

# AKADEMIJA POSLOVNIH VEŠTINA ZA NEPROFITNE ORGANIZACIJE

Program predavanja za organizacije i socijalna preduzeća

## PREDAVANJE: Strategija digitalnih komunikacija. Mogućnosti društvene mreže LinkedIn za predstavljanje organizacije.

**24. mart 2016. od 10:00 do 12:00h**

Smart kolektiv, Svetozara Markovića 42a, Beograd

Na predavanju će biti reči o: procesu strateškog planiranja komunikacije, elementima komunikacione strategije, kanalima digitalne komunikacije (sajt, blog, e-mail, društvene mreže), produkciji i distribuciji sadržaja, content marketing strategiji i predstavljanju organizacija na LinkedIn društvenoj mreži. **Cilj treninga** je osposobljavanje predstavnika neprofitnih organizacija i socijalnih preduzeća da kreiraju strategiju digitalne komunikacije koja će omogućiti efikasno i efektivno korišćenje raspoloživih resursa (ljudskih, finansijskih, vremenskih) za postizanje što veće vidljivosti i interakcije na digitalnim kanalima komunikacije.

### PREDAVAČ:



### Tamara Veselinović, Menadžer za odnose sa javnošću, Victoria Group

Tamara Veselinović je stekla zvanje doktora nauka iz oblasti menadžmenta i biznisa 2015. godine na Fakultetu za primenjeni menadžment, ekonomiju i finansije Univerziteta Privredna akademija u Novom Sadu. Karijeru u oblasti digitalnog marketinga započinje 2006. godine u firmi Benchmark d.o.o., a januara 2013. godine karijeru nastavlja u kompaniji Victoria Group a.d. Beograd, na poziciji menadžera za interne i digitalne komunikacije, a od septembra 2014. godine i menadžera za odnose sa javnošću.

**PRIJAVITE SE!** Broj učesnika na predavanju ograničen je na 20. Za učešće na predavanju ne plaća se kotizacija. Učesnici van Beograda sami snose putne troškove.

Prijava se vrši slanjem popunjenog prijavnog formulara do 22.03.2016. na adresu:  
[dejana.dodik@smarkolektiv.org](mailto:dejana.dodik@smarkolektiv.org)

Organizatori:

smartKOLEKTIV



FORUM ZA  
ODGOVORNO  
POSLOVANJE

Finansira:

