovinu novih mašina koje će osavremeniti našu proizvodnju, povećati nivo iskoristivosti banera i preko 90% i omogućiti snižavanje proizvodnih troškova. To bi unapredilo našu konkurentnost na domaćem i stranom tržištu i dalo značajan doprinos smanjenju otpada za čije razgrađivanje bi inače bilo potrebno 1500 godina. Potrebne su nam dve mašine od po 20 000 evra.
- > za organizovanje šestomesečne obuke za 8 žena koje bi se osposobile za odgovaranje na povećanu potražnju za našim proizvodima. Na kraju obuke planirana je prodajna izložba proizvoda koje su polaznice napravile tokom obuke. Troškovi ove edukacije su oko 10 000 evra.

Kupujte naše proizvode! To možete uraditi na dva načina: doniranjem vaših iskorišćenih banera za izradu predmeta po vašoj želji ili narudžbinom proizvoda od naših materijala koje onda oblikujemo prema vašim potrebama. Ukoliko nam donirate vaš stari pomo materijal pretvaramo ga u novi dugotrajni promo

materijal u vidu željenih proizvoda sa vašim logom. Na taj način ćete u budućnosti i štedeti mnogo novca koji bi inače odlazio na troškove reciklaže predviđene novim zakonodavstvom.

ŠTA DONOSI OVO PARTNERSTVO

ZAJEDNICI:

- > Kupovinom naših proizvoda direktno utičete na zaštitu životne sredine i promociju reciklaže;
- > Pomažete upošljavanje žena iz ugroženih kategorija i doprinosite smanjenju siromaštva;
- > Omogućavate obuku za 8 žena koje će zavisno od njihovih sposobnosti moći da nam se pridruže u proizvodnji i time ostvare solidna primanja koja bi im omogućila bolji život.

KOMPANIJI:

Kupovina naših proizvoda kompaniji će značajno uštedeti novac namenjen za promociju, jer naši proizvodi imaju i upotrebnu i promo funkciju. Na taj način postaje prepoznatljivija u javnosti, uz učvršćivanje imidža društveno odgovorne kompanije. ljudima i životnoj i poslovnoj sredini u kojoj posluje.

Udruženje za podršku u prevenciji i rehabilitaciji zavisnika od opojnih sredstava „Izlazak”

Udruženje „Izlazak” je osnovano 2006. godine na inicijativu bivših zavisnika u Beogradu, sa ciljem njihove resocijalizacije. Prepoznali smo rastuću potrebu za podrškom i vođstvom u uspostavljanju novog života i integrisanjem u društvo među rehabilitovanim osobama po završetku nekih od programa lečenja u rehabilitacionim centrima. Jedan od glavnih problema pri ponovnom povratku u društvo, pored stigmatizacije, je nezaposlenost. U nastojanju da se prevaziđe taj problem otvorili smo prodavnicu polovne robe u kojoj se prodaju garderoba i nameštaj. Takođe pružamo i usluge selidbi i transporta, a nedavno smo pokrenuli i proizvodnju ukrasnih dekorativnih proizvoda. Polovina prihoda se troši na upošljavanje bivših zavisnika kao slabozapošljive grupe, a ostatak na operativne troškove udruženja (iznajmljivanje prostorija, plaćanje računa). Takođe, deo novca se ulaže u projekat sa beskućnicima koji smo pokrenuli u oktobru 2014 godine. Do sada je kroz naše aktivnosti resocijalizovano 60 bivših zavisnika.



SELITE SE?
KOMBI PREVOZ
061/1884 777



CILJNA GRUPA:
bivši zavisnici

LOKACIJA:
Beograd



Udruženje za podršku u prevenciji i rehabilitaciji zavisnika od opojnih sredstava, „Izlazak”
izlazak.beograd@hotmail.com
Izlazak.org
Beograd, Simina8
011 339 24 12

PREDLOG ZA SARADNJU

Donirajte sirovine ili sredstva za njihovu nabavku:

Potrebno nam je 2 palete gipsa, 4 pakovanja akrila i 4 disperzija. Cena palete gipsa koji koristimo u proizvodnji je 20.000,00 RSD, a cena akrila i disperzije 6.000,00 RSD po kanti. Ukupna vrednost potrebnog materijala je 98.000,00 RSD.

Angažujte nas za usluge transporta i selidbi koje obavljammo veoma odgovorno i ažurno, sa našim vozilima, koja su nosivosti do 1,5 tona.

ŠTA DONOSI OVO PARTNERSTVO

ZAJEDNICI:

Povratak u društvo je jedan od najvažnijih koraka u procesu oporavka jednog zavisnika i preduslov za potpunu slobodu od

zavisnosti i samostalan život i rad. Kroz unapređenje postojećih i razvijanje novih usluga koje „Izlazak” pruža lokalnoj i široj zajednici, udruženje će ojačati integraciju radnika u nepovoljnom položaju, što je vrednost na kojoj zasniva svoje funkcionisanje. Na ovaj način će se u periodu od jedne godine dodatno uposliti 6 bivših zavisnika i na taj način će se smanjiti izdaci iz nacionalnog budžeta za sistem socijalne zaštite.

KOMPANIJI:

Kompanija ima priliku da korišćenjem naše usluge transporta po povoljnoj ceni i/ili ostvarenjem profita kroz kupovinu i prodaju naših proizvoda doprinose rešavanju ovog društvenog problema i na taj način bude prepoznata kao ona koja brine o potrebama lokalne zajednice.

Kreativno edukativni centar KEC i Gardenika d.o.o.

Kreativno edukativni centar KEC od 2002. godine posvećen je osnaživanju osoba sa intelektualnim teškoćama (OIT) i edukaciji njihovih porodica i opšte populacije. KEC se razvija u tri oblasti: dnevni centar, radno angažovanje i zapošljavanje i socijalno preduzetništvo. U dnevnom centru svakodnevno se realizuje širok spektar aktivnosti za 50 osoba sa intelektualnim teškoćama. Od 2004. stavljen je akcenat na radno angažovanje i zapošljavanje OIT na otvorenom tržištu rada. Kroz program je tokom 10 godina prošlo 160 OIT i uključeno je preko 30 kompanija sa teritorije Beograda. Od 2006. godine započinjemo socijalno preduzetničke poduhvate proizvodnjom hrane za kućne ljubimce - „Kuca keks“, a od 2009. počinje gajenje žitarica i aronije. Stečena znanja smo inkorporirali u novi proizvod - voćne rolnice, sa čijom proizvodnjom smo krenuli 2013. godine, a 2014. smo pokrenuli naše socijalno preduzeće Gardenika d.o.o. čime smo otvorili nova radna mesta za OIT i doprineli samoodrživosti KEC-a.



CILJNA GRUPA:

OIT, beskućnici, bivši štíćenici domova za decu bez roditeljskog staranja

LOKACIJA:

Beograd



gardenika

Kreativno edukativni centar

KEC i Gardenika d.o.o.

kecmnro@eunet.rs

www.kec.org.rs;

www.gardenika.rs

Kraljevića Marka 4

011 32 82 334

PREDLOG ZA SARADNJU

Socijalno preduzeće Gardenika u saradnji sa Kreativno edukativnim centrom KEC proizvodi voćne rolnice, koje su 100% zdrav postan proizvod, napravljen od mešavine mlevenog svežeg, a zatim sušenog voća, ne sadrže gluten, dodatni šećer, konzervanse, veštačke boje i ukuse, niti druge aditive. Proizvod sadrži kvalitetno srpsko voće, obrađeno na tradicionalan način. KEC - Gardenika ima HACCP i sertifikat o ispravnosti i kvalitetu proizvoda od Zavoda za javno zdravlje u Beogradu i Centra za ispitivanje namirnica. U njemu su sačuvani svi vitamini i zdravi sastojci, jer proizvod nije termički obrađen. Voćne rolnice su kvalitetna hrana za sve generacije i zdrava poslastica.

- > **Donirajte proizvode ili sredstva** za proizvodnju voćnih rolnica: jabuke, jagode i ostalo voće. Za godinu dana proizvodnje „Voćnih rolnica“ potrebno nam je 6 tona jabuka i 2 tone jagoda. Možete nam donirati sirovine ili sredstva za njihovu nabavku u visini od 600.000,00 dinara.
- > **Kupujte naše proizvode** - Ukoliko tražite originalan korporativni poklon za svoje partnere ili zaposlene, ili snabdevate

prodavnice, kuhinje i restorane, možete poručiti Gardenika voćne rolnice.

