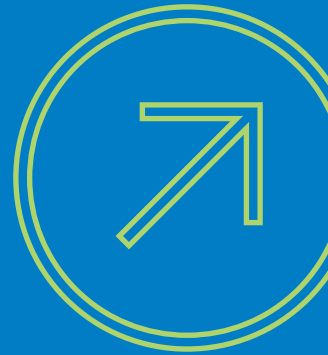




CSR INDEKS

LIDERSTVO U DRUŠTVENO
ODGOVORNOM POSLOVANJU



O CSR-u mnogi pričaju,
CSR indeks priča o liderima
društveno odgovornog
poslovanja.



Saznajte više i prijavite
se za indeksiranje.



Šta je CSR Indeks?

U današnjim uslovima poslovanja, u kojima su očekivanja od biznisa sve veća a dobri odnosi sa stakeholderima postaju ključni za održivost, društvena odgovornost kompanija postaje sve važniji faktor njene ukupne vrednosti na tržištu.

Iz tog razloga razvijeni su alati koji vrednuju kompanije na osnovu kriterijuma društvene odgovornosti. Za zemlju poput Srbije, koja je na putu usklađivanja nacionalnog tržišta sa evropskim standardima, važno je da razvija sopstvene alate procene poslovanja koja kroz kompleksni pristup kriterijuma odgovornosti i izvrsnosti u poslovanju daje informacije o konkurenskim prednostima koje donosi odgovorno ponašanje kompanije u društvu.

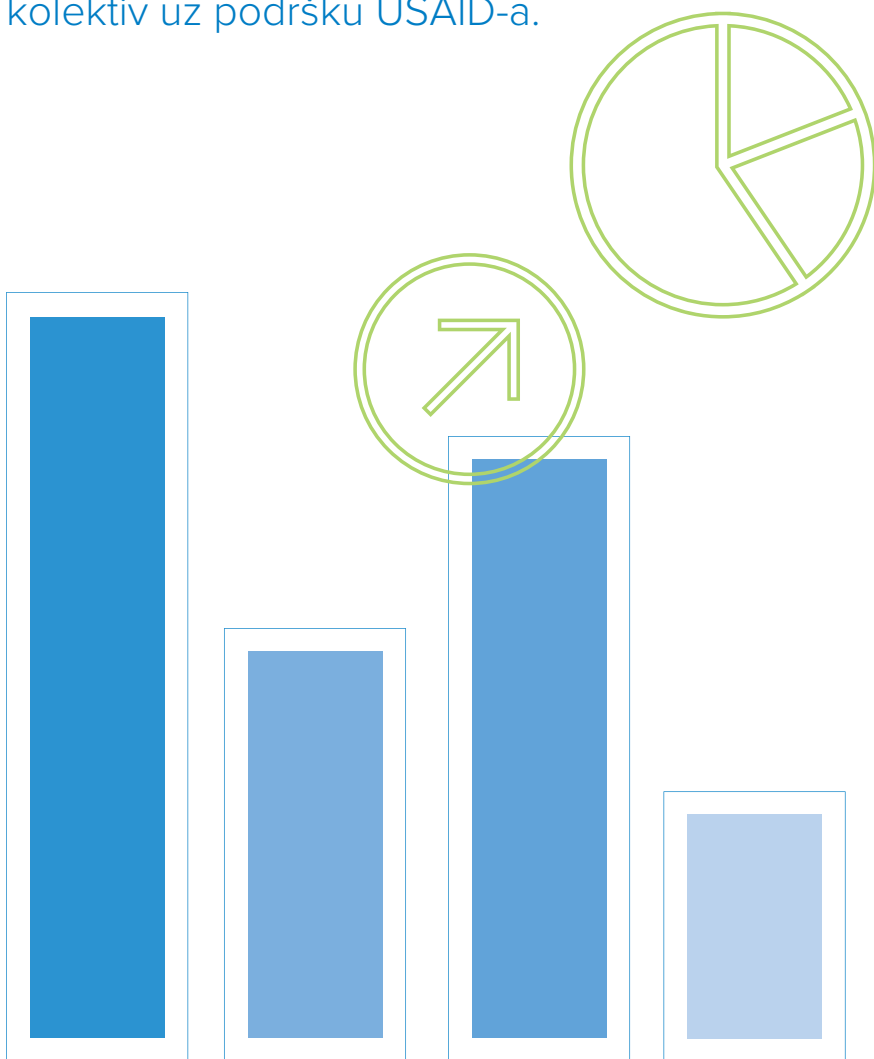


FORUM ZA
ODGOVORNO
POSLOVANJE

smart
KOLEKTIV

Ova publikacija nastala je uz finansijsku pomoć Američke agencije za međunarodni razvoj (USAID). Izneti stavovi predstavljaju isključivo stavove autora i nužno ne predstavljaju stavove USAID-a ili Vlade SAD-a.

CSR Indeks Srbija je alat kojim se prepoznaju, nagrađuju i promovišu dobre prakse poslovanja u Srbiji koje su u skladu sa principima održivosti, a pokrenuli su ga Forum za odgovorno poslovanje i Smart kolektiv uz podršku USAID-a.



