

DOPRINOS ODRŽIVOJ BUDUĆNOSTI

Kako članice Foruma za odgovorno
poslovanje sprovode Agendu 2030



FORUM ZA
ODGOVORNO
POSLOVANJE

BOLJI BIZNIS ZA
BOLJE DRUŠTVO

<http://www.odgovornoposlovanje.rs>

ČLANICE FORUMA ZA ODGOVORNO POSLOVANJE:

Atlantic grupa, Bambi, Banca Intesa, British American Tobacco, B92, Coca-Cola HBC Srbija i Crna Gora, CRH, Delhaize Srbija, Deloitte, Delta Holding, Direct Media, Erste Bank, Eurobank, GSK, IKEA Srbija, Lidl Srbija, Manpower Group, Mercator-S, NIN, Nordeus, OTP banka, Rakita Exploration, Represent Communications, Telekom Srbija, Telenor, TITAN Cementara Kosjerić, UniCredit Banka, Victoria Group, Vip mobile, Vojvođanska banka

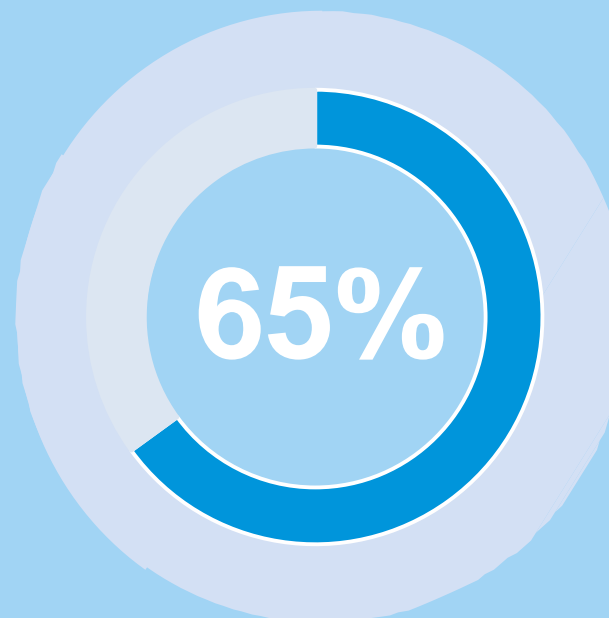
U FOKUSU

Nova Agenda za održivi razvoj do 2030.

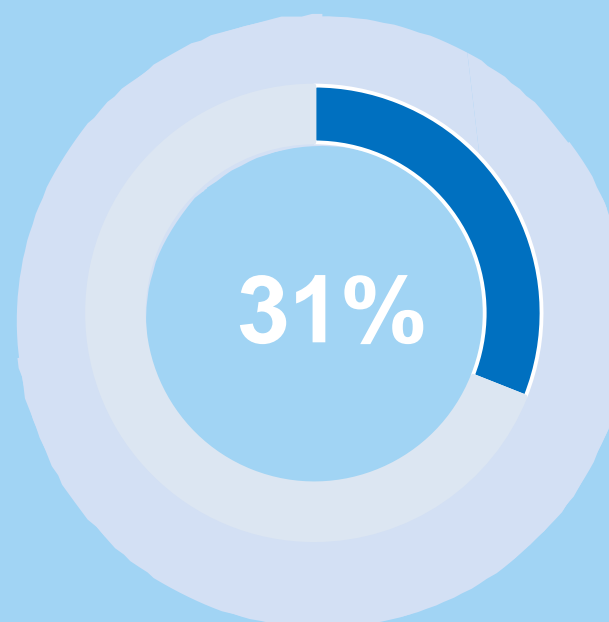
Kako članice doprinose ostvarivanju Ciljeva održivog razvoja

81%

kompanija je izrazilo svoje opredeljenje da doprinese realizaciji Ciljeva održivog razvoja



kompanija je preduzelo neke akcije usmerene ka ostvarivanju Ciljeva



kompanija je uključeno u kreiranje ili implementaciju javnih politika koje se tiču Ciljeva održivog razvoja