- > **Pomozite nam oko promocije, marketinga i prodaje proizvoda.**

ŠTA DONOSI OVO PARTNERSTVO

ZAJEDNICI:

Od prodaje Gardenika voćnih rolnica zaradu će ostvariti 20 osoba sa intelektualnim teškoćama, što je za 80% njih jedini izvor prihoda. Kroz aktivnosti KEC udruženja koje se finansiraju prihodom od prodaje voćnih rolnica OIT osobe dobijaju mogućnost integracije u zajednicu, koja ujedno biva edukovana, prevazilazi predrasude prema ovoj marginalizovanoj grupi i prihvata ih kao ravnopravne građane.

KOMPANIJI:

Kompanija će partnerstvom sa nama ojačati reputaciju društveno odgovorne kompanije - kompanije koja brine za svoje potrošače i ugrožene građane u zajednici. Vaš doprinos ćemo nagraditi isticanjem vašeg logoa kao sponzora našeg proizvoda.

Kreativno mentorstvo

Kreativno mentorstvo je jedinstveni program u Srbiji koji pruža mogućnosti za lični i profesionalni razvoj talentovanih i perspektivnih mladih profesionalaca u oblasti kulture i umetnosti promovišući mentorstvo kao metod doživotnog učenja i razmene znanja i iskustva. Povezujemo buduće lidere u ovim poljima sa odgovarajućim mentorima u odnosu na njihove potrebe i interesovanja, tako da kroz niz aktivnosti i događaja stiču uvide, kontakte i informacije do kojih sami ne bi došli. Program funkcioniše tako što 20 mladih i perspektivnih profesionalaca iz sfere kulture dobija mentorsku podršku za razvoj svojih ličnih kapaciteta, znanja, veština, ideja ili projekata tokom godinu dana. Program pored toga obuhvata i relevantne treninge i radionice u skladu sa potrebama i interesovanjima učesnika, okupljanja radi kreiranja snažne mreže budućih lidera i podsticanja novih saradničkih inicijativa, priručnik i druge informativne materijale, te kontinuiranu podršku tima. Kako ne bi niko iz ekonomskih razloga bio sprečen da učestvuje, program je potpuno besplatan, a sva sredstva za rad tim pribavlja kroz pokroviteljstva i partnerstva.



CILJNA GRUPA:
Mladi lideri, kultura,
umetnost

LOKACIJA:
Beograd

KREATIVNO MENTORSTVO
CREATIVE MENTORSHIP

Kreativno mentorstvo

www.kreativnomentorstvo.com
info@kreativnomentorstvo.com
FB / Creative Mentorship
Palackova 13/7, Beograd
+381 63 360 687



PREDLOG ZA SARADNJU

Postanite pokrovitelj mentorskim parovima – podržite jedan mentorski par u iznosu od 1000 EUR, tri para u iznosu od 3000 EUR ili budite pokrovitelj programa u iznosu od 5000 EUR ili više. Tako omogućavate nastavak programa i obezbeđujete besplatnu mentorsku podršku za novu generaciju budućih lidera u polju kulture i umetnosti!

Priključite se mreži mentora i ambasadora Kreativnog mentorstva – budite mentor rame uz rame uz druge vodeće profesionalce koji su prepoznali vrednost i ideju programa i učestvuju u njemu pro bono – ambasadori, kulturni atašei, stručnjaci iz kulture, uspešni ljudi iz sfere biznisa, politike, marketinga, medija iz zemlje i inostranstva. Širite ideju razmene znanja, iskustva i resursa među generacijama, sektorima i kulturama i podsetite ljude u svom okruženju da je mentorstvo rešenje za mnoge lične, profesionalne ili društvene probleme!

ŠTA DONOSI OVO PARTNERSTVO

ZAJEDNICI:

Razgovor po razgovor – menjamo društvo nabolje!
Pružamo podršku talentovanim, posvećenim i angažovanim mladim osobama u ostvarivanju njihovog punog potencijala, koristeći mentorstvo kao alat ulaganja u profesionalni razvoj i liderske veštine. Iako je program zasnovan na razvoju pojedinaca, filozofija koja ga pokreće je da će bolji i stručniji pojedinci svoju ličnu promenu prenositi dalje i pozitivno uticati na svoje kolege, porodicu i prijatelje. Dugoročni cilj programa je razvoj i transformacija društva zasnovana na znanju, kulturi i kreativnosti.

KOMPANIJI:

Vaša kompanija kroz saradnju sa nama postaje deo mreže angažovanih profesionalaca koji su aktivni pokretači pozitivnih promena. Tokom godina izgrađićemo zajednicu motivisanih i društveno odgovornih pojedinaca, organizacija i kompanija koji dele zajedničke vrednosti otvorene razmene resursa, međusobnog podsticanja, inspirisanja i aktivnog doprinosa razvoju društva, a Vi ćete biti važan deo te zajednice. Naša saradnja bila bi nešto čime se ponosimo i to bismo javno isticali u prigodnim prilikama i na svim materijalima.

LICEULICE

Liceulice je organizacija koja realizuje dugoročne programe direktne podrške marginalizovanim grupama kako bi im se omogućila veća ekonomska, kulturna i socijalna uključenost. Ovaj program za podsticanje upošljavanja, socijalnog preduzetništva, aktivizma, filantropije i solidarnosti uspešno se razvija u Srbiji već petu godinu. Najprepoznatija aktivnost je izdavanje „uličnog“ magazina Liceulice i njegova distribucija kroz našu mrežu prodavaca/korisnika, pripadnika marginalizovanih grupa, koji zarađuju 50% od svakog prodatog primerka. Magazin Liceulice je posvećen unapređenju civilnog društva kao i temama iz oblasti: filantropije, ekologije, volonterizma, aktivizma, itd. Do sada je izdato 27 brojeva u tiražu od 6000 primeraka. Magazin je stekao reputaciju jedinstvene publikacije koju svaki put pročita približno 30000 čitalaca. Naša aktivistička platforma ima i svoju online verziju kroz websajt, fb, online kampanje, itd. Kroz programe poput Moj komšija bez krova, Iz dobrih razloga, Ulični festival aktivizma - Vreva pružamo neposrednu pomoć ugroženima i podstičemo solidarnost i aktivizam građana.



CILJNA GRUPA:
marginalizovni pojedinci i grupe

LOKACIJA:
Beograd, Pančevo, Požega, Novi Sada, a putem pretplate pokrивamo i celu Srbiju i region.

LICEULICE

LICEULICE
redakcija@liceulice.org
www.liceulice.org
Beograd,
Svetozara Markovića 42a
+381 (0)11 2686 567

PREDLOG ZA SARADNJU

Potrebna nam je podrška profesionalnih volontera za rad sa menadžment timom Liceulice, sa prodavcima, korisnicima programa i to u sledećim oblastima: prodaja i marketing; - menadžment i HR. Njihovo radno angažovanje bi trajalo u zavisnosti od njihovog interesovanja i raspoloživosti

Postanite naš Heroj promene u sezoni 2015/16! Uz podršku u iznosu od 250.000 dinara dogodiće se vidljive promene u životima mnogih: Magazin Liceulice će izlaziti redovno; nekoliko stotina naših prodavaca imaće redovan posao i zaradu i taj će se broj stalno povećavati; naši prodavci će dobijati letnju i zimsku odeću, obuću i opremu za rad; naši korisnici će dobijati stručnu obuku i dnevnu podršku; otvorićemo i nove programe direktne podrške za najugroženije; bićemo u mogućnosti da svoje aktivnosti proširimo na više gradova u Srbiji i povećaćemo stepen samoodrživosti svih naših programa.

ŠTA DONOSI OVO PARTNERSTVO

ZAJEDNICI:

Podstičemo upošljavanje, socijalno preduzetništvo, aktivizam, filantropiju i solidarnost u Srbiji i na taj način utičemo na ublažavanje siromaštva i isključenosti. Kroz naše programe omogućavamo ekonomsko, kulturno i socijalno osnaživanje pripadnika marginalizovanih grupa na principima socijalnog preduzetništva. Naši prodavci/korisnici, pripadnici marginalizovanih grupa, zarađuju 50% od svakog prodatog primerka. Kroz naveden način podrške nekoliko stotina primarnih korisnika u Beogradu i Srbiji će nastaviti da dobijaju ovu vrstu permanentne podrške, uz veću profesionalizaciju, mogućnost povećanja broja korisnika, mesta prodaje magazina, itd.