CSR INDEKS zasniva se na metodologiji koja je prilagođena stanju i razvijenosti nacionalne ekonomije, a osmišljena je na osnovu:

- najboljih svetskih metodologija,
- analize indikatora društveno odgovornog poslovanja zemalja u razvoju,
- saradnje sa partnerima iz zemalja Evropske Unije
- iskustva lidera najboljih srpskih kompanija u oblasti društveno odgovornog poslovanja, članica Foruma za odgovorno poslovanje koje se ovom temom bave već dugi niz godina i dobro poznaju specifičnosti i domaće uslove za prakti-kovanje CSR – a.

Proces je koordinisan od strane Smart kolektiva, organizacije koja je inicijator, pokretač i implementator prvog strateškog programa za razvoj CSR – a u Republici Srbiji, i poseduje stručni i logistički kapacitet u ovoj oblasti.

CSR index je jedina metodologija koja omogućava objektivno poređenje performansi kompanija u kontekstu društvene odgovornosti.

Online alat se sastoji od preko 100 indikatora koji su podeljeni u 5 kategorija: korporativno upravljanje, lokalna zajednica, radno okruženje, tržište i životna sredina.

Indikatori su operacionalizovani objektivnim pokazateljima o kojima kompanije izveštavaju u obliku da/ne odgovora, što smanjuje mogućnost greške i subjektivnosti.

Zašto pristupiti procesu CSR indeksiranja?

CSR LIDERSTVO:

Nađite se na prvoj nacionalnoj listi društveno odgovornih kompanija!

Sve kompanije koje ispunjavaju 70% od ukupnog broja poena ulaze na listing društveno odgovornih kompanija u Srbiji. Sve kompanije koje ispune uslov dobijaju potvrdu/priznanje da se nalaze na listi CSR Indexa.

SAMOEVALUACIJA I UČENJE:

Iskoristite priliku da dobijete sveobuhvatan izveštaj o stanju CSR-a u svojoj kompaniji!

Sve kompanije dobijaju detaljan izveštaj sa informacijama o ostvarenim poenima i ostvarenom mestu na rang listi.

PROMOCIJA DOBRIH PRAKSI:

Najbolje rangiranim kompanijama biće dodeljena posebna priznanja!

Kompanije koje su ostvarile najviši rang u ukupnom bodovanju i u pojedinim oblastima dobijaju posebna godišnja priznanja CSR indexa.

NACIONALNA STATISTIKA:

Učestvujte u kreiranju nacionalne statistike koja ukazuje na vezu CSR-a sa ekonomskim performansama!

Kvantitativni podaci prikupljeni ovom prilikom, biće korišćeni za poređenje pokazatelja karakterističnih za društveno odgovorne kompanije i proseka na nivou nacionalne ekonomije sa ciljem ukazivanja na prednosti implementacije CSR-a za poslovanje.

Šta podrazumeva proces indeksiranja?

Proces uključivanja kompanije na listu CSR indeksa sastoji se iz nekoliko koraka:

- > Prijava kompanije i provera incijalnih kriterijuma za učešće
- > Popunjavanje upitnika
- > Preliminarni izveštaj
- > Provera ispunjenosti indikatora
- > Dobijanje finalnih rezultata i objavljivanje liste

PRIJAVA: Kako bi se kvalifikovala za otpočinjanje procesa indeksiranja potrebno je da kompanija dostavi prijavni formular i finansijske izveštaje za prethodnu godinu. Preduzeća koja posluju sa gubitkom i preduzeća sa manje od 10 zaposlenih ne mogu se kvalifikovati za listiranje na CSR indeksu.



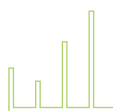
POPUNJAVANJE UPITIKA: Upitnik kome kompanija pristupa online sastoji se od indikatora u različitim oblastima društveno odgovornog poslovanja, a svaki od indikatora sastoji se od različitog broja pokazatelja. Kompanija treba da označi sve pokazatelje koje ispunjava i navede reference internih dokumenata koji potvrđuju iznete tvrdnje. U okviru samog alata svaki indikator je dodatno pojašnjen, a ponuđena je i referenca na relevantan indikator u GRI metodologiji.



PRELIMINARNI IZVEŠTAJ: U toku popunjavanja moguće je pratiti preliminarne rezultate. Po završetku ciklusa popunjavanja za sve kompanije, u finalnom izveštaju će biti dostupni dodatni podaci koji se odnose na poređenje u odnosu na prosek Indeksa, granu industrije, veličinu kompanije.



PROVERA ISPUNJENOSTI INDIKATORA: Verodostojnost rezultata proverava komisija/nadzorni odbor CSR Indeksa metodom slučajnog izbora, pri čemu obaveznoj proveri podleže 20% najbolje ocenjenih kompanija. Nakon provere, formira se konačna lista CSR Indeksa. Komisija se sastoji od najmanje 3 člana i bira se svake godine iz redova priznatih profesionalaca koji ispunjavaju kriterijume nezavisnosti i stručnosti.