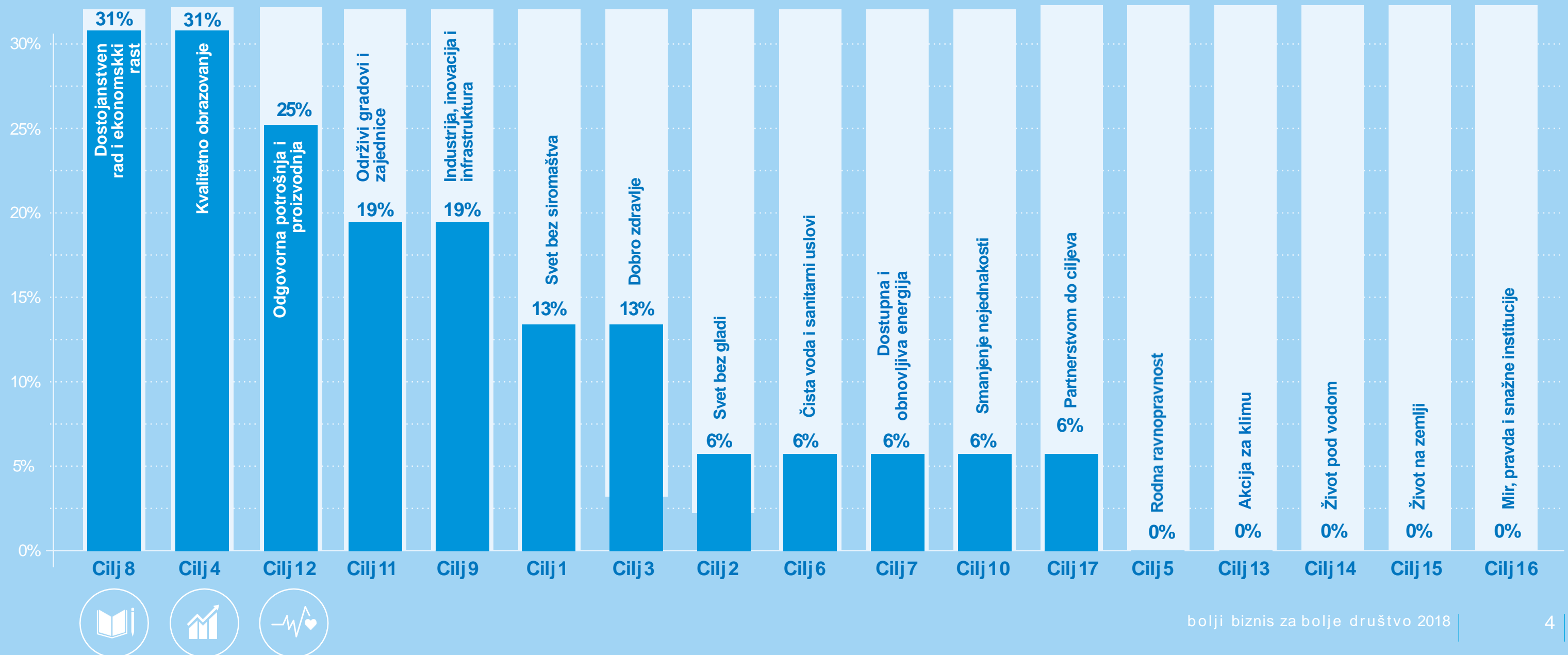
U FOKUSU

Koje Ciljeve održivog razvoja su kompanije izabrale kao svoje prioritete?

63%

kompanija je među 17 Ciljeva održivog razvoja i pripadajućih potciljeva odredila prioritete za realizaciju aktivnosti

Prioriteti među Ciljevima održivog razvoja prema zastupljenosti u kompanijama

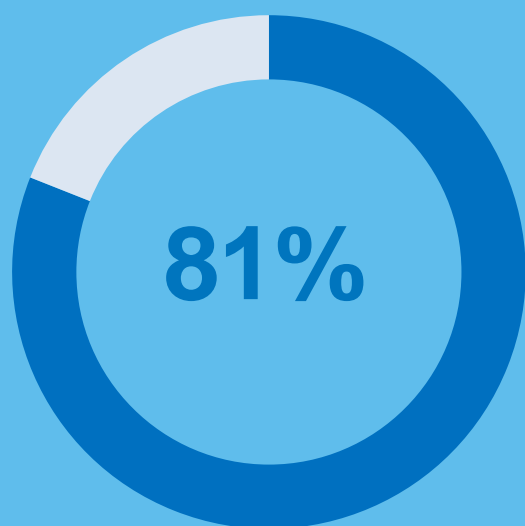


U FOKUSU

Jedini Cilj odnosno potcilj koji je specifičan samo za biznis je

12.6

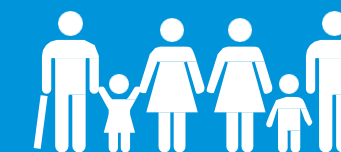
Podsticati kompanije, posebno velike i međunarodne kompanije, da usvoje održive prakse i da integrišu informacije o održivosti u svoj ciklus izveštavanja.



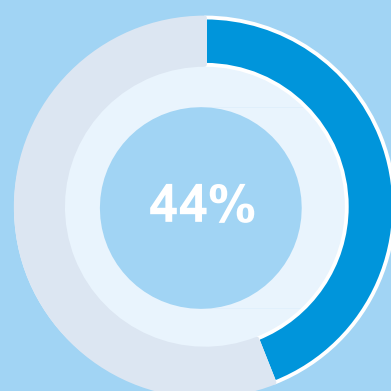
kompanija članica Foruma za odgovorno poslovanje izveštava javnost o društvenoj odgovornosti kroz izveštaj

Kako članice ostvaruju Cilj broj 1

1. Okončati siromaštvo svuda i u svim oblicima

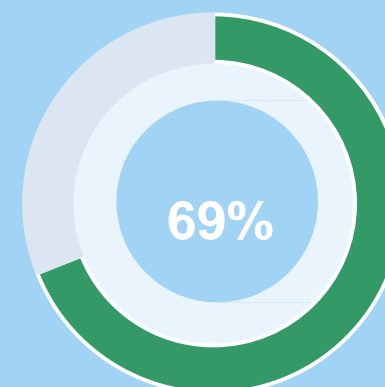


Investicije u zajednicu namenjene siromašnima



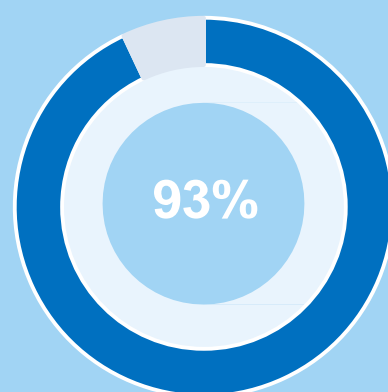
kompanija ulaže u projekte namenjene siromašnima

Inkluzivni biznis modeli

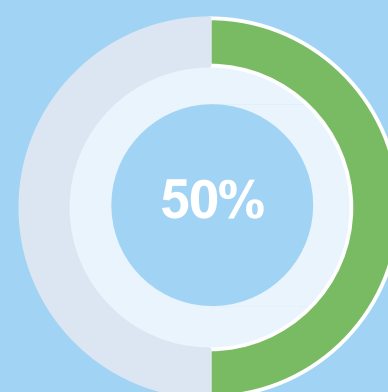


kompanija uključilo je socijalna preduzeća u svoj lanac dobavljača

Fer nadoknade za sve zaposlene



procenat kompanija u kojima je prosečna plata veća od republičkog proseka



kompanija koje koriste usluge agencija za lizing/outsorsing radnika zahteva od agencija korektnu politiku kada su u pitanju zarade

Kompanije mogu uticati na smanjenje stope siromaštva kroz fer nadoknade kako za svoje direktno zaposlene, ali tako i za radnike zaposlene preko agencija. Inkluzivni biznis modeli pomažu siromašnima i ugroženim socijalnim grupama tako što im omogućavaju lakši pristup proizvodima i uslugama kompanija, i uključujući ih u svoj lanac dobavljača. Još jedan način da se osnaže socijalno ugroženi jeste usmeravanje filantropskih davanja ka projektima za siromašne, dok merenje socijalnog povraćaja na investicije omogućava da se sa alociranim sredstvima postigne maksimalni efekat.

Teme relevantne za biznis:

Investicije u zajednicu namenjene siromašnima

Inkluzivni biznis modeli

Fer nadoknade za sve zaposlene

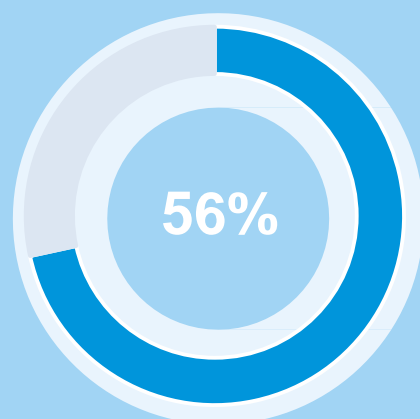
Kako članice ostvaruju Cilj broj 3

3. Obezbediti zdrav život i promovisati blagostanje za ljude svih generacija

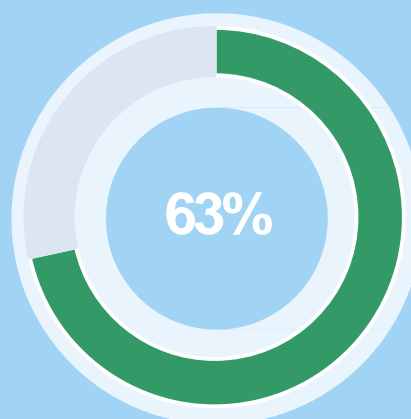


Ulaganje u zdravstvo i zdrave životne stilove

Kompanije ulažu u cilj broj tri podržavajući nekoliko tema:



podrška amaterski sport



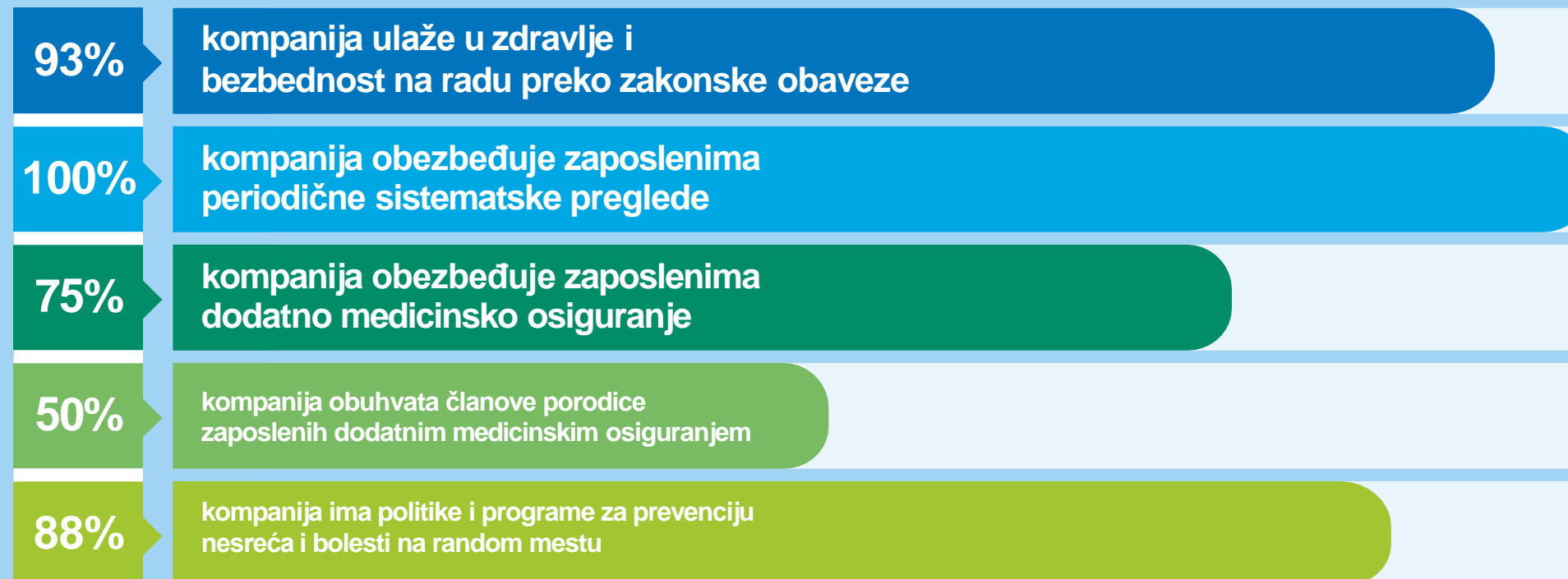
podrška zdravstvo

Teme relevantne za biznis:

Ulaganje u zdravstvo i zdrave životne stilove

Zdravlje i bezbednost na radu

Zdravlje i bezbednost na radu



Kompanije će doprineti promovisanju zdravog života i blagostanja najpre kroz podršku svojim zaposlenima, procenom zdravstvenih rizika, ulaganjem u zdravlje i bezbednost kako na radnom mestu, tako i u slobodnom vremenu. Za biznis su posebno značajne oblasti poput sprečavanja nezaraznih bolesti, negovanja mentalnog zdravlja i bezbednosti u saobraćaju. Kompanije proširuju svoj uticaj ako o ovim temama edukuju dobavljače, partnere i potrošače.

Kako članice ostvaruju Cilj broj 4

4. Osigurati inkluzivno i kvalitetno obrazovanje i promovirati doživotno učenje



Razvoj buduće radne snage

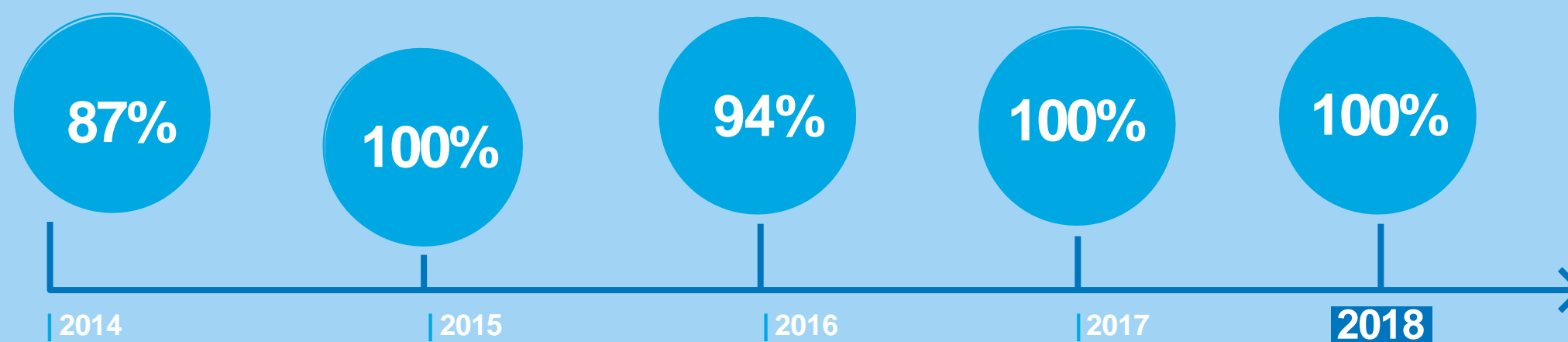
2.631 mladih

je u prethodne godine prošlo kroz program usmeren na smanjivanje jaza između potrebnih i postojećih znanja na tržištu rada

45% partnerstava

između kompanija i obrazovnih institucija je usmereno na sticanje stručnih znanja učenika i studenata

Za kompanije članice **OBRAZOVANJE** je godinama unazad **prioritetna oblast** podrške lokalnoj zajednici.