KOMPANIJI:

Kompaniji donosimo pozitivni publicitet imena i ugled, jer se svrstava uz dugoročni, inovativan, odgovoran i transparentan nacionalni program podrške najugroženijima. Vaš doprinos će biti primećen! Liceulice je i medij koji raspolaže sve većim resursima koji mogu doprineti većoj vidljivosti kompanije i njene posvećenosti pravim vrednostima. Saradnja s nama je i prilika da se vaši zaposleni i vaši potrošači na kreativan i koristan način uključe u nešto što zovemo „pravi život“. Kompanija tako postaje aktivni učesnik u pozitivnim promenama u društvu jer se strateški vezuje uz vrednosti koje pozitivno utiču na pojedince, porodice i širu zajednicu.

NAŠA KUĆA – Kuhinja na točkovima

Udruženje za podršku osobama ometenim u razvoju Naša kuća osnovano je 2007. godine. U okviru socijalnog preduzeća pokrenuli smo 2011. proizvodnju papirnih kesa i kartonske ambalaže. Na godisnjem nivou proizvedemo preko 10 000 kartonskih gajbi i oko 8000 kg papirnih kesa. Takođe smo organizovali uslugu dnevnog boravka za osobe sa teškoćama u razvoju. Uslugu kateringa Kuhinja na točkovima smo pokrenuli 2014. godine. Kroz ovu uslugu vršimo edukaciju i radno angažovanje deset korisnika dnevnog boravka na pripremi, pakovanju i dostavi obroka. Obroci su prevashodno namenjeni starijim, teško pokretnim i bolesnim sugrađanima, koji nisu u sistemu socijalne zaštite, a imaju potrebu za ovakvom uslugom. Pokrenuli smo i Slatku liniju Kuhinje na točkovima, gde upravo plasiramo dezert čoko šljivu. Ostvareni profit ide na zarade radno angažovanih osoba, zaposlenog tima, na repromaterijal i marketing.



CILJNA GRUPA:

Osobe sa teškoćama u razvoju, starije osobe koje su u stanju socijalne potrebe

LOKACIJA:

Beograd



Naša kuća -

Kuhinja na točkovima

nashakuca@gmail.com

www.kuhinjanatockovima.com

Beograd, Kragujevacka 9a

0642888084

PREDLOG ZA SARADNJU

Potrebni su nam volonteri

- > stručni volonteri jednom do dva puta tokom meseca koji bi pružili
 1. edukaciju našeg tima na planu promocije i marketinga
 2. stručnu podršku tehnologa u razvijanju naših proizvoda
- > svi zainteresovani da učestvuju u volonterskim akcijama pripreme obroka za ugrožene koje se realizuju u dogovoru sa firmama

Uključite naše proizvode i usluge u vaš lanac nabavke

- > Ukoliko vam je potrebna ambalaža, nudimo vam papirne kese u dve veličine i kartonsku ambalažu izradenu prema vašim potrebama
- > Ukoliko vam je potreban katering, dostavljamo kvalitetne obroke i dezert „čoko šljivu“
- > Ukoliko tražite dobar korporativni poklon, poklonite vašim partnerima ukusnu i lepo zapakovanu „čoko šljivu“, dezert koji ima nacionalno obeležje.

ŠTA DONOSI OVO PARTNERSTVO

ZAJEDNICI:

- > Zapošljavamo osobe sa teškoćama u razvoju i doprinosimo njihovom ekonomskom osnaživanju sa ciljem organizovanja njihovog samostalnog života u zajednici.
- > Pružamo pomoć starijim i socijalno ugroženim osobama u vidu kvalitetnog skuvanog obroka.

KOMPANIJI:

Bez izdvajanja posebnih finansijskih sredstava kompanija može da realizuje svoje programe iz oblasti društveno odgovornog poslovanja. Uključivanjem u naše akcije pravljenja obroka za najugroženije, kompanija podstiče volonterizam zaposlenih i pozicionira se kao firma sa prepoznatljivim rezultatima u doprinosu razvoju lokalne zajednice.



NAŠA KUĆA JE POBEDNIK PROGRAMA "IDEJA ZA BOLJE SUTRA" !

Program je pokrenut sa ciljem da podstaknemo razvoj socijalnog preduzetništva! Program su sproveli Fondacija Ana i Vlade Divac, UniCredit Foundation i UniCredit Bank Srbija u partnerstvu sa Smart Kolektivom i Turističkom organizacijom Srbije.

GM Optimist

Organizacija GM Optimist nastala je početkom 2008. godine u Gornjem Milanovcu, kao reakcija na stanje u društvu u kome se problemi uglavnom samo konstatuju, ali se ne radi na njihovom rešavanju. Upravljanje otpadom i reciklaža su glavne oblasti u kojima smo aktivni, a do sada smo najveća dostignuća postigli u prikupljanju elektronskog i električnog otpada. U prethodnih 5 godina prikupili smo i odvezli na reciklažu preko 60 000 kg ove vrste otpada i uspostavili smo redovan sistem komunikacije sa građanima i javnim ustanovama. Reciklažno dvorište je naš sledeći korak, gde ćemo delatnost proširiti i na ambalažni otpad (papir, PET, limenke, staklo). U njemu će biti zaposlene osobe koje spadaju u teško zapošljivu kategoriju, a profit koji ostvarimo ulagaćemo u lokalnu zajednicu kroz akcije uređenja i ozelenjivanja javnih površina, edukativne, sportske i kulturne aktivnosti namenjene mladima.



CILJNA GRUPA:
Upravljanje otpadom, ekologija,
socijalno ugrožena lica

LOKACIJA:
Beograd



GM Optimist
gmoptimist@gmail.com
www.gmoptimist.org
[https://www.facebook.com/
GM-Optimist-453798134663767/](https://www.facebook.com/GM-Optimist-453798134663767/)
Gornji Milanovac
064 207 42 58

PREDLOG ZA SARADNJU

Sakupljamo vaš otpad iz ekspozitura, poslovnica i/ili centrale, kao što je stari papir i drugi ambalažni otpad, kao i elektronski otpad (kompjuteri, monitori, štampači itd.);

Donirajte nam novac - novac nam je potreban za nabavku alata i opreme, kao što su digitalna vaga (400e), bicikli i prikolice za bicikle (600e za komplet), perforator za PET ambalažu (3 000e).

ŠTA DONOSI OVO PARTNERSTVO

ZAJEDNICI:

Korist za zajednicu biće povećanje količina otpada koji se reciklira, čistije okruženje, radno mesto za 3 osobe (na pozicijama prikupljanja i pakovanja otpada), kao i akcije uređenja javnih površina sredstvima ostvarenim prodajom otpada (sadeenje drveća, farbanje klupa i dečjih igrališta, izrada murala).

KOMPANIJI:

- > redovno odvoženje otpada;
- > imidž društveno odgovorne kompanije;
- > osećaj da su pomogli očuvanju životne sredine i lokalnoj zajednici.

UDRUŽENJE OPTIMIST

Udruženje Optimist osnovano je 2006. godine, a svoj Program socijalnog preduzetništva razvija od 2011. Program podrazumeva ekonomsko osnaživanje socijalno ugroženih porodica Bosilegrada kroz podršku u poljoprivrednoj proizvodnji voća i proizvoda od voća. Od ove godine, Udruženje će se baviti preradom voća – proizvodnjom džemova, kompota i slatka od jagoda i kultivisanih šumskih jagoda, a mali pogon koji je trenutno u fazi izgradnje upošljavaće 5 žena starijih od 45 godina. Trenutno, svojim uslugama, Udruženje Optimist servisira 41 ugroženu porodicu, odnosno preko 200 socijalno ugroženih stanovnika. Našu podršku čini zaokruženi sistem usluga – ustupanje poljoprivrednog zemljišta, nabavka plastenika i rasada, stručna podrška, transport proizvoda i pronalaženje tržišta za prodaju proizvoda.



CILJNA GRUPA:
socijalno ugrožene porodice

LOKACIJA:
Bosilegrad



Udruženje Optimist
office@optimist.org.rs
www.optimist.org.rs
Bosilegrad, Maršala Tita bb
064 / 703 07 38

PREDLOG ZA SARADNJU

- > **Podržite naš proizvodni proces:**
Naše korisničke porodice proizvode voće koje ćemo mi otkupljivati, ali te količine neće biti dovoljne da pokriju potrebnu proizvodnju, tako da bi doprinos u voću bio od velikog značaja, kao i doprinos u sirovinama, kao što su prirodni zaslađivači (stevija, jakon sirup, itd.)
Potrebno je nabaviti hladnjaču malog kapaciteta, kao i dodatne mašine koje će nam koristiti u širenju asortimana. Takođe, potrebno je zaokružiti Program i to udruživanjem korisničkih porodica. Za ovaj projekat potrebno nam je oko 30.000 eura.
- > **Kupujte naše proizvode i uvrstite ih u redovnu ponudu vaših lanaca marketa!** Udruženje Optimist će početi sa proizvodnjom poslastica od voća u naredna 2 meseca, a naš asortiman u prvoj fazi činiće džem od jagoda, slatko od kultivisane šumske jagode i kompot od jagoda i šumskih jagoda. Proizvodnja će isključiti upotrebu konzervansa, šećera i bilo kakvih štetnih sastojaka i proizvoditi se od voća zdravog geografskog porekla. Kupovina naših proizvoda je veoma važna zbog socijalne komponente našeg Programa.

