

Naziv kompanije

Logotip

Aplikacija za članstvo u Forumu za odgovorno poslovanje

****U nastavku se nalaze smernice za pripremu prezentacije povodom aplikacije za članstvo u Forumu za odgovorno poslovanje. Prezentaciju možete vizuelno urediti u skladu sa vašim vizuelnim identitetom. Molimo vas da vaša prezentacija ne prelazi 15 slajdova.*

O nama

Ukratko predstavite svoju kompaniju:

Delatnost, pravna forma, broj zaposlenih, tržišta na kojima posluje,...

Društveno odgovorno poslovanje

Preporučujemo da na ovom slajdu predstavite šta za vašu kompaniju podrazumeva društveno odgovorno poslovanje, pregled aktivnosti ili koncept društveno odgovornog poslovanja.

Na narednim slajdovima ćete imati priiku da detaljnije predstavite društveno odgovorno poslovanje vaše kompanije prema oblastima – radno okruženje, tržište, lokalna zajednica i životna sredina.

Radno okruženje

Ovde možete predstaviti vrednosti, politike i programe vaše kompanije u oblasti radnog okruženja:

- 1. Vrednosti i politike koje se odnose na zaposlene i radno okruženje;*
- 2. Ulaganje u razvoj zaposlenih – da li i na koji način vaša kompanija ulaže u: usavršavanje zaposlenih, ulaganje u bezbednost na radu, treninge za zaposlene;*
- 3. Uključivanje zaposlenih – da li i na koji način kompanija uključuje zaposlene u društveno odgovorne aktivnosti - novčane donacije zaposlenih, gift-matching fund programe; programi korporativnog volontiranja;*

Tržište

Ovde možete predstaviti projekte, politike i strategije vaše kompanije na tržištu:

- Marketing – Da li vaša kompanija sprovodi cause-related marketinške kampanje? Da li je vaša kompanija usvojila i posluje u skladu sa Politikom oglašavanja?*
- Nabavke – Da li vaša kompanija kupuje proizvode/koristi usluge od socijalnih preduzeća? Da li primenjuje principe zelenih nabavki i ima definisane etičke principe koje očekuje od svojih dobavljača?*
- Potrošači/klijenti - Da li kompanija ima dobre prakse kompanije koje se odnose na potrošače/klijente? (informisanje, edukacija, praćenje zadovoljstva)*
- Partneri - Da li uključujete poslovne partnere u svoje društveno odgovorne aktivnosti i na koji način? Da li je kompanija organizovala trening za poslovne partnere i na koju temu?*

Životna sredina

Ovde možete opisati CSR aktivnosti, projekte, politike i strategije vaše kompanije u oblasti životne sredine, kao što su:

- Karbonski otisak – Da li vaša kompanija računa karbonski otisak?*
- Reciklaža – Da li vaša kompanija predaje otpad na reciklažu?*
- Najznačajnija ulaganja u unapređenje stanja u oblasti zaštite životne sredine, energetske efikasnosti, razvoj eko proizvoda...*
- Mere uštede resursa i promocija teme, na primer, mere koje kompanija primenjuje u cilju uštede resursa; aktivnosti koje kompanija primenju kako bi promovisala principe zaštite životne sredine kod zaposlenih i javnosti.*

Lokalna zajednica

U ovom delu možete navesti informacije o angažovanju kompanije u zajednici, na primer:

Da li vaša kompanija ima strategiju ulaganja u zajednicu?

Teme i oblasti podrške – na koje teme podrške je vaša kompanija usmerena (obrazovanje, inkluzija, kultura i umetnost, zaštita životne sredine, zapošljivost, preduzetništvo, sport, ljudska prava, aktivno starenje, zdrav životni stil, humanitarna pomoć...)

Podržani projekti – Navedite koje projekte u lokalnoj zajednici i koje organizacije je podržala i/ili podržava vaša kompanija, ili koje projekte ste pokrenuli.

Partnerstva – ko su najznačajnije partneri vaše kompanije iz lokalne zajednice.

- *Dodatne informacije:*

Možete navesti dodatne relevantne informacije iz oblasti odgovornog poslovanja vaše kompanije ili istaći posebno projekat koji je za vas veoma značajan

Na kraju, i ukoliko to želite,

ukratko predstavite vaša očekivanja od pristupanja Forumu i način na koji bi vaša kompanija volela da doprinese poboljšanju rada Foruma i dodatnoj promociji i razvoju CSR-a u Srbiji.