Procenat kompanija koje podržavaju oblast obrazovanja kroz korporativnu filantropiju

Teme relevantne za biznis:

Razvoj buduće radne snage

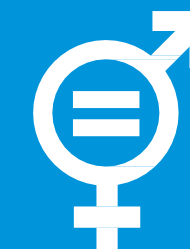
Usavršavanje zaposlenih

Osnaživanje dobavljača i zajednice

Ulaganjem u obrazovanje kompanije doprinose kreiranju kvalitetne buduće radne snage. Razvoj zaposlenih podstiče produktivnost, inovacije i zadržavanje talenata. Podržavanje oblasti obrazovanja kroz korporativnu filantropiju na duži rok doprineće kreiranju održivih i stabilnijih tržišta za proizvode i usluge kompanija.

Kako članice ostvaruju Cilj broj 5

5. Postići rodnu ravnopravnost i osnaživati sve žene i djevojčice



Osnaživanje žena

56%

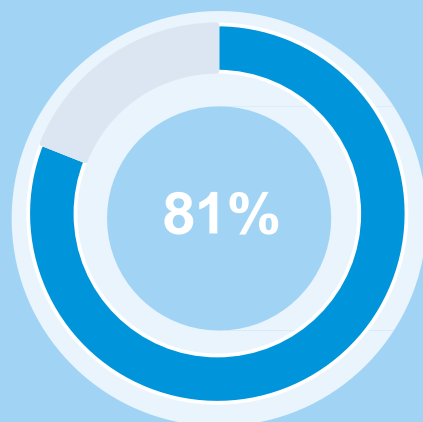
ima statistiku o jednakim platama za muškarce i žene

Diverzitet u organima upravljanja

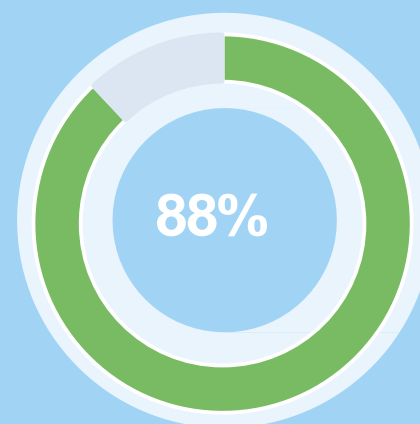
38%

žena se u proseku nalazi u najvišem menadžmentu

Politike i prakse u vezi sa porodijskim odsustvom



kompanija meri povraćaj žena na radno mesto nakon porodijskog odsustva



kompanija članica poštuju principe ravnopravnosti, jednakih mogućnosti i nediskriminacije

9

muškaraca je u 2018. godini koristilo je porodijsko odsustvo

Teme relevantne za biznis:

Diverzitet u organima upravljanja

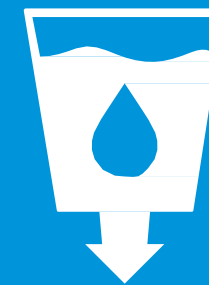
Politike i prakse u vezi sa porodijskim odsustvom

Osnaživanje žena

Ekonomsko osnaživanje žena, jednake prilike za žene i djevojčice u obrazovanju, sprečavanje nasilja nad njima i kršenja ljudskih prava jesu teme u koje kompanije ulažu kada podržavaju žene kao ciljnu grupu. Vršanjem bilo kog vida diskriminacije nad ženama kompanije zatvaraju sebi pristup polovini kvalifikovane i talentovane radne snage.

Kako članice ostvaruju Cilj broj 6

6. Obezbediti sanitarne uslove i pristup pijaćoj vodi za sve



Teme relevantne za biznis:

Upravljanje vodnim resursima

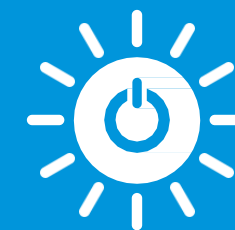
44%

44% kompanija sprovodi aktivnosti poput prečišćavanja vode ili sakupljanja kišnice

Industrija, kao jedan od najvećih potrošača vode, suočava se sa potencijalnom krizom jer posledice zagađenja ili nestašice mogu ozbiljno ugroziti poslovanje.