ŠTA DONOSI OVO PARTNERSTVO

- ZAJEDNICI:**
Socijalni cilj našeg socijalnog preduzeća jeste ekonomsko jačanje Bosilegrada i juga Srbije kroz ekonomsku podršku socijalno ugroženim porodicama. U ovom trenutku 41 korisnička porodica godišnje prihoduje 600-1200 eura od našeg programa, a 5 žena starijih od 45 godina će biti primljeno u stalni radni odnos sa prosečnom platom od 30.000,00 RSD. Nabavkom hladnjače i mašina, odnosno širenjem našeg asortimana, bili bismo u mogućnosti da dalje zapošljavamo, kao i da povećamo cenu otkupa proizvođačima voća, što bi dodatno uvećalo njihove prihode.
- KOMPANIJI:**
Kompanije dobijaju mogućnost da budu prepoznate kao društveno odgovorne kompanije koje ulažu u zajednicu i podržavaju održive modele. Partnerskim kompanijama nudimo mogućnost promocije na etiketama naših proizvoda.



UDRUŽENJE OPTIMIST JE POBEDNIK PROGRAMA "IDEJA ZA BOLJE SUTRA" !

Program je pokrenut sa ciljem da podstaknemo razvoj socijalnog preduzetništva! Program su sproveli Fondacija Ana i Vlade Divac, UniCredit Foundation i UniCredit Bank Srbija u partnerstvu sa Smart Kolektivom i Turističkom organizacijom Srbije.

PROIDEA

Proidea je mlada organizacija osnovana početkom 2014. godine. Radi na unapređenju civilnog društva i demokratije, unapređenju slobode medija kroz razvoj informacionih tehnologija, bavi se evropskim integracijama, međunarodnom saradnjom i kulturnom razmenom. Skills Academy je projekat koji kroz neformalnu omladinsku edukaciju o potrebnim veštinama u IT sektoru podstiče uključivanje omladine i marginalizovanih grupa u rešavanje poslovnih i životnih problema.



CILJNA GRUPA:
omladina i
marginalizovane grupe

LOKACIJA:
Srbija



NGO Proidea
ngoproidea@gmail.com
ngoproidea.wordpress.com/
www.facebook.com/Proidea
Krupanj, 25. maj, 10
015582586



PREDLOG ZA SARADNJU

Kupite naše proizvode - Razvili smo dva edukativna DVD-ja: Zanimljivo programiranje i Zanimljivi Web Dizajn. DVD-ovi projekta Skills Academy se mogu sponzorirati ili otkupiti i deliti kao korporacijski pokloni (za mlade i decu, učenike, mlade nezaposlene majke, manjinske grupe, marginalizovana lica, lica sa posebnim potrebama, ...).

ŠTA DONOSI OVO PARTNERSTVO

ZAJEDNICI:

Posedovanje IT veština pruža mogućnost za pozitivan razvoj pojedinca i zajednice. Realizacijom projekta omladina se edukuje i uključuje u rešavanje konkretnih poslovnih problema, čime se stvaraju benefiti za pojedinca, kompanije i celokupnu zajednicu.

KOMPANIJI:

Saradnja na realizaciji ovog projekta donosi multi-benefite za kompaniju. Planirana je intenzivna saradnja sa medijima pri čemu se promoviše brend kompanije.

Udruženje Prostor

Udruženje Prostor od 2010. godine radi s korisnicima psihijatrijskih usluga radi poboljšanja njihovog položaja u društvu. Kroz saradnju s Opštinom Zvezdara i psihijatrijskim institucijama, za oko 250 ljudi smo obezbedili podršku. Jedino smo udruženje u Srbiji koje ima razvijen lokalni servis, namenjen osobama s problemima mentalnog zdravlja. Stvorili smo brend pod kojim proizvodimo majice, šolje i torbe sa odštampanim radovima naših korisnika. Prihod ulažemo u dalji rad udruženja i obezbeđivanje egzistencije naših korisnika.



CILJNA GRUPA:
Osobe sa problemima mentalnog zdravlja

LOKACIJA:
Beograd



Udruženje Prostor
office@prostor.org.rs
www.prostor.org.rs
<https://www.facebook.com/Udru%C5%BEenje-Prostor-744182068994179>
Beograd, Knez Miletina 14
064 453 34 27

PREDLOG ZA SARADNJU

Donirajte sredstva – Potrebno nam je 200.000,00 rsd za 6 meseci realizacije umetničkih radionica i radionica primenjenih umetnosti, zahvaljujući kojima naši korisnici nalaze način da izraze svoju kreativnost i da zajednici pošalju snažnu poruku da žele biti njen deo. Ove radionice su značajan i efikasan vid terapije i psihosocijalne aktivnosti za ljude s problemima mentalnog zdravlja, a istovremeno i način da ostvare prihode. Proizvodi i upotrebnih predmeta nastali na radionicama prodaju se putem interneta - na društvenim mrežama i putem online kataloga na sajtu udruženja Prostor.

Kupujte naše proizvode - kupovinom naših proizvoda direktno pomažete osobama koje su odbačene od društva i na ivici egzistencije. Doprinosite da se osećaju prihvaćeno i manje usamljeno i utičete na stabilnost rada udruženja Prostor. Nudimo vam veliki asortiman kvalitetnih i dizajniranih proizvoda sa unikatnim umetničkim radovima, korporativne poklone, brendirane pakete. Motivi se mogu štampati na keramici, staklu, tekstu. Predlozi paketa, proizvoda i radova se mogu pogledati na sajtu <http://prostor.org.rs/srb/prodaja/>

ŠTA DONOSI OVO PARTNERSTVO

ZAJEDNICI:

- > Radimo na približavanju teme mentalnog zdravlja zajednici i otklanjanju predrasuda prema korisnicima psihijatrijskih ustanova;
- > Pobljšavamo socijalni i ekonomski status korisnika psihijatrijskih usluga;
- > Pobljšavamo psihičko stanje korisnika kroz art terapijske i psihosocijalne aktivnosti.

KOMPANIJI:

Podižemo imidž kompanije, sa akcentom na brigu o mentalnom zdravlju, ljudskim pravima i dostojanstvu. Saradnjom sa nama postavlja model dobre prakse koja demonstrira otvorenost prema odbačenoj grupi naših sugrađana. Pokazaće da nema predrasude ni strahove prema osobama koje su imale iskustvo u lečenju na psihijatriji i doprineti senzibilizaciji javnosti na temu mentalnog zdravlja. Naša najveća prednost je činjenica da se niko na ovaj način nije bavio pitanjima mentalnog zdravlja, pa u tom smislu nudimo ekskluzivnost.

SOFI

Sofi od 2009. godine osmišljava i proizvodi svežu, rukom rađenu kozmetiku, napravljenu od kvalitetnih biljnih i etarski ulja bez sirovina životinjskog porekla. Naša kozmetika je upakovana u minimalnu ambalažu i nije testirana na životinjama. Ekologija u kozmetici počinje izborom sirovina i nastavlja se tokom procesa proizvodnje. Naši kupci dele našu odgovornost prema životnoj sredini birajući naše proizvode koji odgovaraju njihovim vrednostima i potrebama. Sofi zapošljava osobe sa invaliditetom, trenutno 50% zaposlenih su OSI. Deo zarade od novih proizvoda, prirodnih krema, namenjen je humanitarnim projektima. Kozmetiku izrađenu tradicionalnim metodama prilagodili smo savremenom kupcu kroz moderan višestruko nagrađivan dizajn.