DOBIJANJE FINALNIH REZULTATA I OBJAVLJIVANJE LISTE: Kompanije koje zadovolje 70% ispunjenosti indikatora, ulaze na CSR listing – prvu nacionalnu listu društveno odgovornih kompanija u Srbiji. Svaka kompanija dobija svoj izveštaj o ostvarenim rezultatima, uvid u svoje mesto na rang listi i poređenje sa prosekom CSR Indeksa. Rang lista sa rezultatima se ne objavljuje javno. Posebna priznanja dodeljuju se kompanijama koje su ostvarile najveći broj poena u određenim kategorijama.



Šta pokazuju rezultati CSR indeksa?

U KOJOJ OBLASTI DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA

STE NAJBOLJI: Vizuelni prikaz vaših rezultata po kategorijama daće odličan uvid u to koji poslovni procesi predstavljaju generatore vašeg odgovornog poslovanja, a koji narušavaju konkurentnost vaše kompanije i predstavljaju potencijalni rizik za vaše poslovanje. Takođe, možete videti u kom procentu vaša kompanija ispunjava svaki pojedinačni indikator i identifikovati konkretne pokazatelje za unapređenje. Zahvaljujući ovom prikazu, iz godine u godinu možete pratiti napredak razvoja vaših odgovornih praksi prema lokalnoj zajednici, zaposlenima, životnoj sredini i tržištu.

KOLIKO JE DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE U VAŠOJ KOMPAJNI RAZVIJENO U ODNOSU NA DRUGE BIZNIS LIDERE:

Indeks omogućava poređenje vaših ukupnih rezultata i rezultata po oblastima CSR-a sa najboljim ostvarenim rezultatom Indeksa, prosekom Indeksa i prosekom vašeg sektora. Otkrijte u čemu ste veoma dobri, u kojoj oblasti postoji prostor za napredak u odnosu na aktuelno stanje u vašem sektoru i drugim indeksiranim kompanijama.

KAKO STE POZICIONIRANI NA RANG LISTI OSVARENIH REZULTATA:

Uvid u ostvoreni broj poena i mesto na rang listi pre verifikacije rezultata, saznaćete odmah nakon što se proces popunjavanja upitnika završi. Ukoliko ste dospeli na listu CSR Indeksa, bez obzira na ostvareno mesto, možete biti ponosni jer spadate među lidere društveno odgovornog poslovanja.



PRIZNANJE

Potvrdu da se nalazite na listi CSR Indeksa, ukoliko ste zadovoljili kriterijume, možete preuzeti direktno sa platforme kada se proces indeksiranja finalizuje. Nadamo se da ćete sa ponosom ove dobre vesti podeliti sa svojim kolegama, partnerima i potrošačima.



Najčešća pitanja i odgovori:

1. Da li se učestvovanje u CSR Indeksu naplaćuje?

Ne, učešće je potpuno besplatno. Jedini resursi koji su vam potrebni su vreme i posvećenost zaposlenih uključenih u proces popunjavanja upitnika.

2. Koliko traje popunjavanje upitnika?

Upitnik je kompleksan, a vreme za njegovo popunjavanje individualno je i zavisice od iskustva kompanije u izveštavanju o društveno odgovornom poslovanju. Potrebno vreme će varirati, u zavisnosti od toga da li već izveštavate o CSR – u, koliko su vam dostupni traženi podaci i dokumentacija, koliko ljudi je uključeno u prikupljanje podataka, i koliko vremena dnevno možete da izdvojite za rad na popunjavanju upitnika.

Softver omogućava proveru trenutnog statusa popunjenosti upitnika, tako da ćete moći u svakom trenutku da znate koji procenat upitnika je popunjen, i na osnovu toga procenite koliko vam je još vremena potrebno da ga završite.

3. Da li se, i na koji način, vrši provera podataka?

Na prvom mestu, kompanija garantuje za tačnost unetih podataka prilikom popunjavanja upitnika. Takođe, za proveru tačnosti podataka zadužena je Komisija CSR indeksa koju čine priznati profesionalci u oblasti društveno odgovornog poslovanja. Provera podrazumeva jednodnevnu posetu komisije prilikom koje će vas zamoliti da pružite na uvid dokaze o ispunjenosti indikatora koje ste naveli kao referencu ili koje niste uplođovali zbog politika privatnosti.

4. Da li će pozicija naše kompanije na rang listi biti vidljiva za druge učesnike ili dostupna javnosti?

Ne, pozicije pojedinačnih kompanija neće biti javno objavljivane. Izveštaj o ostvarenom broju poena i mestu na rang listi dobija svaka kompanija pojedinačno, bez mogućnosti uvida u rezultate drugih kompanija. Sve kompanije koje zadovolje 70% kriterijuma indeksa ulaze na listu CSR Indeksa.

Saznajte više o indeksu www.csr-index.rs

Za sve dodatne informacije kontaktirajte
Kancelariju Foruma za odgovorno poslovanje:

-  kancelarija@odgovornoposlovanje.rs
-  +381 11 26 59 700
-  www.facebook.com/odgovorno.poslovanje
-  www.twitter.com/FOP_Srbija
-  www.odgovornoposlovanje.rs