Kako članice ostvaruju Cilj broj 7

7. Osigurati pristup dostupnoj, pouzdanoj, održivoj i modernoj energiji za sve



Teme relevantne za biznis:

Energetska efikasnost

Obnovljivi izvori energije



75%

75% kompanija sprovodi aktivne mere u pogledu povećavanja energetske efikasnosti

Unapređenjem energetske efikasnosti kompanije ostvaruju uštede i u isto vreme ulažu u zaštitu životne sredine.

Kako članice ostvaruju Cilj broj 8

8. Promovisati inkluzivan i održiv ekonomski rast, zaposlenost i dostojanstven rad za sve



Kreiranje radnih mesta

220

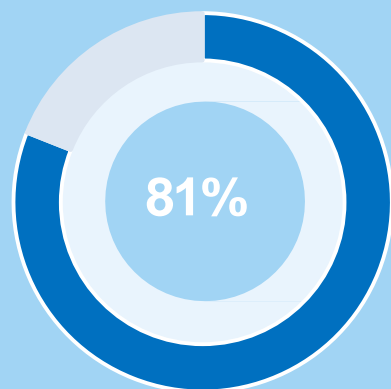
je više osoba u radnom odnosu nego prethodne godine u ispitanim kompanijama

Zapošljavanje osoba sa invaliditetom

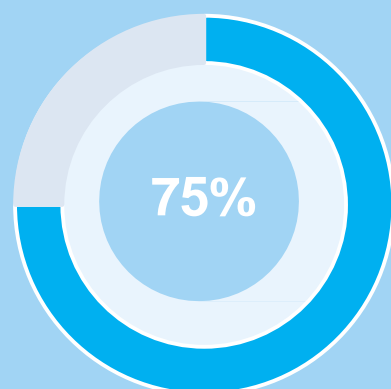
75%

mera do koje su kompanije ispunile obaveznu meru zapošljavanja osoba sa invaliditetom propisanu zakonom

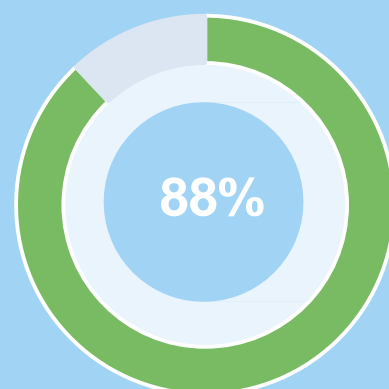
Zaštita ljudskih prava i prava radnika



kompanija ima politiku ili proceduru u vezi sa zaštitom i prevencijom mobinga/zlostavljanja



kompanija ima politike usmerene na prevenciju kršenja ljudskih prava



kompanija zahteva poštovanje etičkih principa od dobavljača putem sklapanja ugovora

Podsticanje ekonomskog rasta

Raznovrsnost u lancu dobavljača

Kreiranje radnih mesta

Zapošljavanje osoba sa invaliditetom

Zaštita ljudskih prava i prava radnika

Kreiranje radnih mesta poštujući ljudska prava i prava radnika jeste najbolji način na koji biznis podržava ekonomski rast. Kompanija takođe utiče na povećanje bruto društvenog proizvoda kroz politike koje favorizuju lokalne dobavljače, a posebno lokalne biznise koje vode ili zapošljavaju pojedince iz ugroženih grupa poput socijalnih preduzeća.

Kako članice ostvaruju Cilj broj 9

9. Izgraditi prilagodljivu infrastrukturu, promovisati održivu industrijalizaciju i podsticati inovativnost



Teme relevantne za biznis:

Ulaganje u infrastrukturu

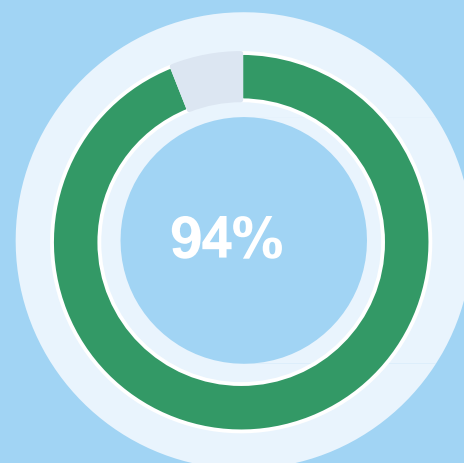
19%

kompanija ulaže u javnu infrastrukturu kroz korporativnu filantropiju

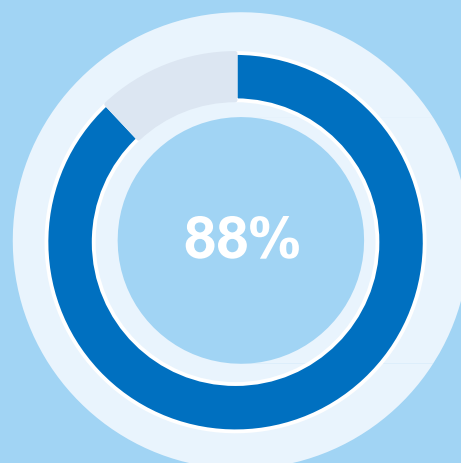
Ulaganje u infrastrukturu

Tehnološke inovacije i digitalizacija

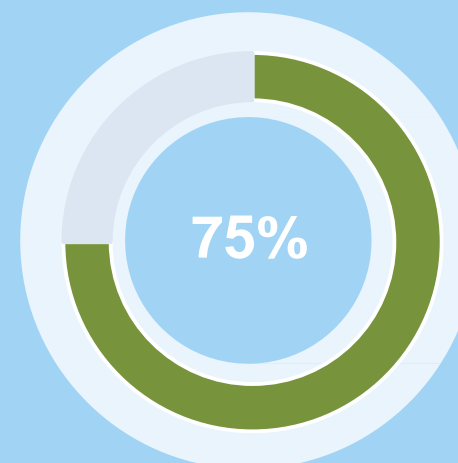
Tehnološke inovacije i digitalizacija



sve kompanije digitalizuju svoje operacije i procese gde je to moguće



kompanija omogućava i podstiče svoje zaposlene da inoviraju radne procese i operacije unutar kompanije



kompanija ima predviđen budžet za inovacije, istraživanje i razvoj

Kompanije mogu doprineti izgradnji infrastrukture kako direktnim novčanim ulaganjima, tako i svojom ekspertizom. Inovacije predstavljaju veliki potencijal za rast biznisa, dok istovremeno utiču na rast ekonomije i razvoj zajednice.

Kako članice ostvaruju Cilj broj 11

11. Učiniti gradove i ljudska naselja inkluzivnim, bezbednim, prilagodljivim i održivim



Teme relevantne za biznis:

Zelena gradnja

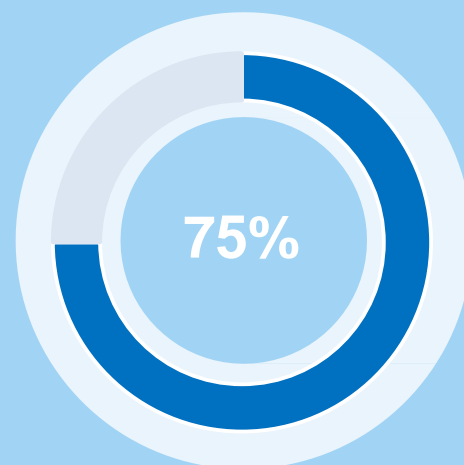
31%

kompanija primenilo je zelenu gradnju u svojim infrastrukturnim projektima

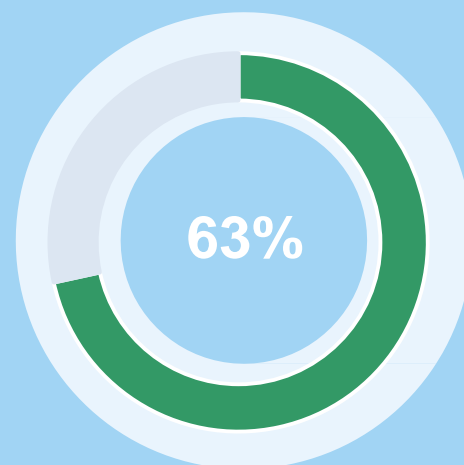
Zelena gradnja

Zagađenje vazduha

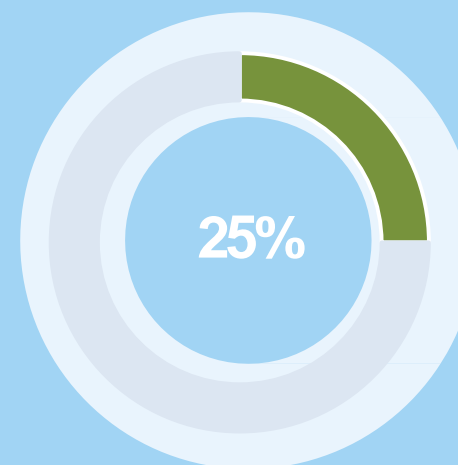
Zagađenje vazduha



kompanija praktikuje telefonske konferencije kako bi smanjile broj poslovnih putovanja



kompanija omogućava zaposlenima rad od kuće



kompanija podstiče zaposlene na korišćenje javnog prevoza, bicikala ili pešačenja za dolazak na posao

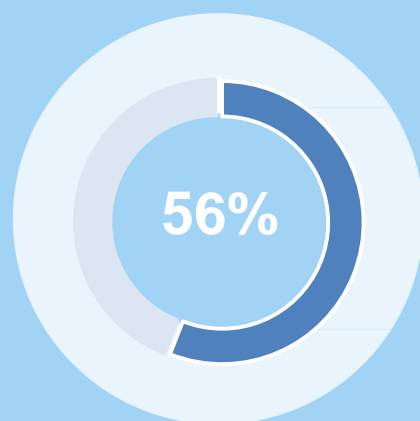
Uključivanjem stejkholdera u donošenje odluka prilikom izgradnje novih postrojenja ili prilikom uspostavljanja novih aktivnosti na urbanim lokacijama, kompanije mogu doprineti adekvatnom urbanističkom planiranju. Donošenjem odluka o izboru prevoznih sredstava, podsticanjem zaposlenih na rad od kuće ili na korišćenje ekološki prihvatljivih prevoza do radnog mesta, kompanije mogu smanjiti svoj štetan uticaj na zagađenje vazduha u gradovima.