CILJNA GRUPA:
Osobe sa invaliditetom,
Ekologija

LOKACIJA:
Novi Sad

S O F I ^{RPS}
RADIONICA PRIRODNIH SAPUNA

SOFI szr
prodaja@sofi.rs
www.sofi.rs
FB: SOFI sapuni
Novi Sad, Milovana Glišića 7
021 552 195

PREDLOG ZA SARADNJU

- > **Podržite razvijanje nove palete proizvoda!** Sofi trenutno radi na razvoju novog asortimana, prirodnih krema koje se pakuju u aluminijumske tube zbog visokih higijenskih standarda i niske količine prorodnih konzervanasa. Nažalost, ne postoji domaći proizvođač aluminijumskih tuba sa plastičnim navojem te smo prinuđeni da ambalažu za kreme naručimo iz Nemačke. Minimalno trebovanje aluminijumske ambalaže je 10.000 komada što zahteva investiciju od 3000 eura.
- > **Kompanijama nudimo korporativne poklone, izbrendirane po njihovim zahtevima.** Sofi trenutno u svojoj ponudi ima ručno rađene sapune, šumeće kupke, balzame za negu usana, ulja za telo i dezodoranse.

ŠTA DONOSI OVO PARTNERSTVO

ZAJEDNICI:

- > Sofi zapošljava osobe sa invaliditetom sa kojima zajedno kreiramo i izrađujemo naše proizvode Povećanje naših kapaciteta omogućuje nam novo zapošljavanje iz ove socijalno ugrožene kategorije. Zapošljavanjem OSI finansijski ih osnažujemo, šaljemo pozitivnu sliku o njima, da mogu zaraditi platu i napraviti dobar proizvod koji je osim na domaćem tržištu našao svoj put i na stranim, vrlo zahtevnim tržištima po pitanju kvaliteta, kao što je japansko
- > Deo zarade od novih proizvoda namenjen je humanitarnim projektima.

KOMPANIJI:

Kupovinom naših korporativnih poklona kompanija se promoviše kao društveno odgovorna i ekološki osveščena jer brine o životnoj sredini kupujući proizvod napravljen ručno, od prirodnih biljnih sirovina, u čijem kreiranju i izradi su učestvovalе osobe sa invaliditetom. Naše proizvode brendiramo prema vašim potrebama.



SOFI JE POBEDNIK PROGRAMA "IDEJA ZA BOLJE SUTRA" !

Program je pokrenut sa ciljem da podstaknemo razvoj socijalnog preduzetništva! Program su sproveli Fondacija Ana i Vlade Divac, UniCredit Foundation i UniCredit Bank Srbija u partnerstvu sa Smart Kolektivom i Turističkom organizacijom Srbije.

SOS Dečija sela

SOS Dečija sela predstavljaju jedinstven koncept brige o deci bez roditeljskog staranja, koji deci pruža mogućnost da odrastu u porodičnom okruženju, u hraniteljskim SOS porodicama. Pri tome, biološka braća i sestre ostaju zajedno u istoj SOS porodici, što predstavlja ključnu prednost brige u porodičnom okruženju u odnosu na druge oblike zaštite. SOS Dečije selo Kraljevo osnovano je 2004. godine. U 14 porodičnih kuća sa SOS mamama živi 70 dece uzrasta 0-15 godina. Podršku SOS porodicama pružaju stručni psiho-pedagoški tim i resursi lokalne zajednice čiji smo deo. Nakon izlaska iz SOS Dečijeg sela, deca prelaze u Zajednicu mladih, gde se uz podršku edukatora pripremaju za samostalan život. Pored SOS Dečijeg sela, sprovodimo i Program jačanja porodica u Nišu i Obrenovcu, koji je usmeren na preventivni rad sa socijalno i ekonomski ugroženim porodicama, kako bi se izbeglo izdvajanje dece iz porodice. Kroz ovaj program, više od 150 porodica dobija podršku u razvijanju roditeljskih veština, ekonomskom osnaživanju i integraciji u zajednicu.



CILJNA GRUPA:

deca bez roditeljskog staranja, hraniteljske porodice, socijalno i ekonomski ugrožene biološke porodice, deca izbeglice i njihove porodice sa Bliskog istoka i Afrike

LOKACIJA:

Kraljevo, Niš, Obrenovac, Šid, Preševo, Beograd



**СОС ДЕЧИЈА
СЕЛА
СРБИЈА**

SOS Dečija sela

www.sos-decijasela.rs
fondacija@sos-decijasela.rs
Beograd, Ustanička 10/II
011 242 03 00

PREDLOG ZA SARADNJU

Donacije u proizvodima - Uvek su dobrodošle donacije u hrani, sredstvima za higijenu i domaćinstvo, školskom priboru, odeći i obući. U SOS Dečijem selu u Kraljevu živi 14 SOS porodica sa po šestoro dece, dok u programu jačanja porodica učestvuje ukupno 150 porodica iz Niša i Obrenovca, sa decom različitih uzrasta.

Donirajte finansijska sredstva - Potrebna su finansijska sredstva za SOS programe, koja bi pokrila stručnu pomoć za brigu o deci koja u SOS porodice često dolaze traumatizovana i sa teškoćama u razvoju, u vidu podrške psihologa, pedagoga, socijalnog radnika, logopeda, pomoći u savladavanju školskog gradiva. Sredstva su potrebna i za realizaciju vanškolskih aktivnosti, podršku u školovanju i podršku mladima u sticanju radnog iskustva. U zavisnosti od ciljeva i prioriteta kompanije, SOS Dečija sela u ovim oblastima razvijaju pojedinačne predloge saradnje za svaku kompaniju.

ŠTA DONOSI OVO PARTNERSTVO

ZAJEDNICI:

Vaša podrška će omogućiti da za 70 dece i 25 mladih bez roditeljskog staranja u Kraljevu obezbedimo viši kvalitet brige u porodičnom okruženju, poboljšamo njihov kvalitet života i omogućimo im da se razvijaju u skladu sa njihovim individualnim potrebama. Prema svim istraživanjima, deca koja rastu u porodičnom obliku zaštite ostvaruju bolje rezultate tokom školovanja i imaju veće šanse sa uspešnu integraciju u zajednicu, u odnosu na druge oblike zaštite.

KOMPANIJI:

Podrškom SOS Dečijim selima možete:

- > Ostvariti održivi uticaj na živote dece koja su u našoj brizi;
- > Unaprediti odnose između kompanije i zainteresovanih strana u zajednicama u kojima deluju naši programi;
- > Uticati na motivaciju vaših zaposlenih stvaranjem osećaja ponosa na kompaniju u kojoj rade;
- > Ojačati svoju reputaciju i poziciju društveno odgovorne kompanije saradnjom sa uglednom organizacijom koja već 65 godina deluje u 133 zemlje sveta.

Stolarska radnja „ŠUMARKO“

Udruženje Optimist osnovano je 2006. godine, a svoj Program socijalnog preduzetništva razvija od 2011. Program podrazumeva ekonomsko osnaživanje socijalno ugroženih porodica Bosilegrada kroz podršku u poljoprivrednoj proizvodnji voća i proizvoda od voća. Od ove godine, Udruženje će se baviti preradom voća – proizvodnjom džemova, kompota i slatka od jagoda i kultivisanih šumskih jagoda, a mali pogon koji je trenutno u fazi izgradnje upošljavaće 5 žena starijih od 45 godina. Trenutno, svojim uslugama, Udruženje Optimist servisira 41 ugroženu porodicu, odnosno preko 200 socijalno ugroženih stanovnika. Našu podršku čini zaokruženi sistem usluga – ustupanje poljoprivrednog zemljišta, nabavka plastenika i rasada, stručna podrška, transport proizvoda i pronalaženje tržišta za prodaju proizvoda.



CILJNA GRUPA:
Deca

LOKACIJA:
Valjevo i šira Srbija

Stolarska radnja ŠUMARKO
marko.srec@gmail.com
Valjevo, Bircaninova 126
0691195953



PREDLOG ZA SARADNJU

Pomozite nam da unapredimo proizvodnju:

- > Potrebna nam je CNC mašina koja bi ubrzala proizvodnju sitnih delova za igračke i repro materijal - parena bukva, sve ukupno u vrednosti od 5.000 evra.
- > Tražimo partnera koji bi nam omogućio da proizvode izvozimo.

Kupujte naše igračke:

- > Za novogodišnje i božićne paketiće za decu vaših zaposlenih;
- > Kao polon pakete za ugroženu decu iz Domova za decu bez roditelja, hraniteljskih porodica i druge mališane kojima su potrebne igračke;
- > Za opremanje prostora i igračke za igraonice i vrtiće;
- > Ukoliko je vaša delatnost usmerena na decu, uvrstite Šumarko igračke u ponudu vaših prodavnica.

ŠTA DONOSI OVO PARTNERSTVO

ZAJEDNICI:

- > Doprinosimo zapošljavanju onih kojima je potreban posao;
- > Deo zarade ulažemo u zajednicu;
- > Nudimo inovativne proizvode, didaktičkog karaktera, izrađene po visokim standardima, koji ne ostavljaju ekološki otisak kao plastične igračke.

KOMPANIJI:

Uvećajte vaše prihode! Kompanija koja uvrsti Šumarko igračke u svoju ponudu imaće dobar promet od prodaje.

Unapredite vaš imidž! Kompanija koja kupuje naše proizvode za poklone i donacije biće prepoznata kao ona koja promovise najbolje za našu decu, vodi računa o kvalitetu i visokim standardima i koja je ekološki odgovorna.

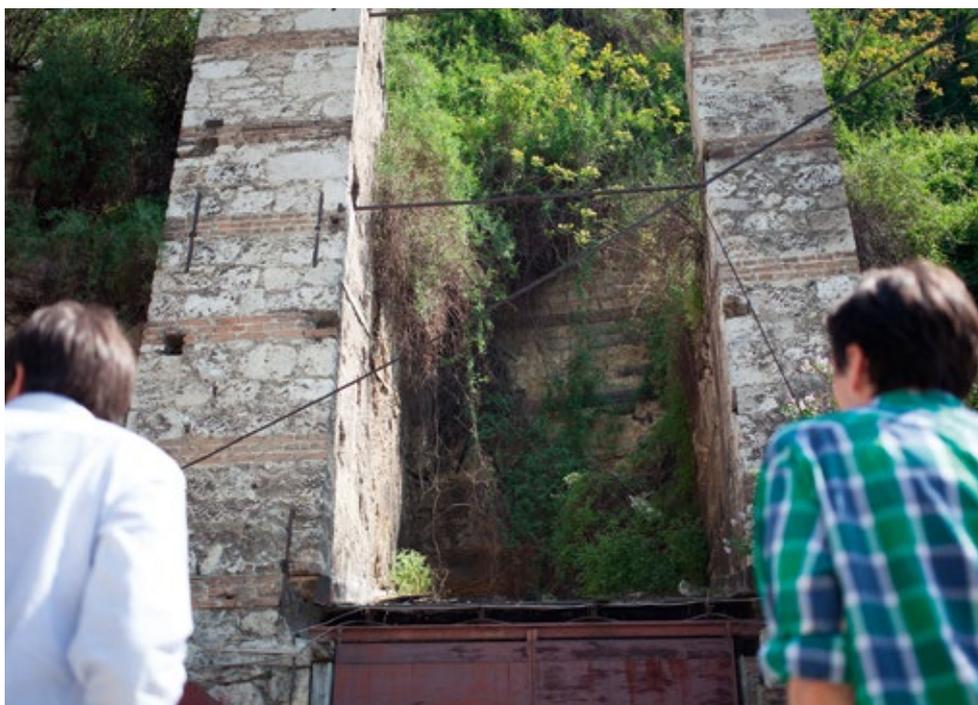


STOLARSKA RADNJA „ŠUMARKO“ JE POBEDNIK PROGRAMA “IDEJA ZA BOLJE SUTRA” !

Program je pokrenut sa ciljem da podstaknemo razvoj socijalnog preduzetništva! Program su sproveli Fondacija Ana i Vlade Divac, UniCredit Foundation i UniCredit Bank Srbija u partnerstvu sa Smart Kolektivom i Turističkom organizacijom Srbije.

Tačka komunikacije

TAČKA KOMUNIKACIJE okuplja ljude raznih profesija i interesovanja uključene u različite procese prezentacije grada i kulturnog nasleđa. Delovanjem u oblastima kulture, novih medija i turizma istražujemo nove pristupe proučavanja, beleženja i predstavljanja društvene istorije, arhitekture, javnih politika i delovanja pojedinaca ili grupa važnih za urbanistički ili socijalni razvoj grada. Kroz projekte kao što su Zvučna mapa Beograda, Arhitektura za komšije i Confusing city, prikupili smo zanimljive priče stanovnika lokalnih zajednica o kulturi življenja i svakodnevi, obeležili nezaštićene zgrade i ispitali kako su nastala imena ulica Beograda. Na osnovu prikupljene građe, osmislili smo specijalizovane šetnje, kroz koje učesnici otkrivaju grad i nove mogućnosti povezivanja kritičke analize istorije i kreativnog turizma. Šetnje su namenjene kako stanovnicima, tako i posetiocima Beograda.



CILJNA GRUPA:
Očuvanje kulturnog nasleđa grada, razvoj kulturnog turizma

LOKACIJA:
Beograd i okolina



Tačka komunikacije
info@tackakomunikacije.org
FB: Tačka komunikacije
www.tackakomunikacije.org
Beograd, Kolarčev 9
060 51 69 228

PREDLOG ZA SARADNJU

Donirajte sredstva - Naredne godine organizacija planira da objedini sve svoje aktivnosti u jedinstveni projekat „Društveni atlas grada“ koji bi trebalo da podrazumeva intenzivniju saradnju sa institucijama kao što su muzeji i arhivi, odakle će se koristiti građa za kreiranje novih programa prezentacije materijalnog i nematerijalnog kulturnog nasleđa. Za to nam je ukupno potrebno dva miliona dinara, ali je deo novca već obezbeđen, deo će biti ostvaren kroz prihodovanu delatnost organizacije, a od kompanija očekujemo da ćemo prikupiti 800.000 dinara.

Krenite sa nama u šetnju Beogradom - Proizvod naše organizacije su specijalizovane turističko-edukativne šetnje za različite generacije. Pod nazivom „Belgrade step by step“ organizujemo šetnje za manje ili veće grupe ljudi na engleskom i srpskom jeziku koje se bave različitim temama u vezi sa istorijom ili današnjim Beogradom. Šetnje mogu biti organizovane za zaposlene u kompanijama i njihove porodice ili za goste iz inostranstva ili zemlje koji žele da upoznaju Beograd van klasičnih turističkih vodiča.

ŠTA DONOSI OVO PARTNERSTVO

ZAJEDNICI:

Projekti naše organizacije doprinose boljem očuvanju i prezentaciji kulturnog nasleđa grada i savremenog identiteta u kontekstu promocije i građenja imidža na široj kulturnoj i društvenoj mapi. Na jednoj strani naši programi namenjeni su edukaciji mladih, očuvanju kulture sećanja i razvoju interaktivnijeg pristupa u pogledu komunikacije sadržaja muzeja, arhiva, galerija i sličnih institucija. S druge strane, ovo je prilika za razvoj lokalnog kulturnog i kreativnog turizma zasnovanog na iskustvu, a ne pasivnom obilasku znamenitosti grada.

KOMPANIJI:

Podrškom našim programima kompanija će imati mogućnost da svojim zaposlenima i partnerima ponudi novo iskustvo upoznavanja grada i kulture Beograda koje ima edukativni i zabavni karakter. Po ovome i kompanija postaje jedinstvena, jer podržava inovativni pristup promociji grada i doprinosi svojoj vidljivosti u široj zajednici.

Udruženje Kamenica

Udruženje Kamenica od 2008. godine okuplja entuzijaste različitog životnog doba i profesija oko iskrene ideje da doprinesemo razvoju Jugoistočne Srbije. Sredinom 2015. godine preuzeli smo devastirani planinski kamp sa 100 ležajeva na omiljenom izletištu nišljia "Kamenički Vis" - na svega 13 km od centra grada i istovremno na 800m iznad. Kamp se prostire na 3 ha šume, ispresecan je stazama koje vode do 21 drvene kućice sa kupatilima i kompletnim nameštajem. Nakon renoviranja planiramo formiranje regionalnog obrazovno-rekreativnog omladinskog kampa koji će ponuditi svoje usluge na tržištu, a svu dobit će usmeriti na organizaciju besplatnih kampova za siromašne mlade kojima će omogućiti kvalitetnu socijalizaciju i model "edukacije kroz rekreaciju" sa ciljem da dostignu svoj puni obrazovni potencijal i izgrade socijalni kapital neophodan za bekstvo iz siromaštva, a ne za bekstvo iz zemlje!



CILJNA GRUPA:
NEET kategorija
mladih

LOKACIJA:
Niš, Svrljig,
Jugoistočna Srbija



Udruženje Kamenica
info@kamenica.org.rs
www.facebook.com/
LocalDevelopmentKamenica/
www.kamenica.org.rs
Niš, selo Kamenica bb.
18204 Matejevac
018/652425



PREDLOG ZA SARADNJU

Neka vaši zaposleni budu naši volonteri! - Počev od 01.05.2016. potrebni su nam stručni volonteri (prosečno jedna osoba 4 h dnevno 5 radnih dana po modulu) za edukaciju mladih u otpočinjaju sopstvenog posla - od idenitifikacije poslovne ideje, analitičkih veština i alata do marketinga. Od edukatora se očekuje da su sposobni da edukaciju prilagode lokalnom kontekstu tj. da sugerišu adekvatne dobavljače, kupce, bankarske proizvode itd. Kompanija iz koje dolaze volonteri bi trebalo da obezbedi i prevoz edukatora.