Kako članice ostvaruju Cilj broj 13

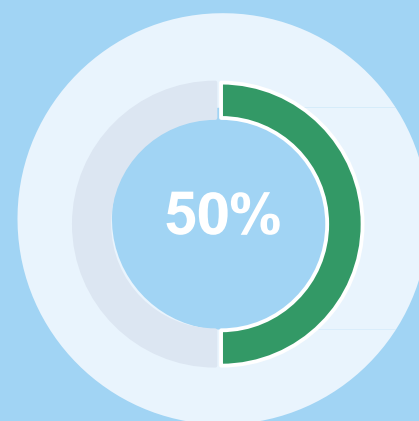
13. Preduzeti hitnu akciju u borbi protiv klimatskih promena i njenih posledica



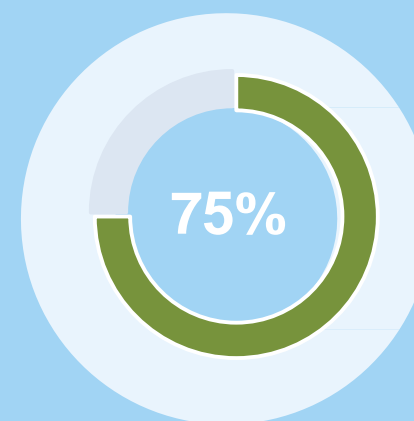
Svest o uticaju klimatskih promena



kompanija oglašava inicijative za zaštitu životne sredine u medijima i na društvenim mrežama



kompanija je organizovalo posebne treninge za zaposlene na temu zaštite životne sredine

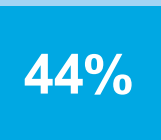


kompanija podržava inicijative i organizacije vezane za zaštitu životne sredine

Procena rizika



kompanija je nekim strateškim dokumentom prepoznala klimatske promene kao faktor rizika



kompanija vrši procenu rizika kada su u pitanju klimatske promene

Teme relevantne za biznis:

Svest o uticaju klimatskih promena

Procena rizika

Ublažavanje uticaja klimatskih promena

Klimatske promene na mnogo načina utiču na povećanje troškova poslovanja. Zato je na kompanijama da daju svoj doprinos podizanju nivoa svesti, kao i ljudskih i institucionalnih kapaciteta u vezi sa ublažavanjem i smanjivanjem uticaja klimatskih promena, odnosno sa prilagođavanjem i ranim upozoravanjem na njih. Kompanije mogu da u svoje politike i procedure integrišu mere u vezi sa klimatskim promenama, ali i da se uključe u kreiranje javnih politika na ovu temu.

Kako članice ostvaruju Cilj broj 13

13. Preduzeti hitnu akciju u borbi protiv klimatskih promena i njenih posledica



Teme relevantne za biznis:

Svest o uticaju klimatskih promena

Procena rizika

Ublažavanje uticaja klimatskih promena

Klimatske promene na mnogo načina utiču na povećanje troškova poslovanja. Zato je na kompanijama da daju svoj doprinos podizanju nivoa svesti, kao i ljudskih i institucionalnih kapaciteta u vezi sa ublažavanjem i smanjivanjem uticaja klimatskih promena, odnosno sa prilagođavanjem i ranim upozoravanjem na njih. Kompanije mogu da u svoje politike i procedure integrišu mere u vezi sa klimatskim promenama, ali i da se uključe u kreiranje javnih politika na ovu temu.

Ublažavanje uticaja klimatskih promena

63%

63% kompanija računa karbonski otisak. Ukupan karbonski otisak za 2018. godinu, u 10 kompanija, iznosio je **864.007,73 tCO2/god.**

56%

kompanija preduzima akcije kako bi se snizila potrošnja resursa po jedinici proizvoda



FORUM ZA
ODGOVORNO
POSLOVANJE



kancelarija@odgovornoposlovanje.rs



facebook.com/odgovorno.poslovanje



FOP_Srbija



Forum za odgovorno poslovanje



www.odgovornoposlovanje.rs

smart
KOLEKTIV



office@smartkolektiv.org



facebook.com/SmartKolektiv



twitter.com/SmartKolektiv



www.smartkolektiv.org

Izdavač:

Smart kolektiv, 2019.

Za izdavača:

Neven Marinović, direktor

Projektni tim:

Milica Mišković

Teodora Pazarski

Matija Mišić

Aleksandra Bojović

Dizajn:

Vjeko Sumić