Podržite nas kroz grant! - Za projekt osnovne rekonstrukcije i modernizacije kampa prikupili smo 17.000 eura. Potrebno nam je još 52.000 eura za različite građevinske materijale i usluge (pesak, cement, laminat, pločice...), opremanje kampa nameštajem, tehnikom i rekvizitima za edukaciju i igru. Za realizaciju petodnevni kampova do 50 mladih od 01.05.2016. potrebno nam je 300.000 dinara po kampu.

ŠTA DONOSI OVO PARTNERSTVO

ZAJEDNICI:

Prihodi koje Kamp ostvari na tržištu (individualni/grupni odmor, sportske pripreme, lov, speleolozi..) iskorišćeni su za realizaciju besplatnih i/ili subvencionisanih kampova za min. 50 socijalno i materijalno ugroženih mladih u prvoj godini rada (2016.); Kamp je na tromedi opština i postaje akcelerator razvoja ovih opština, jer puni lokalne budžete uplatom turističkih taksi i poreza koji se vraćaju zajednici putem investicija u razvoj lokalnih turističkih atrakcija, očuvanje prirode i kulturno-istorijskog nasleđa.

KOMPANIJI:

- > Kompanijama koje nas podrže nudimo mogućnost kasnijeg brendiranja kampa tokom marketing kampanja i mogućnost da kamp postane deo loyalty ili team building programa pod nekomercijalnim uslovima;
- > Korišćenjem našeg kampa umesto klasičnih smeštajnih kapaciteta, kompanije istovremeno direktno pomažu ugrožene mlade i razvoj lokalnih zajednica u kojima posluju.

Vega omladinski centar

Vega omladinski centar, osnovan 2000. godine, radi na izgradnji kvalitetnog okruženja za razvoj dece i mladih, kroz razvoj treninga, radionica, kampova, predavanja, neformalnih škola, kampanja za zagovaranje i društvenog preduzetništva. U okviru DIY Changemakers platforme, pokrenute 2014, osmislili smo projekat Koba Yagi Toys (kobayagi.rs), kao socijalno preduzeće u kojem žene iz ranjivih grupa proizvode igračke. To su URADI SAM igračke za uzrast od pet do 10 godina, koje podstiču kreativnost, samostalnost i empatiju. Naš tim čine mladi stručnjaci iz oblasti društvenih nauka, umetnosti i medija. Na izradi igračaka, angažovane su žene koje pripadaju ranjivim grupama.



CILJNA GRUPA:
Deca, mladi i žene koje pripadaju ranjivim grupama

LOKACIJA:
Beograd



Vega omladinski centar
vegayc@gmail.com
FB: Koba Yagi Toys
www.vega.org.rs,
www.kobayagi.rs
Beograd,
Bulevar Nikole Tesle bb



PREDLOG ZA SARADNJU

1. Kupujte naše igračke – kao deo paketića za decu vaših zaposlenih ili kao novogodišnji poklon vrtićima, dnevnim boravcima, bolnicama i organizacijama koje se bave decom u Srbiji. Preporučujemo nekoliko naših proizvoda za decu predškolskog uzrasta: novu liniju Koba Yagi EnimalZ – lutke i kartice za pričanje priča koje razvijaju kreativnost i empatiju; URADI SAM slikovnica »Zdrava hrana – nauči, oboji, sašij« - namenjena razvoju grafomotorike i kreativnosti.

2. Kupite poklon zaposlenima i saradnicima - Kompanijama nudimo kao antistres program i simpatičan poklon zaposlenima i poslovnim saradnicima našu kobajagi hranu, napravljenu reciklažom tekstita s vašim logotipom i porukom koju želite odštampanom na pratećim karticama.

3. Volontirajte – donirajte vaša znanja u oblasti marketinga i prodaje, koja nam mogu pomoći da unapredimo naš nastup na tržištu.

ŠTA DONOSI OVO PARTNERSTVO

ZAJEDNICI:

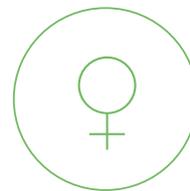
- > Unapređenje kvaliteta programa ranog razvoja dece kroz razvoj inovativnih edukativnih i kreativnih igračaka;
- > Zapošljavanje ranjivih grupa žena (dugoročno nezaposlene osobe) u proizvodnji igračaka;
- > Zapošljavanje mladih s teškoćama u razvoju u proizvodnji ambalaže za igračke;
- > Povećanje brige o zaštiti životne sredine reciklažom tekstita koji čini 6 odsto ukupnog otpada u Srbiji u proizvodnji igračaka.

KOMPANIJI:

Kompanija će biti prepoznata po učestvovanju u razvoju kvalitetnih edukativnih i kreativnih programa i brizi o najmlađima. Takođe, kompanija će biti prepoznata po brizi o zaštiti prirodne sredine i učestvovanju u otvaranju novih radnih mesta za ranjive grupe (nezaposlene žene i mladi s teškoćama u razvoju). pristup promociji grada i doprinosi svojoj vidljivosti u široj zajednici.

Ženski centar Užice

Retex je inovativni centar za prikupljanje i reciklažu tekstila, osmišljen 2010. god. kao projekat Ženskog centra Užice. Predstavlja rezultat prepoznatih potreba za zapošljavanjem žena iz ranjivih grupa i potreba lokalne zajednice za poboljšanjem kvaliteta zbrinjavanja otpadnog tekstila koncipiran u tri celine: 1. Servis za prikupljanje, doniranje i distribuciju tekstila (od 2010.god), 2. Radionica za proizvodnju proizvoda iz asortimana tekstilne galanterije (od marta 2015.god) i 3. Radionice za proizvodnju recikliranog tekstilnog vlakna (razvojni deo Retex-a). Proizvodimo korporativne poklone i suvenire od recikliranog tekstila (cegeri, torbe, nesese, dečije igračke, jastučići) za institucije, kompanije i pojedince. Takođe pružamo usluge šivenja i pranja. U Retexu je zaposleno 11 žena od čega 5 sa invaliditetom. Ostvareni profit se usmerava na zarade zaposlenih, održavanje proizvodnje i investiranje u razvoj.



CILJNA GRUPA:

žene iz
ranjivih grupa

LOKACIJA:

Užice



Ženski centar Užice

womencenue@gmail.com,
www.womencenue.org.rs/
reciklazatekstilauzice.com
Mališe Atanackovića br.3,
31000 Užice
031/512 005; 031/572-906

PREDLOG ZA SARADNJU

Potrebni su nam grantovi za podršku konkretnim projektima:

Naš prioritet je realizacija treće celine Retex-a, odnosno nabavka opreme za proizvodnju recikliranog tekstilnog vlakna iz komunalnog otpada. Neophoda investicija za realizaciju je 116.500 evra i obuhvata troškove opreme i mašina (90.000 evra) i ulaganje u sređivanje prostora (26.500,00 evra). Realizacija ove celine ima poseban značaj jer na području regiona ne postoje proizvođači recikliranog tekstilnog vlakna.

Kupujte naše proizvode i usluge - Proizvodimo korporativne poklone i suvenire (cegeri, torbe, nesese, dečije igračke, jastučići), a takođe nudimo i izradu poklona po želji kupaca. Osnovne karakteristike naših proizvoda su: rade se po porudžbini kupaca, od recikliranog tekstila i od novih materijala, predstavljaju unikate, mogućnost štampe na svim proizvodima.

ŠTA DONOSI OVO PARTNERSTVO

ZAJEDNICI:

- > 11 žena iz marginalizovanih grupa zaposlenih u Retexu imaće stalni izvor prihoda.
- > Obzirom da se deo prikupljene garderobe donira u humanitarne svrhe, obezbediće se kontinuitet u snabdevanju polovnom garderobom i kućnim tekstilom za 280 porodica.
- > Investiranjem u treću celinu obezbediće se celokupno rešavanje otpadnog tekstila i omogućiti širenje mreže primarne selekcije otpadnog tekstila na regionalnom nivou.

KOMPANIJI:

- > Kompanije koje se opredele da investiraju imaju mogućnost da dobiju mesto osnivača i time učestvuju u raspodeli budućeg profita u proizvodnji recikliranog vlakna;
- > Kupcima naših proizvoda pružamo mogućnost da na jedinstveni način prezentuju svoju kompaniju i ujedno daju doprinos u očuvanju životne sredine;
- > Saradnjom sa Retex-om kompanije unapređuju svoj imidž društveno odgovorne kompanije, šalju poruku da im je važno da podrže marginalizovane grupe i da pozitivno utiču na očuvanje životne sredine.

Udruženje „Živimo zajedno“ – Oaza Golubinci

Udruženje za pomoć osobama sa smetnjama u razvoju Stari grad „Živimo zajedno“ postoji već 17 godina i pruža podršku osobama sa smetnjama u razvoju i članovima njihovih porodica kroz raznovrsne aktivnosti, sa ciljem unapređenja kvaliteta njihovog života, kao i opšte društvene inkluzije i integracije. Kroz brojne projekte stvaramo uslove za socijalizaciju, edukaciju, radnu okupaciju, zapošljavanje i osamostaljivanje osoba sa mentalnim i kombinovanim smetnjama u razvoju. Započeli smo projekat „Oaza Golubinci“ – model stanovanja u ruralnoj sredini, koji predstavlja socijalnu inovaciju u oblasti radnog angažovanja i stanovanja uz podršku za osobe sa invaliditetom. U selu Golubinci, na imanjima uz kuće, organizujemo poljoprivredno gazdinstvo i socijalno preduzeće za proizvodnju organskog začinskog bilja i rasada za povrće. Bavimo se i reciklažom PET ambalaže i papira, polovne registratore oslikavamo, pa ih kao unikate prodajemo kompanijama.



CILJNA GRUPA:

osobe sa intelektualnim teškoćama i njihove porodice, osobe sa invaliditetom

LOKACIJA:

Beograd, Stara Pazova



Udruženje „Živimo zajedno“
zivimozajedno@hotmail.com
www.zivimozajedno.rs
www.facebook.com/
zivimozajedno011
Beograd, Studentski trg 18
011 26 29 787

PREDLOG ZA SARADNJU

Donirajte proizvode i usluge - Trenutno nam je najpotrebniji građevinski materijal za rekonstrukciju i opremanje još jedne kuće kako bi i u njoj bili smešteni i zaposleni korisnici. Od građevinskih radova potrebna nam je podrška za zamenu dotrajalih oluka, spoljnu izolaciju zidova, kompletnu promenu krova i uvođenje trofazne struje. Vrednost materijala i radova procenjena je na 9 000 eura.

Kupite naše registratore – Recikliramo i pravimo jedinstvene, dekorativne kancelarijske registratore. Njihovom kupovino podržavate radne aktivnosti osoba sa invaliditetom, doprinosite njihovom boljem ekonomskom statusu, kao i održivosti našeg Udruženja. Vi dobijate lepši radni prostor i materijal.

ŠTA DONOSI OVO PARTNERSTVO

ZAJEDNICI:

U aktivnostima udruženja učestvuje stotina korisnika, koje radno angažujemo i osnažujemo za samostalan život. Roditelji postaju sve stariji i sve zabrinutiji za pitanje trajnog smeštaja svoje dece, te im se veoma dopada ovakva vrsta životne i radne zajednice u seoskoj sredini.

KOMPANIJI:

S obzirom da naš program već ima **medijsku pažnju**, korist ćemo priliku da promoviramo naše donatore u javnosti kao odgovorne kompanije koje brinu o socijalno ugroženim kategorijama i obezbeđuju im uslove za život. Naše proizvode pratiće letak i internet prezentacija sa opisom proizvoda i logo-ima firmi koje nas podržavaju.

**USPEŠNO
PARTNERSTVO
TRAŽI HRABROST,
INOVATIVNOST
I POSVEČENOST.**

ZA ODRŽIVIJE ORGANIZACIJE I SOCIJALNA PREDUZEĆA

Smart akademija



smart
KOLEKTIV

Jednogodišnji program
usavršavanja za OCD

Smart Akademija je program kreiran s ciljem da pomogne organizacijama da razviju i sprovedu inovacije u načinu funkcionisanja i postignu promenu koja će im omogućiti da budu održivije, vidljivije i efikasnije u radu. Program se realizuje tokom 2015. i 2016. godine.

10 odabranih organizacija civilnog društva dobiće besplatno preko 300 sati ekspertske podrške i mogućnost da usavrše **znanja i veštine iz oblasti menadžmenta, promocije, fandrejzinga u lokalnoj zajednici, socijalnog preduzetništva i razvoja partnerstava sa kompanijama**. Pet najuspešnijih organizacija dobiće grant u iznosu do **4000 dolara**.

Odabrane organizacije će imati priliku da se upoznaju, saraduju, dobiju savete i podršku od predstavnika nekih od najuspešnijih organizacija, fondacija, socijalnih preduzeća i predstavnika najvećih društveno odgovornih kompanija.

Smart Akademija je deo šire inicijative promovisanja i podsticanja međusektorske saradnje i razvoja odživog i inovativnog civilnog društva u Srbiji, koju Smart kolektiv sprovodi uz podršku USAID-a. Partnersku podršku programu daju SHARE Fondacija, Fond B92, NALED, Catalyst Balkans i Liceulice.

Ideja za bolje sutra

*Program podrške
socijalnim preduzećima*



Program “Ideja za bolje sutra” pokrenut je sa ciljem da podstaknemo razvoj socijalnog preduzetništva, tako što će se socijalnim preduzećima pružati finansijska i stručna pomoć u razvijanju i unapređenju njihovog poslovanja. Program “Ideja za bolje sutra” sprovode Fondacija Ana i Vlade Divac, UniCredit Foundation i UniCredit Banka, u partnerstvu sa Turističkom organizacijom Srbije i Smart kolektivom.

Kroz program „Ideja za bolje sutra“ 20 socijalnih preduzeća dobilo je potrebna znanja, veštine i konsultantsku podršku da razvije biznis plan koji će im omogućiti održivije poslovanje i razvoj biznisa. Sedam najboljih ideja dobilo je finansijsku podršku i preko 100 sati stručne podrške da razvije svoje biznis ideje i posluje efikasnije: Atina, Daj Daj d.o.o, Naša kuca, Optimist, Sofi, Bosiljak i Šumarko.



O NAMA

Smart kolektiv

Smart kolektiv je pionir promovisanja koncepta društveno odgovornog poslovanja u Srbiji. Polazeći od ideje povezivanja biznisa i društva, Smart kolektiv nalazi načine da se iskustva i logika biznisa primene u rešavanju društvenih problema, pomaže kompanijama da artikulirano i strateški sarađuju sa zajednicom, a raznim društvenim grupama da zainteresuju poslovni svet za svoje potrebe i inicijative. Smart kolektiv osmišljava i realizuje kampanje koje pokreću pozitivne promene u društvu, delujući kroz četiri ključna programa: društveno odgovorno poslovanje, socijalne inovacije, preduzetništvo mladih i socijalni marketing. Administrator je Foruma za odgovorno poslovanje Srbije.

Forum za odgovorno poslovanje

Forum za odgovorno poslovanje Srbije je mreža vodećih kompanija koje doprinose razvoju zajednice, podstičući društveno odgovorno poslovanje i uspostavljanje trajnih i stabilnih etičkih praksi u poslovnom sektoru. Forum predstavlja platformu koja povezuje lidere iz poslovnog sveta s predstavnicima drugih delova društva, podstičući time međusektorski dijalog, saradnju i razmenu dobrih iskustava. Kroz programe koje sprovodi, Forum za odgovorno poslovanje angažuje kompanije članice i njihove zaposlene da na konkretne načine doprinesu društvu i zajednicama u kojima posluju, motivišući istovremeno i ostale predstavnike poslovnog sektora da snažnije integrišu principe društvene odgovornosti u svakodnevno poslovanje. Čvrsto verujući da je odgovornost neodvojiv deo svakodnevnog poslovanja, članice Foruma razvijaju praktična i održiva rešenja na sva četiri polja koja čine stubove društveno odgovornog poslovanja: lokalna zajednica, životna sredina, radno okruženje i tržište.

Forum za odgovorno poslovanje Srbije je nacionalni je partner vodećih svetskih CSR udruženja – CSR Europe i CSR360 GPN.



kancelarija@odgovornoposlovanje.rs



facebook.com/odgovorno.poslovanje



www.odgovornoposlovanje.rs

FORUM ZA
ODGOVORNO
POSLOVANJE



office@smartkolektiv.org



facebook.com/smart.kolektiv



twitter.com/SmartKolektiv



www.smartkolektiv.org

SMART
KOLEKTIV

